

Załącznik nr 1

Kryteria oceny ofert przedsiębiorstw do udziału w targach Hannover Messe, które odbędą się w dniach 23-27 kwietnia 2018 roku w Hanowerze.

	Opis	Źródło weryfikacji	Skala punktowa
Kryteria formalne			
1	Przedsiębiorca posiada główną siedzibę na terenie województwa pomorskiego	Formularz zgłoszeniowy	Tak/Nie
2	Przedsiębiorca należy do sektora MSP <sup>1</sup>	Formularz zgłoszeniowy	Tak/Nie
3	Przedsiębiorca posiada zakres działalności zgodny z tematyką targów	Formularz zgłoszeniowy	Tak/Nie
4.	Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o środki europejskie	Formularz zgłoszeniowy	Tak/Nie
5	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał kadrowy oraz materiały marketingowe umożliwiające samodzielną prezentację oferty firmy w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas targów	Formularz zgłoszeniowy	Tak/Nie
7.	Przedsiębiorca nie zalega z	Formularz zgłoszeniowy	Tak/Nie

<sup>1</sup> Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy według kryteriów określonych w przepisach ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 1829 z późn.zm) oraz w przepisach Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu

	płatnościami wobec PPNT i partnerów projektu „Pomorskie broker eksportowy”		
Kryteria rankingowe maksymalnie 12 pkt			
1.	Przygotowanie do udziału w targach i prezentacja produktu na targach	Formularz zgłoszeniowy	<p><b>Maksymalnie 6 pkt:</b></p> <p><b>1.1. Opis produktu prezentowanego na targach- max 2 pkt</b> (<i>opis powinien uwzględniać informację dotyczącą produktu prezentowanego na targach</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brak opisu produktu prezentowanego na targach – 0pkt</li> <li>- ogólny opis produktu prezentowanego na targach – 1 pkt</li> <li>- szczegółowy opis produktu prezentowanego na targach – 2 pkt</li> </ul> <p><b>1.2 Sposób prezentacji produktu na targach – max 2 pkt</b> (<i>opis powinien uwzględniać informację dotyczącą sposobu prezentacji produktu</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brak opisu sposobu prezentacji produktu na targach – 0 pkt</li> <li>- standardowy sposób prezentacji produktu na targach – 1 pkt</li> <li>- ponad standardowy sposób prezentacji produktu na targach – 2 pkt</li> </ul> <p><b>1.3 Sposób przygotowania do udziału w targach- max 2 pkt</b> (<i>przedstawienie planu działań przygotowujących do targów, harmonogramu prac, osób odpowiedzialnych</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- brak opisu sposobu przygotowania do udziału w targach– 0 pkt</li> <li>- ogólny opis przygotowania do udziału w targach – 1 pkt</li> <li>- szczegółowy opis przygotowania do udziału w targach – 2 pkt</li> </ul>
2	Opieka Brokera Eksportowego w projekcie Pomorski Broker Eksportowy	Formularz zgłoszeniowy	<p><b>Maksymalne 2 pkt</b></p> <p><b>1. Przedsiębiorca jest objęty opieką Brokera Eksportowego – max 2 pkt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nie – 0 pkt</li> <li>- tak – 2 pkt</li> </ul>
3	Potencjał przedsiębiorcy do prowadzenia działań eksportowych	Formularz zgłoszeniowy	<p><b>Maksymalnie 4 pkt</b></p> <p><b>1. Źródła informacji o firmie – max 2 pkt</b> (<i>opis źródeł z jakich potencjalny klient zagraniczny może uzyskać informacje o firmie np. strona internetowa, profile w mediach społecznościowych, materiały drukowane itp</i>)</p>

			<ul style="list-style-type: none"><li>- przedsiębiorca nie posiada materiałów o firmie lub posiada je jedynie w języku polskim – 0 pkt</li><li>- przedsiębiorca posiada materiały w języku polskim i w jednym języku obcym – 1 pkt</li><li>- przedsiębiorca posiada materiały w języku polskim i w więcej niż jednym języku obcym – 2 pkt</li></ul> <p><b>2. Potencjał kadrowy- max 2 pkt (kto jest odpowiedzialny za działania eksportowe w firmie, czy jest wydzielone stanowisko/komórka do działań eksportowych)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- przedsiębiorca nie zatrudnia osoby dedykowanej do działań eksportowych – 0 pkt</li><li>- przedsiębiorca zatrudnia 1 osobę dedykowaną do prowadzenia działań eksportowych – 1 pkt</li><li>- przedsiębiorca zatrudnia więcej niż 1 osobę do prowadzenia działań eksportowych -2 pkt</li></ul>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Punkty za poszczególne kryteria rankingowe będą przyznawane na podstawie średniej arytmetycznej punktów przyznanych przez członków komisji oceniającej wnioski.