Załącznik Nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru Przedsiębiorców do udziału w eksportowym wydarzeniu gospodarczym w Helsinkach (Finlandia) w dniach 03.12.2018 r. – 06.12.2018 r.

Kryteria wyboru Przedsiębiorców do udziału w eksportowym wydarzeniu gospodarczym w Helsinkach (Finlandia) w dniach 03.12.2018 r. – 06.12.2018 r.

Kryteria formalne	
Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy według kryteriów określonych w przepisach ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 646 ze zmianami) oraz w przepisach Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu	Tak/Nie
Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia Wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak/Nie
Przedsiębiorca posiada siedzibę lub stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej lub dodatkowe stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej na obszarze województwa pomorskiego (zgodnie z wpisem do właściwego rejestru przedsiębiorców). Przez siedzibę firmy rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej lub dodatkowe stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.	Tak/Nie
Przedsiębiorca spełnia kryteria dotyczące skorzystania z pomocy publicznej wynikające z przepisów Rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015 r. poz. 488) wydanego w oparciu o rozporządzenie KE nr 1407/2013 z dnia 18.12.2013 r. *w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis* (Dz. U. UE L 352 z 24.12.2013)	Tak/Nie
Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej	Tak/Nie
Firma posiada zakres działalności gospodarczej zgodny z tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego	Tak/Nie
Przedsiębiorca wykazał, że posiada potencjał eksportowy, na który składa się:	
a) Potencjał marketingowy – strona internetowa i materiały informacyjne w języku angielskim,	Tak/Nie
b) Potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas Wydarzenia,	Tak/Nie

Kryteria dodatkowe (maksymalnie 11 pkt.)	
Opis	**Skala punktowa**
POTENCJAŁ WYTWÓRCZY I PRODUKTOWY FIRMY PODPOWIEDŹ: opis potencjału wytwórczego i produktowego, który pozwoli na realizację potencjalnych zleceń eksportowych na rynek, ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia eksportowego na innych rynkach	**Maksymalne 2 pkt.** **1. Działalność eksportowa – max. 1 pkt.** - Przedsiębiorca nie prowadzi działalności eksportowej – 0 pkt. - Przedsiębiorca prowadzi działalność eksportową - 1 pkt. **2. posiadanie doświadczenia w uczestnictwie w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – max. 1 pkt.** - Przedsiębiorca nie uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 0 pkt. - Przedsiębiorca uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 1 pkt.
PRODUKT/USŁUGA PODPOWIEDŹ: produkt/usługa, którą Przedsiębiorca oferuje, wyróżniki produktu na rynku i jego przewagi konkurencyjne, technologiczna gotowość produktu, sposoby prezentacji produktu potencjalnym klientom podczas wydarzenia	**Maksymalnie 4 pkt.** **1. Technologiczna gotowość produktu - max. 2 pkt.** - I poziom gotowości technologicznej produktu – 0 pkt. - II – VI poziom gotowości technologicznej produktu – 1 pkt. - VII – IX poziom gotowości technologicznej produktu – 2 pkt. **2. Sposób prezentacji produktu podczas wydarzenia – max. 2 pkt.** - brak opisu sposobu prezentacji produktu podczas wydarzenia – 0 pkt. - standardowy sposób prezentacji produktu podczas wydarzenia (rozmowy, wizytówki itp.) – 1 pkt. - multimedialny sposób prezentacji produktu podczas wydarzenia – 2 pkt.
KLIENCI PODPOWIEDŹ: profil obecnych i planowanych klientów (odbiorcy produktu/usług Przedsiębiorcy) , przykłady obecnych klientów, klienci planowani do pozyskania	**Maksymalnie 1 pkt.** **Opis profilu obecnych i planowanych klientów** - brak lub zbyt ogólny opis profilu obecnych i planowanych klientów – 0 pkt. - dokładny opis profilu obecnych i planowanych klientów - 1 pkt.
RYNEK PODPOWIEDŹ: obszar, na którym Przedsiębiorca działa, charakterystyka	**Maksymalnie 1 pkt.** **Opis rynku obecnego i planowanego do pozyskania**

obecnego rynku, rynek planowany do pozyskania	- brak lub zbyt ogólny opis rynku obecnego i planowanego do pozyskania – 0 pkt. - dokładny opis rynku obecnego i planowanego do pozyskania - 1 pkt.
PLANY ROZWOJU PODPOWIEDŹ: kierunki rozwoju w ciągu 3-5 lat, w tym cele i efekty udziału w Wydarzeniu	**Maksymalnie 1 pkt.** **Opis planu rozwoju firmy z uwzględnieniem strategii rozwoju na rynkach międzynarodowych:** - brak lub zbyt ogólny opis planów rozwoju firmy – 0 pkt. - dokładny opis planów rozwoju firmy z uwzględnieniem strategii rozwoju na rynkach międzynarodowych oraz celu i efektów udziału w wydarzeniu - 1 pkt.
OPIEKA BROKERA EKSPORTOWEGO	**Maksymalnie 2 pkt.** **Czy Przedsiębiorca korzystał z opieki Brokera eksportowego?** -NIE – 0 pkt. - TAK – 2 pkt

Punkty za poszczególne kryteria dodatkowe będą przyznawane na podstawie średniej arytmetycznej punktów przyznanych przez członków komisji oceniającej wnioski.