

Załącznik nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru przedsiębiorców do udziału w targach SIAL Interfood Jakarta

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

Kryteria formalne – obowiązkowe		
1.	Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak /Nie
2.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy ¹	Tak /Nie
3.	Przedsiębiorca posiada siedzibę lub główne miejsce wykonywania działalności na terenie województwa pomorskiego ²	Tak /Nie
4.	Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej	Tak /Nie
5.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w języku angielskim lub kraju docelowego w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu	Tak /Nie
6.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał marketingowy tj. materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego podczas wyjazdu w języku angielskim lub kraju docelowego	Tak /Nie
7.	Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie objętym tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego	Tak /Nie
8.	Prezentowany przez przedsiębiorcę produkt/usługa nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o pomoc publiczną na targi (Rozporządzenie nr 651/2014) oraz pomocy de minimis (Rozporządzenie nr 1407/2013)	Tak /Nie
9.*	Przedsiębiorca po raz pierwszy będzie brał udział w wyjeździe organizowanym przez partnerów projektu ³	Tak/Nie
10.	Przedsiębiorca musi zostać zaakceptowany jako wystawca przez targi Indie Beauty Expo	Tak/Nie

Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej			
	Kryterium	Opis kryterium	Ocena
1.	PRODUKT/ USŁUGA	Opis produktu – ocena odpowiedzi na pytania: 1. Charakterystyka produktu w stosunku do produktów konkurencji - Szczegółowa charakterystyka i opis cech produktów lub usług przeznaczonych do eksportu na dany rynek zagraniczny – 2 pkt. - Ogólny opis produktów lub usług – 1 pkt. - Brak opisu – 0 pkt. 2. Atrakcyjność produktu dla zagranicznych klientów - Wskazanie i opis trzech cech produktu, które mogą wpływać na jego atrakcyjność dla zagranicznych klientów – 2 pkt - Ogólny opis cech produktu, które mogą być atrakcyjne dla	0-7 pkt

¹ Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

² Przez siedzibę przedsiębiorcy rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.

³ Przedsiębiorca, który brał udział w wyjeździe organizowanym przez partnerów projektu wpisany jest na listę rezerwową. Pierwszeństwo mają przedsiębiorcy po raz pierwszy biorący udział w wyjeździe.

		<p>klientów zagranicznych – 1 pkt. - Brak opisu cech produktu, które mogą być atrakcyjne dla klientóW zagranicznych – 0 pkt.</p> <p>3. Posiadane certyfikaty, patenty, nagrody dla produktu (max 3 pkt) - Wskazanie przynajmniej jednego certyfikatu – 1 pkt. - Wskazanie przynajmniej jednego patentu lub zabezpieczenia dla produktu – 1 pkt - Wskazanie przynajmniej jednej nagrody dla produktu – 1 pkt. - Brak certyfikatów, patentów, nagród – 0 pkt.</p>	
2.	DOŚWIADCZENIE EKSPORTOWE	<p>1. Działalność eksportowa - Przedsiębiorca prowadzi działalność eksportową – 2 pkt - Przedsiębiorca nie prowadzi działalności eksportowej – 0 pkt</p> <p>2. Doświadczenie w uczestnictwie w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP - Przedsiębiorca uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 2 pkt - Przedsiębiorca nie uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 0 pkt</p>	0-4 pkt
3.	PLANY ROZWOJU EKSPORTU	<p>1. Plan rozwoju eksportu - Przedsiębiorca posiada plan rozwoju eksportu – 1 pkt - Przedsiębiorca nie posiada planu rozwoju eksportu – 0 pkt</p> <p>2. Zgodność kierunku wydarzenia z działaniami firmy w zakresie penetracji rynku - Przedsiębiorca uargumentował zgodność kierunku misji z działaniami/planami penetracji tego samego rynku zagranicznego (przeprowadził analizę, ma już kontakty na tym rynku, ma klientóW partnerów z tego rynku itd.) – 2 pkt. - Brak działań na rynku lub brak opisu – 0 pkt.</p>	0-3 pkt
4.	UDZIAŁ W INNYCH DZIAŁANIACH PROJEKTU	<p>1. Badanie Proeksport - Przedsiębiorca wziął udział w badaniu Proeksport prowadzonym przez Brokera Eksportowego – 1 pkt - Przedsiębiorca nie brał udziału w badaniu Proeksport prowadzonym przez Brokera Eksportowego – 0 pkt</p>	0-1 pkt