

**Załącznik nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru przedsiębiorców do udziału
w targach WindEnergy**

w Hamburgu w terminie 24 – 27 września 2024 r.

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregośkolwiek z kryteriów skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

Kryteria formalne – obowiązkowe		
1.	Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak /Nie
2.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy ¹	Tak /Nie
3.	Przedsiębiorca posiada siedzibę lub główne miejsce wykonywania działalności na terenie województwa pomorskiego ²	Tak /Nie
4.	Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej	Tak /Nie
5.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w języku angielskim lub kraju docelowego w trakcie spotkania z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu	Tak /Nie
6.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał marketingowy tj. materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego podczas wyjazdu w języku angielskim lub kraju docelowego	Tak /Nie
7.	Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie objętym tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego	Tak /Nie
8.	Prezentowany przez przedsiębiorcę produkt/usługa nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o pomoc de minimis (Rozporządzenie Komisji (UE) 2023/2831)	Tak /Nie

Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej		
Kryterium	Opis kryterium	Ocena
1.	Liczba pracowników <ul style="list-style-type: none"> • zatrudnionych na pełny etat – 3 pkt. • zatrudnionych na kontrakt B2B – 2 pkt. • zatrudnionych na Umowę-Zlecenie – 1 pkt. 	
2.	Całkowity bieżący obrót przedsiębiorca <ul style="list-style-type: none"> • podanie obrotu – 1 pkt. • Brak informacji – 0 pkt. 	
3.	Potencjał kadrowy <ul style="list-style-type: none"> • Opisany – 1 pkt. • Brak opisu – 0 pkt. 	
4.	Potencjał marketingowy <ul style="list-style-type: none"> • Opisany – 1 pkt. • Brak opisu – 0 pkt. 	

¹ Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

² Przez siedzibę przedsiębiorcy rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.

5.	<p>Dlaczego dane wydarzenie może przyczynić się do rozwoju działalności eksportowej firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uzasadnione – 1 pkt. • Brak uzasadnienia – 0 pkt. 	
6.	<p>Zgodność kierunku wydarzenia z działaniami firmy w zakresie penetracji rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> • przedsiębiorca uargumentował zgodność kierunku wydarzenia z działaniami/planami penetracji tego samego rynku zagranicznego (przeprowadził analizę, ma już kontakty na tym rynku, ma klientów, partnerów z tego rynku itp.) – 2 pkt. • Brak działań na rynku lub brak opisu – 0 pkt. 	
7.	<p>Charakterystyka produktów/usług, które będą prezentowane podczas wydarzenia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szczegółowa charakterystyka z cechami wyróżniającymi, głównymi atrybutami produktu – 2 pkt. • Ogólna charakterystyka – 1 pkt. • Brak opisu – 0 pkt. 	
8.	<p>Komercjalizacja produktu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skomercjalizowany – 1 pkt • Nieskomercjalizowany – 0 pkt. 	
9.	<p>Charakterystyka klientów docelowych na danym rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> • Określeni – 1 pkt. • Nieokreśleni – 0 pkt. 	
10.	<p>Posiadane certyfikaty, patenty, nagrody dla produktu/usługi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wskazanie przynajmniej jednego certyfikatu – 1 pkt. • Wskazanie przynajmniej jednego patentu lub zabezpieczenia dla produktu – 1 pkt. • Wskazanie przynajmniej jednej nagrody dla produktu – 1 pkt. • Brak certyfikatów, patentów, nagród – 0 pkt. 	
11.	<p>Dotychczasowe działania eksportowe realizowane w firmie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jedna lub więcej (krótko opisane) – 1 pkt. • Brak – 0 pkt. 	
12.	<p>Międzynarodowe wydarzenia gospodarcze, podczas których przedsiębiorca prezentował produkt/usługi na stoisku wystawienniczym</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 i więcej wydarzeń – 3 pkt. • 3 i 4 wydarzenia – 2 pkt. • 1-2 wydarzenia – 1 pkt. 	