

**Załącznik nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru przedsiębiorców do udziału w targach Railwaytech Indonesia w Jakarcie w terminie 17-21 października 2022 r.**

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

Kryteria formalne – obowiązkowe		
1.	Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczpospolitej Polskiej	Tak /Nie
2.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy <sup>1</sup>	Tak /Nie
3.	Przedsiębiorca posiada siedzibę (wpis do KRS) lub stałe miejsce wykonywania działalności na terenie województwa pomorskiego (wpis do CEIDG)	Tak /Nie
4.	Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej	Tak /Nie
5.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w języku angielskim lub kraju docelowego w trakcie spotkania z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu	Tak /Nie
6.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał marketingowy tj. materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego podczas wyjazdu w języku angielskim lub kraju docelowego	Tak /Nie
7.	Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie objętym tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego	Tak /Nie
8.	Prezentowany przez przedsiębiorcę produkt/usługa podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o pomoc publiczną na targi (Rozporządzenie nr 651/2014) i/lub pomoc de minimis (Rozporządzenie nr 1407/2013)	Tak /Nie
9.	Przedsiębiorca po raz pierwszy będzie brał udział w wyjeździe organizowanym przez partnerów projektu. Przedsiębiorca, który brał udział w wyjeździe organizowanym przez partnerów projektu, wpisany zostaje na listę rezerwową. Pierwszeństwo udziału w wyjeździe mają przedsiębiorcy po raz pierwszy biorący udział w wyjeździe.	Tak/Nie
10.	Przedsiębiorca wziął udział w badaniu Proeksport i posiada raport z prowadzonego badania przez Brokera Eksportowego	Tak/Nie

Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej			
	Kryterium	Opis kryterium	Ocena
1.	PRODUKT/ USŁUGA	Opis produktu – ocena odpowiedzi na pytania: <b>1. Charakterystyka produktu w stosunku do produktów konkurencji</b> - Szczegółowa charakterystyka i opis cech produktów lub usług przeznaczonych do eksportu na dany rynek zagraniczny – 2 pkt. - Ogólny opis produktów lub usług – 1 pkt. - Brak opisu – 0 pkt. <b>2. Atrakcyjność produktu dla zagranicznych klientów</b> - Wskazanie i opis trzech cech produktu, które mogą wpływać na jego atrakcyjność dla zagranicznych klientów – 2 pkt	0-7 pkt

<sup>1</sup> Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ogólny opis cech produktu, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych – 1 pkt.</li> <li>- Brak opisu cech produktu, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych – 0 pkt.</li> </ul> <p><b>3. Posiadane certyfikaty, patenty, nagrody dla produktu (max 3 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wskazanie przynajmniej jednego certyfikatu – 1 pkt.</li> <li>- Wskazanie przynajmniej jednego patentu lub zabezpieczenia dla produktu – 1 pkt</li> <li>- Wskazanie przynajmniej jednej nagrody dla produktu – 1 pkt.</li> <li>- Brak certyfikatów, patentów, nagród – 0 pkt.</li> </ul>	
2.	DOŚWIADCZENIE EKSPORTOWE	<p><b>1. Działalność eksportowa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca prowadzi działalność eksportową – 2 pkt</li> <li>- Przedsiębiorca nie prowadzi działalności eksportowej – 0 pkt</li> </ul> <p><b>2. Doświadczenie w uczestnictwie w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 2 pkt</li> <li>- Przedsiębiorca nie uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 0 pkt</li> </ul>	0-4 pkt
3.	PLANY ROZWOJU EKSPORTU	<p><b>1. Plan rozwoju eksportu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca posiada plan rozwoju eksportu – 1 pkt</li> <li>- Przedsiębiorca nie posiada planu rozwoju eksportu – 0 pkt</li> </ul> <p><b>2. Zgodność kierunku wydarzenia z działaniami firmy w zakresie penetracji rynku</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca uargumentował zgodność kierunku misji z działaniami/planami penetracji tego samego rynku zagranicznego (przeprowadził analizę, ma już kontakty na tym rynku, ma klientów partnerów z tego rynku itd.) – 2 pkt.</li> <li>- Brak działań na rynku lub brak opisu – 0 pkt.</li> </ul>	0-3 pkt