



Załącznik nr 1

Kryteria wyboru przedsiębiorstw do udziału w targach CeBIT, które odbędą się w dniach 20-24 marca 2017 roku w Hannoverze

	Opis	Źródło weryfikacji	Skala punktowa
Kryteria formalne			
1	Przedsiębiorca posiada siedzibę na terenie województwa pomorskiego	Wniosek o udział w targach	Tak/Nie
2	Przedsiębiorca należy do sektora MSP	Wniosek o udział w targach	Tak/Nie
3	Przedsiębiorca posiada zakres działalności zgodny z tematyką targów	Wniosek o udział w targach	Tak/Nie
4.	Firma nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o środki europejskie.	Wniosek o udział w targach	Tak/Nie
5	Czy firma posiada potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu	Wniosek o udział w targach	Tak/Nie
6	Czy firma posiada potencjał marketingowy – materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego	Wniosek o udział w targach	Tak/Nie



	na targach w języku angielskim		
Kryteria rankingowe maksymalnie 10 pkt			
1.	Sposób prezentacji produktu na targach	Wniosek o udział w targach	<p>Maksymalnie 4 pkt:</p> <p>1.1 Technologiczna gotowość produktu- max 2 pkt</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak opisu technologicznej gotowości produktu lub niska gotowość technologiczna produktu – 0pkt - średnia gotowość technologiczna produktu – 1 pkt - wysoka technologiczna gotowość produktu – 2 pkt <p>1.2 Sposób prezentacji produktu na targach – max 2 pkt</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak opisu sposobu prezentacji produktu na targach – 0 pkt - standardowy sposób prezentacji produktu na targach – 1 pkt - ponad standardowy sposób prezentacji produktu na targach – 2 pkt
2	Dotychczasowe doświadczenie eksportowe	Wniosek o udział w targach	<p>Maksymalne 2 pkt</p> <p>1.1. Działalność eksportowa – max 1 pkt</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorca nie prowadzi działalności eksportowej – 0 pkt - przedsiębiorca prowadzi działalność eksportową- 1 pkt <p>1.2 Udział w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych (targi, misje itp.) – max 1 pkt</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorca nie uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych – 0 pkt - przedsiębiorca uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych – 1 pkt
3	Potencjał przedsiębiorcy do prowadzenia działań eksportowych	Wniosek o udział w targach	<p>Maksymalnie 4 pkt</p> <p>1. Potencjał marketingowy – max 2 pkt</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorca nie posiada strony internetowej lub strona internetowa jest tylko w języku polskim – 0 pkt - przedsiębiorca posiada stronę internetową w języku obcym – 1 pkt - przedsiębiorca posiada stronę internetową w więcej niż jednym języku obcym – 2 pkt <p>2. Potencjał kadrowy- max 2 pkt</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorca nie zatrudnia osoby dedykowanej



			do działań eksportowych – 0 pkt - przedsiębiorca zatrudnia 1 osobę dedykowaną do prowadzenia działań eksportowych – 1 pkt - przedsiębiorca zatrudnia więcej niż 1 osobę do prowadzenia działań eksportowych -2 pkt
--	--	--	--

Punkty za poszczególne kryteria rankingowe będą przyznawane na podstawie średniej arytmetycznej punktów przyznanych przez członków komisji oceniającej wnioski.