

SEMINARIUM O RYNKU IZRAELSKIM



REGULAMIN REKRUTACJI

1. Rekrutację prowadzi Organizator seminarium – Agencja Rozwoju Pomorza S.A.
2. Liczba Uczestników seminarium jest ograniczona.
3. Kandydat do udziału w seminarium zobowiązany jest do zarejestrowania się na dane seminarium wypełniając formularz na stronie internetowej podanej przez Organizatora.
4. Rekrutacja na spotkanie trwa do 7 kwietnia 2017 r. do godz. 24:00.
5. O zakwalifikowaniu na seminarium decyduje kolejność zgłoszeń.
6. Seminarium przeznaczone jest dla przedstawicieli MŚP zainteresowanych tematyką eksportu. Obowiązują następujące definicje mikroprzedsiębiorcy, małego i średniego przedsiębiorcy:
 - a) *Mikroprzedsiębiorstwo* - definiuje się jako przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 pracowników i którego obrót roczny lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 mln EUR.
 - b) *Małe przedsiębiorstwo* - definiuje się jako przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 pracowników i którego obrót roczny lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 mln EUR.
 - c) *Średnie przedsiębiorstwo* - definiuje się jako przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 250 pracowników i którego obrót roczny lub roczna suma bilansowa nie przekracza 50 mln EUR.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia limitu liczby Kandydatów zgłaszających się z tego samego podmiotu.
8. W przypadku pozyskania liczby zgłoszeń przekraczającej limit miejsc przewidzianych na dane seminarium, Organizator ma prawo do wcześniejszego zakończenia rekrutacji.
9. Kandydat, który rezygnuje z udziału w seminarium zobowiązany jest do poinformowania o tym fakcie Organizatora. Chęć rezygnacji należy zgłaszać mailowo na adres: lukasz.rokicki@arp.gda.pl
10. Zakwalifikowanie na listę uczestników odbywać się będzie z poszanowaniem zasady równości szans i niedyskryminacji. W formularzu zgłoszenia stworzono możliwość wskazania przez osoby z różnymi niepełnosprawnościami zakresu koniecznych udogodnień, które powinny być zapewnione, aby umożliwić im dogodny udział w wydarzeniu.
11. Rekrutacja ma charakter otwarty.