

ZAŁĄCZNIK NR 1

Kryteria wyboru Przedsiębiorców do udziału w eksportowym wydarzeniu gospodarczym w Londynie (Wielka Brytania) w dniach 13 - 17 czerwca 2017 roku

Kryteria formalne	
Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy według kryteriów określonych w przepisach ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 1829) oraz w przepisach Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.	Tak/Nie
Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia Wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak/Nie
Przedsiębiorca posiada siedzibę lub miejsca wykonywania działalności na obszarze województwa pomorskiego	Tak/Nie
Przedsiębiorca spełnia kryteria dotyczące skorzystania z pomocy publicznej wynikające z przepisów Rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014-2020 (Dz. U. poz. 488) wydanego w oparciu o rozporządzenie KE nr 1407/2013 z dnia 18.12.2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz. U. UE L 352 z 24.12.2013).	Tak/Nie
Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej	Tak/Nie
Kryteria dodatkowe (maksymalnie 16 pkt.)	
Opis	Skala punktowa
POTENCJAŁ EKSPORTOWY FIRMY PODPOWIEDŹ: opis potencjału marketingowego i kadrowego firmy	Maksymalnie 5 pkt. 1. Potencjał marketingowy – max.3 pkt. 1.1 Strona internetowa – max. 1 pkt. - przedsiębiorca nie posiada strony internetowej lub strona internetowa jest tylko w języku polskim – 0 pkt. - przedsiębiorca posiada stronę internetową w języku angielskim – 1 pkt. 1.2 Materiały informacyjne – max. 1 pkt. - przedsiębiorca nie posiada materiałów informacyjnych lub posiada je tylko w języku polskim – 0 pkt. - przedsiębiorca posiada materiały informacyjne w języku angielskim – 1 pkt. 1.3 Obecność w mediach społecznościowych – max. 1 pkt. - przedsiębiorca nie jest obecny w mediach

	<p>społecznościowych – 0 pkt. - przedsiębiorca jest obecny w mediach społecznościowych – 1 pkt.</p> <p>2. Potencjał kadrowy – max. 2 pkt. - przedsiębiorca nie zatrudnia osoby dedykowanej do działań eksportowych – 0 pkt. - przedsiębiorca zatrudnia osobę, która w swoim zakresie obowiązków ma również prowadzenie działań eksportowych oraz posiada odpowiednie kwalifikacje (min. jeden język obcy na poziomie biegłym) – 1 pkt. - przedsiębiorca zatrudnia 1 lub więcej osób dedykowanych do prowadzenia działań eksportowych, które posiadają odpowiednie kwalifikacje (min. jeden język obcy na poziomie biegłym) – 2 pkt.</p>
<p>POTENCJAŁ WYTWÓRCZY I PRODUKTOWY FIRMY</p> <p>PODPowiedź: opis potencjału wytwórczego i produktowego, który pozwoli na realizację potencjalnych zleceń eksportowych na rynek, ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia eksportowego na innych rynkach</p>	<p>Maksymalne 2 pkt.</p> <p>1. Działalność eksportowa – max. 1 pkt. - przedsiębiorca nie prowadzi działalności eksportowej – 0 pkt. - przedsiębiorca prowadzi działalność eksportową - 1 pkt.</p> <p>2. posiadanie doświadczenia w uczestnictwie w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – max. 1 pkt. - przedsiębiorca nie uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych – 0 pkt. - przedsiębiorca uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 1 pkt.</p>
<p>PRODUKT/USŁUGA</p> <p>PODPowiedź: produkt/usługa, którą przedsiębiorca oferuje, wyróżniki produktu na rynku i jego przewagi konkurencyjne, technologiczna gotowość produktu, sposoby prezentacji produktu potencjalnym klientom podczas wydarzenia</p>	<p>Maksymalnie 4 pkt.</p> <p>1. Technologiczna gotowość produktu - max. 2 pkt. - I poziom gotowości technologicznej produktu – 0 pkt. - II – VI poziom gotowości technologicznej produktu – 1 pkt. - VII – IX poziom gotowości technologicznej produktu – 2 pkt.</p> <p>2. Sposób prezentacji produktu podczas wydarzenia – max. 2 pkt. - brak opisu sposobu prezentacji produktu podczas wydarzenia – 0 pkt. - standardowy sposób prezentacji produktu podczas wydarzenia (rozmowy, wizytówki itp.) – 1 pkt. - multimedialny sposób prezentacji produktu podczas wydarzenia – 2 pkt.</p>
<p>KLIENCI</p> <p>PODPowiedź: profil obecnych klientów,</p>	<p>Maksymalnie 1 pkt.</p> <p>Opis profilu obecnych i planowanych klientów</p>

<p>przykłady obecnych klientów, klienci planowani do pozyskania</p>	<p>- brak lub zbyt ogólny opis profilu obecnych i planowanych klientów – 0 pkt.</p> <p>- dokładny opis profilu obecnych i planowanych klientów - 1 pkt.</p>
<p>RYNEK</p> <p>PODPOWIEDŹ: obszar, na którym Przedsiębiorca działa, charakterystyka obecnego rynku, rynek planowany do pozyskania</p>	<p>Maksymalnie 1 pkt.</p> <p>Opis rynku obecnego i planowanego do pozyskania</p> <p>- brak lub zbyt ogólny opis rynku obecnego i planowanego do pozyskania – 0 pkt.</p> <p>- dokładny opis rynku obecnego i planowanego do pozyskania - 1 pkt.</p>
<p>PLANY ROZWOJU</p> <p>PODPOWIEDŹ: kierunki rozwoju w ciągu 3-5 lat, w tym cele i efekty udziału w wydarzeniu</p>	<p>Maksymalnie 1 pkt.</p> <p>Opis planu rozwoju firmy z uwzględnieniem strategii rozwoju na rynkach międzynarodowych:</p> <p>- brak lub zbyt ogólny opis planów rozwoju firmy – 0 pkt.</p> <p>- dokładny opis planów rozwoju firmy z uwzględnieniem strategii rozwoju na rynkach międzynarodowych oraz celu i efektów udziału w wydarzeniu - 1 pkt.</p>
<p>REKOMENDACJA BROKERA EKSPORTOWEGO</p>	<p>Maksymalnie 2 pkt.</p> <p>Czy firma skorzystała z usług Brokera eksportowego i posiada rekomendację do udziału w wydarzeniu?</p> <p>- firma nie skorzystała z usług brokera eksportowego – 0 pkt</p> <p>- firma skorzystała z usług brokera eksportowego – 2 pkt</p>

Punkty za poszczególne kryteria dodatkowe będą przyznawane na podstawie średniej arytmetycznej punktów przyznanych przez członków komisji oceniającej wnioski.