

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Uczestnictwa w programie pt. „USA & China Gate”

KRYTERIA WYBORU PRZEDSIĘBIORCÓW UDZIAŁU W PROGRAMIE „USA & CHINA GATE”

Kryteria wyboru Przedsiębiorców do udziału w ustrukturyzowanym, specjalistycznym programie seminariów mającym na celu kompleksowe podnoszenie kompetencji eksportowych firm technologicznych, w tym startupów w wariantcie tematycznym: „USA & China Gate”, w terminie 29.09.2017 r. – 21.10.2017 r., realizowanym w ramach Projektu „Pomorski Broker Eksportowy. Kompleksowy system wspierania eksportu w województwie pomorskim” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Osi priorytetowej 2 Przedsiębiorstwa, Działania 2.3 Aktywność eksportowa, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego."

Kryteria formalne	
Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy według kryteriów określonych w przepisach ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 1829) oraz w przepisach Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.	Tak/Nie
Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia Wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak/Nie
Przedsiębiorca posiada siedzibę lub główne miejsce wykonywania działalności gospodarczej na obszarze województwa pomorskiego (zgodnie z wpisem do właściwego rejestru przedsiębiorców)	Tak/Nie
Kryteria dodatkowe (maksymalnie 16 pkt.)	
Opis	Skala punktowa
<p>POTENCJAŁ EKSPORTOWY FIRMY</p> <p>PODPOWIEDŹ: opis potencjału marketingowego i kadrowego firmy</p>	<p>Maksymalnie 5 pkt.</p> <p>1. Potencjał marketingowy – max.3 pkt.</p> <p><u>1.1 Strona internetowa – max. 1 pkt.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorca nie posiada strony internetowej lub strona internetowa jest tylko w języku polskim – 0 pkt. - przedsiębiorca posiada stronę internetową w języku angielskim – 1 pkt. <p><u>1.2 Materiały informacyjne – max. 1 pkt.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorca nie posiada materiałów informacyjnych lub posiada je tylko w języku polskim – 0 pkt. - przedsiębiorca posiada materiały informacyjne w języku angielskim – 1 pkt. <p><u>1.3 Obecność w mediach społecznościowych – max. 1 pkt.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorca nie jest obecny w mediach społecznościowych – 0 pkt. - przedsiębiorca jest obecny w mediach społecznościowych – 1 pkt.

	<p>2. Potencjał kadrowy – max. 2 pkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorca nie zatrudnia osoby dedykowanej do działań eksportowych – 0 pkt. - przedsiębiorca zatrudnia osobę, która w swoim zakresie obowiązków ma również prowadzenie działań eksportowych oraz posiada odpowiednie kwalifikacje (min. jeden język obcy na poziomie biegłym) – 1 pkt. - przedsiębiorca zatrudnia 1 lub więcej osób dedykowanych do prowadzenia działań eksportowych, które posiadają odpowiednie kwalifikacje (min. jeden język obcy na poziomie biegłym) – 2 pkt.
<p>POTENCJAŁ WYTWÓRCZY I PRODUKTOWY FIRMY</p> <p>PODPOWIEDŹ: opis potencjału wytwórczego i produktowego, który pozwoli na realizację potencjalnych zleceń eksportowych na rynek, ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia eksportowego na innych rynkach</p>	<p>Maksymalne 2 pkt.</p> <p>1. Działalność eksportowa – max. 1 pkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorca nie prowadzi działalności eksportowej – 0 pkt. - przedsiębiorca prowadzi działalność eksportową - 1 pkt. <p>2. posiadanie doświadczenia w uczestnictwie w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – max. 1 pkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedsiębiorca nie uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych – 0 pkt. - przedsiębiorca uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 1 pkt.
<p>PRODUKT/USŁUGA</p> <p>PODPOWIEDŹ: produkt/usługa, którą przedsiębiorca oferuje, wyróżniki produktu na rynku i jego przewagi konkurencyjne, technologiczna gotowość produktu, sposoby prezentacji produktu potencjalnym klientom podczas wydarzenia</p>	<p>Maksymalnie 4 pkt.</p> <p>1. Technologiczna gotowość produktu - max. 2 pkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - I poziom gotowości technologicznej produktu – 0 pkt. - II – VI poziom gotowości technologicznej produktu – 1 pkt. - VII – IX poziom gotowości technologicznej produktu – 2 pkt. <p>2. Sposób prezentacji produktu podczas wydarzenia – max. 2 pkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak opisu sposobu prezentacji produktu podczas wydarzenia – 0 pkt. - standardowy sposób prezentacji produktu podczas wydarzenia (rozmowy, wizytówki itp.) – 1 pkt. - multimedialny sposób prezentacji produktu podczas wydarzenia – 2 pkt.
<p>KLIENCI</p> <p>PODPOWIEDŹ: profil obecnych klientów, przykłady obecnych klientów, klienci planowani do pozyskania</p>	<p>Maksymalnie 1 pkt.</p> <p>Opis profilu obecnych i planowanych klientów</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak lub zbyt ogólny opis profilu obecnych i planowanych klientów – 0 pkt.

	- dokładny opis profilu obecnych i planowanych klientów - 1 pkt.
<p>RYNEK</p> <p>PODPOWIEDŹ: obszar, na którym Przedsiębiorca działa, charakterystyka obecnego rynku, rynek planowany do pozyskania</p>	<p>Maksymalnie 1 pkt.</p> <p>Opis rynku obecnego i planowanego do pozyskania - brak lub zbyt ogólny opis rynku obecnego i planowanego do pozyskania - 0 pkt.</p> <p>- dokładny opis rynku obecnego i planowanego do pozyskania - 1 pkt.</p>
<p>PLANY ROZWOJU</p> <p>PODPOWIEDŹ: kierunki rozwoju w ciągu 3-5 lat, w tym cele i efekty udziału w wydarzeniu</p>	<p>Maksymalnie 1 pkt.</p> <p>Opis planu rozwoju firmy z uwzględnieniem strategii rozwoju na rynkach międzynarodowych: - brak lub zbyt ogólny opis planów rozwoju firmy - 0 pkt.</p> <p>- dokładny opis planów rozwoju firmy z uwzględnieniem strategii rozwoju na rynkach międzynarodowych oraz celu i efektów udziału w wydarzeniu - 1 pkt.</p>
<p>OPIEKA BROKERA EKSPORTOWEGO</p>	<p>Maksymalnie 2 pkt.</p> <p>Czy firma została objęta opieką Brokera eksportowego?</p> <p>- firma nie została objęta opieką brokera eksportowego - 0 pkt - firma została objęta opieką brokera eksportowego – 2 pkt</p>

Punkty za poszczególne kryteria dodatkowe będą przyznawane na podstawie średniej arytmetycznej punktów przyznanych przez członków komisji oceniającej wnioski.