

Załącznik nr 1 do regulaminu - Kryteria oceny

### Kryteria obowiązkowe stanowiące podstawę do oceny formalnej

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

	Kryterium	Czy firma spełnia kryterium
1.	Firma posiada siedzibę i prowadzi działalność na terenie województwa pomorskiego	Tak /Nie
2.	Firma posiada zakres działalności gospodarczej zgodny z tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego	Tak /Nie
3.	Firma jest mikro, małym lub średnim przedsiębiorcą	Tak /Nie
4.	Firma nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o środki europejskie.	Tak /Nie
5.	Czy firma posiada potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu	Tak /Nie
6.	Czy firma posiada potencjał marketingowy – materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego na targach w języku angielskim	Tak /Nie
7.	Prezentowany na misji przez firmę, produkt/usługa nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o pomoc publiczną na targi (Rozporządzenie nr 651/2014) oraz pomocy de minimis (Rozporządzenie nr 1407/2013)	Tak/Nie

### Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej

	Kryterium	Opis kryterium		Ocena
1.	W jaki sposób firma zaprezentuje swoją ofertę potencjalnym klientom na spotkaniach podczas misji?	Należy opisać sposób prezentacji produktu/usługi podczas misji <ul style="list-style-type: none"> <li>Brak opisu sposobu prezentacji produktu/usługi potencjalnym klientom podczas misji – 0 pkt</li> <li>Standardowy opis prezentacji produktu/usługi potencjalnym klientom podczas misji – 1 pkt</li> </ul>	0-2 pkt	
2.	Czy firma prowadziła działalność eksportową do Chin	<ul style="list-style-type: none"> <li>firma nie prowadziła działalności eksportowej do Chin – 0 pkt</li> <li>firma prowadziła działalność eksportową do Chin – 1 pkt</li> </ul>	0-1 pkt	
3.	Czy firma uczestniczyła w targach, misjach, innych wydarzeniach gospodarczych?	Należy podać ile razy i w jakich targach, misjach, wydarzeniach gospodarczych firma brała udział. <ul style="list-style-type: none"> <li>firma nie uczestniczyła w</li> </ul>	0-1 pkt	

#### Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Al. Grunwaldzka 472 D, 80-309 Gdańsk

Zarząd: Łukasz Żelewski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Zarządu

ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530

Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

		<p>międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych – 0 pkt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>firma uczestniczyła w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych – 1 pkt</li> </ul>		
4.	Czy firma skorzystała z usług Brokera eksportowego i posiada rekomendację do udziału w misji?	<ul style="list-style-type: none"> <li>firma nie skorzystała z usług brokera eksportowego – 0 pkt</li> <li>firma skorzystała z usług brokera eksportowego – 1 pkt</li> </ul>	0-1 pkt	
5.	Czy firma posiada plan rozwoju eksportu (opis planu rozwoju firmy z uwzględnieniem strategii rozwoju na rynkach międzynarodowych)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brak lub zbyt ogólny opis planów rozwoju firmy – 0 pkt</li> <li>Dokładny opis planów rozwoju firmy z uwzględnieniem strategii rozwoju na rynkach międzynarodowych oraz celu i efektów udziału w misji – 1 pkt</li> </ul>	0-1 pkt	
6.	Czy firma posiada stronę internetową w języku obcym?	<ul style="list-style-type: none"> <li>firma nie posiada strony internetowej lub strona internetowa jest tylko w języku polskim – 0 pkt</li> <li>firma posiada stronę internetową w języku angielskim – 1 pkt</li> <li>firma posiada stronę internetową w języku chińskim – 2 pkt</li> </ul>	0-2 pkt	
7.	Czy firma posiada potencjał kadrowy do prowadzenia działań eksportowych?	<ul style="list-style-type: none"> <li>firma nie zatrudnia osoby dedykowanej do działań eksportowych – 0 pkt</li> <li>firma zatrudnia co najmniej 1 osobę do prowadzenia działań eksportowych – 1 pkt</li> </ul>	0-1 pkt	