



Pomorski
BROKER EKSPORTOWY

POMORSKI BROKER EKSPORTOWY. KOMPLEKSOWY SYSTEM WSPIERANIA EKSPORTU W WOJEWÓDZTWIE POMORSKIM

Konferencja Destination AFRICA Business Beyond Borders

PODSTAWOWE INFORMACJE

Czas trwania projektu: lipiec 2016 - czerwiec 2023

Budżet projektu:

Cały budżet projektu:	84,08 mln zł
Dofinansowanie projektu:	64,08mln zł

- **Projekt adresowany jest do:**

Mikro, małych i średnich przedsiębiorców nastawionych na rozpoczęcie działań eksportowych, wzrost eksportu i zdobywanie nowych rynków.

- Liczba przedsiębiorstw, które otrzymają wsparcie w ramach projektu - **1800**

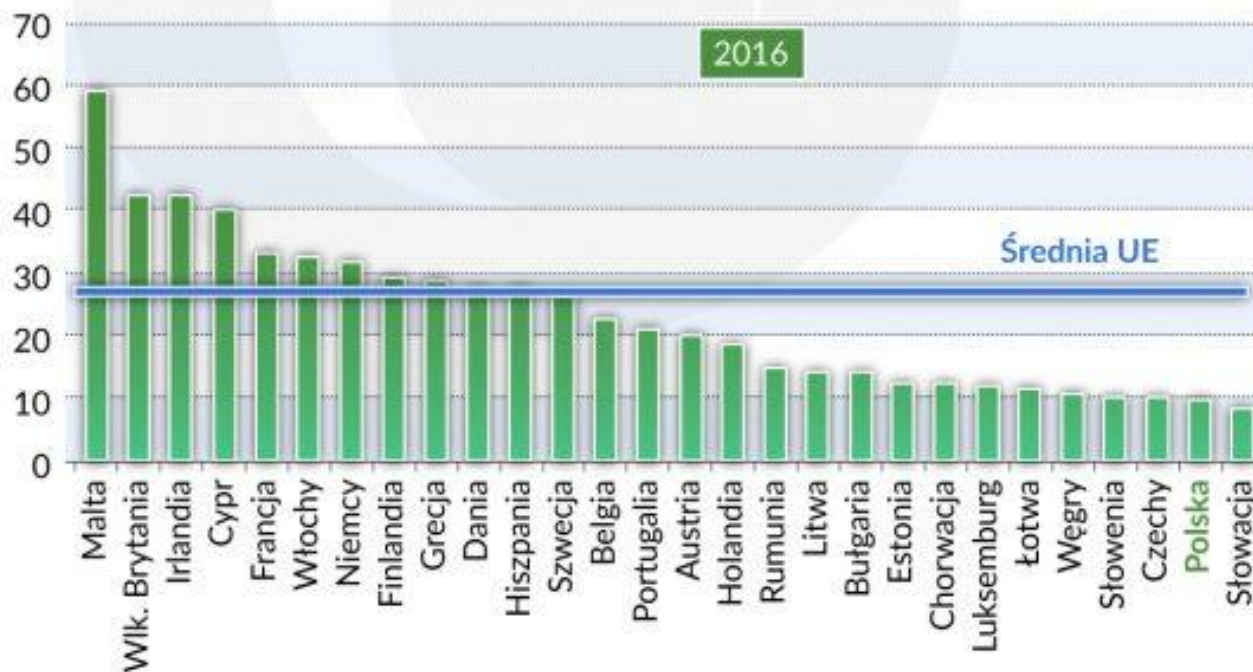


POMORSKI BROKER EKSPORTOWY TO PROJEKT PARTNERSTKI

- **Agencja Rozwoju Pomorza – PARTNER WIODĄCY**
- Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza
- Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość, OT Gdańsk
- Inkubator STARTER
- InvestGDA
- Pomorski Park Naukowo Technologiczny

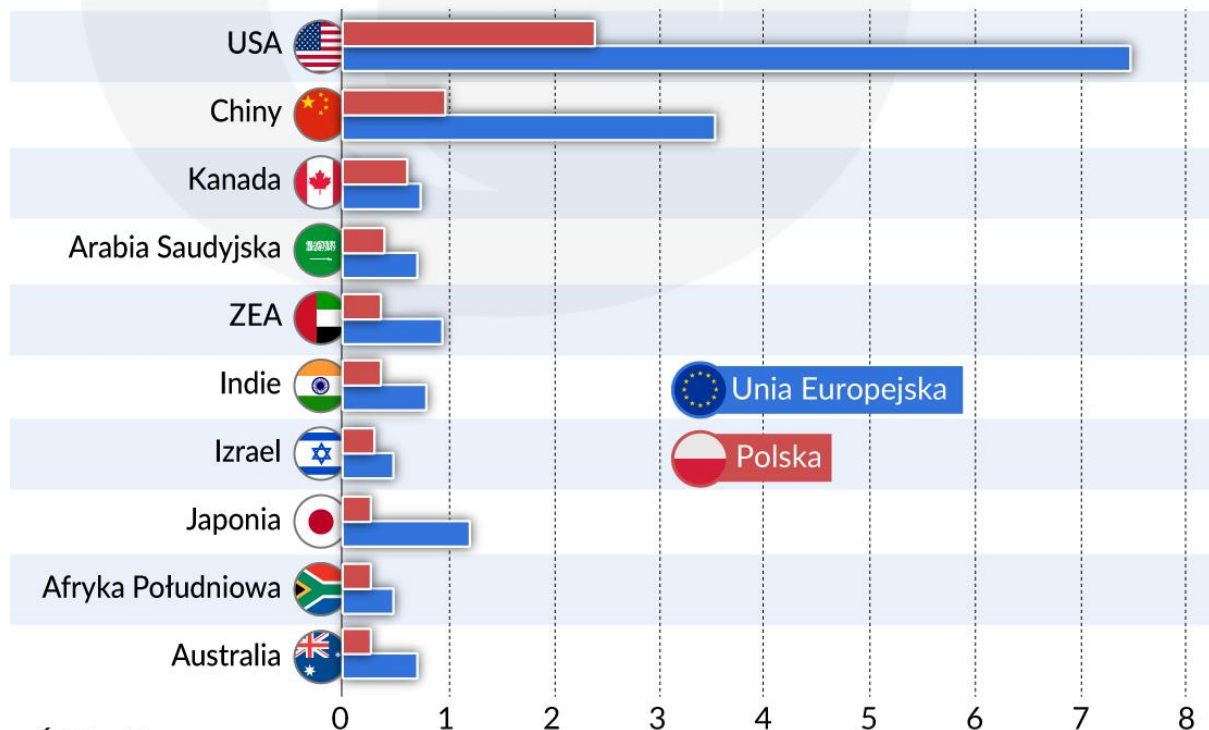


Udział gospodarek pozaeuropejskich w eksporcie krajów UE (proc. eksportu ogółem)



Źródło: Eurostat.

Najważniejsze gospodarki pozaeuropejskie w eksporcie w 2016 r. (proc. eksportu ogółem)



Źródło: Eurostat.

Projekt jest realizowany w ramach trzech głównych zadań:



WSTĘP DO EKSPORTU

Badanie ProEksport
seminaria
Klub Eksportera



ROZWÓJ EKSPORTU

targi międzynarodowe
misje gospodarcze
spotkania B2B



KONKURSY GRANTOWE

50% dofinansowania
do 40 tys. PLN na udział
w międzynarodowym wydarzeniu
gospodarczym

I. WSTĘP DO EKSPORTU – BADANIE POTENCJAŁU EKSPORTOWEGO

PROCES WSPÓŁPRACY Z BROKEREM EKSPORTOWYM

1

Rejestracja firmy przez brokera eksportowego lub indywidualnie przez stronę www.brokerseksportowy.pl

2

Cykl spotkań, podczas których prowadzone jest badanie w formie wywiadu

3

Przygotowanie raportu z rekomendacjami i wnioskami brokera eksportowego

4

Preferencyjne warunki udziału w konkursach grantowych, targach, misjach i seminariach organizowanych w ramach projektu

EFEKTY BADANIA PROEKSPORT



Rekomendacje do zoptymalizowania kosztów i przychodów działalności eksportowej



Rekomendacje do wypracowania strategii eksportu



Możliwość nawiązania relacji biznesowych w ramach rekomendowanych działań



Możliwość wykorzystania rekomendacji do wyjścia na rynki poza UE



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



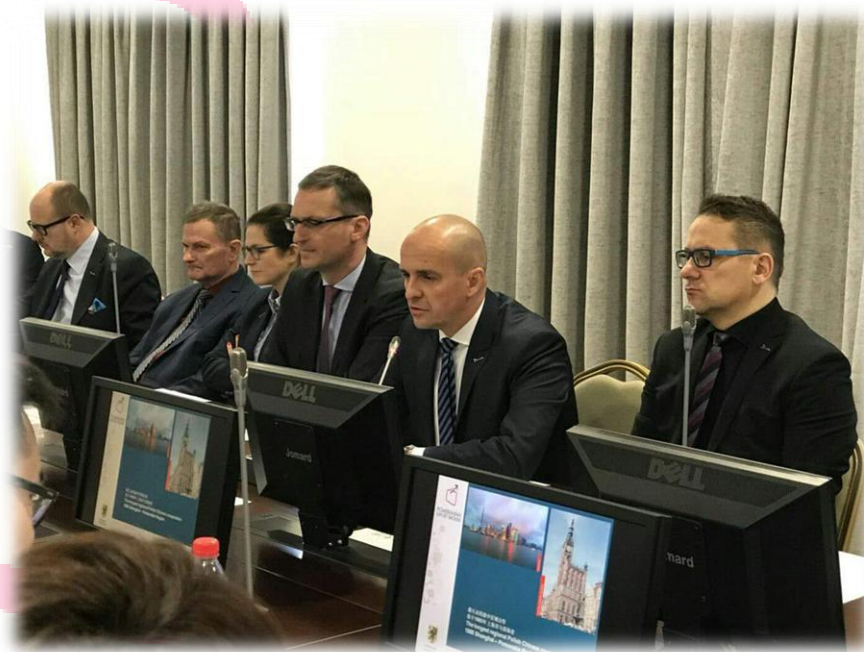
I. WSTĘP DO EKSPORTU - SEMINARIA



I. WSTĘP DO EKSPORTU – KLUB EKSPORTERA



II. ROZWÓJ EKSPORTU FIRM POMORSKICH NA WYBRANYCH RYNKACH - PROMOCJA GOSPODARCZA REGIONU





Fundusze Europejskie
Program Regionalny



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



II. ROZWÓJ EKSPORTU FIRM POMORSKICH NA WYBRANYCH RYNKACH -UDZIAŁ W TARGACH HANNOVER Messe 2017





Fundusze Europejskie
Program Regionalny



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



II. ROZWÓJ EKSPORTU FIRM POMORSKICH NA WYBRANYCH RYNKACH - UDZIAŁ W TARGACH SIAL CHINA 2017





Fundusze Europejskie
Program Regionalny



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



II. ROZWÓJ EKSPORTU FIRM POMORSKICH NA WYBRANYCH RYNKACH- MISJA PRZYJAZDOWA PRZEDSIĘBIORCÓW ZE STANU NEVADA, USA



III. GRANTY dla MŚP



KONKURSY GRANTOWE
50% dofinansowania
do 40 tys. PLN na udział
w międzynarodowym wydarzeniu
gospodarczym

Konkurs grantowy

W wyniku I konkursu grantowego wsparcie otrzyma **120 przedsiębiorców**. Wartość ogółem projektów wybranych do realizacji wynosi ponad 10 mln pln, natomiast kwota dofinansowania to prawie 4,6 mln pln.

Planowany termin kolejnego konkursu: **II kwartał 2018**





Planowane wspólne wyjazdy na Targi

1. **Mobile World Congress**- Hiszpania 26.02-01.03.2018 (ICT)
2. **International Beauty Cosmetics Expo** – Chiny 19-21.05.2018 (branża kosmetyczna)
3. **Hannover Messe** – Niemcy 23-27.04.2018 (b. przemysłowa)
4. **SIAL Canada** – Kanada 02-04.05.2018 (b. spożywcza)
5. **ICT Japan Week**- Japonia 09-11.05.2018 (ICT)
6. **SMM Hamburg** - Niemcy 04-07.09.2018 (b. stoczniowa)
7. **CPhI Madryt** – Hiszpania 9-11.10.2018 (b. farmaceutyczna)
8. **China International Import Expo** - Chiny 05-10.11.2018 (wielobranżowe)

Planowane seminaria:

1. **Rynek kanadyjski (SWP)** – Gdańsk, 10 kwietnia 2018
2. **Rynek amerykański (ARP)** – Słupsk, 12 czerwiec 2018
3. **Rynek izraelski (STARTER)** - Gdańsk, październik 2018
4. **Państwa nordyckie (STARTER)** – Gdańsk, IV kw. 2018
5. **Export Professionals (SWP)** – Gdańsk, II kw. 2018
6. **USA&China Gate (STARTER)** - wrzesień/październik 2018
7.
8.

Planowane wydarzenia zagraniczne

1. **Norwegia (InvestGda)** – wyd. gospodarcze dla branży ICT (24-25 maja 2018 r.)
2. **Szwecja (Starter)** - udział w wydarzeniu (konferencji techowa) oraz dedykowane spotkania B2B, z funduszami VC oraz lokalnymi instytucjami otoczenia biznesu (IV kw. 2018)
3. **Norwegia (RIGP)** – wyd. gospodarcze dla branży meblowej (II-III kw. 2018)
4. **Norwegia (InvestGda)** – wyd. gospodarcze dla branży budowlana (III-IV kw.2018)
5.

Misje gospodarcze

1. **Stany Zjednoczone oraz Kanada (InvestGda)** – czerwiec lub wrzesień 2018 (branża ICT)
2. **Izrael (Starter)** – wrzesień/październik 2018 (nowe technologie)



www.brokereksportowy.pl