



# Zadania dyplomacji ekonomicznej w relacjach z państwami Afryki.



***Instrument polityki zagranicznej państwa, mający na celu wspieranie promocji gospodarki Polski oraz jej interesów gospodarczych zarówno w kontaktach dwustronnych, jak i wielostronnych z partnerami zagranicznymi.***

# Dyplomacja ekonomiczna MSZ – przykłady instrumentów DWE



- koordynacja działań z zakresu dyplomacji ekonomicznej w MSZ;
- wsparcie informacyjne;
- organizacja wizyt wyjazdowych (m.in. kierownictwa MSZ) i przyjazdowych z komponentem gospodarczym;
- spotkania z przedstawicielami spółek, instytucji, samorządów gospodarczych i lokalnych;
- spotkania z dyplomatami akredytowanymi w Polsce – udział w wydarzeniach organizowanych przez placówki;
- organizacja seminariów, wydruk publikacji.

# Dyplomacja ekonomiczna – rozwijanie współpracy gospodarczej



- rozbudowa bazy traktatowej i tworzenie przyjaznego otoczenia prawnego;
- ochrona praw i interesów polskich podmiotów gospodarczych za granicą;
- promowanie Polski jako wiarygodnego partnera w kontaktach handlowych i inwestycyjnych;
- analiza stanu wzajemnych relacji bilateralnych oraz sytuacji geopolitycznej państw/regionów, regulacji prawnych itp.;
- analiza możliwości wynikających z członkostwa Polski w organizacjach i instytucjach międzynarodowych.

- Obecnie na kontynencie afrykańskim mamy **12 ambasad** (Rabat, Algier, Tunis, Trypolis, Kair, Addis Abeba, Nairobi, Dar es Salaam, Pretoria, Luanda, Abudża, Dakar). W każdej z tych placówek jest stanowisko ds. ekonomicznych.
- Zdefiniowano zasadnicze formy wsparcia dyplomatycznego i zasady, jakich należy przestrzegać w kontaktach z przedstawicielami środowisk gospodarczych. Nałożono również na pracowników placówek dyplomatycznych zaangażowanych w te działania szereg wymogów zw. z:
  - ochroną tajemnicy przedsiębiorstwa
  - zapobieganiem konfliktowi interesów
  - procedurami antykorupcyjnymi



## Wymiana handlowa (dane za 2017 r.)



**Najwięksi partnerzy:** RPA 1 004 mln USD  
Maroko 643 mln USD  
Egipt 422 mln USD

**Eksport:** RPA 640 mln USD  
ALGERIA 360 mln USD  
EGIPT 270 mln USD

**Import:** Maroko 387 mln USD  
RPA 360 mln USD  
Tunezja 201 mln USD

## Polskie firmy w Afryce (przykłady)

Na podstawie dotychczasowych doświadczeń najbardziej obiecującymi sektorami współpracy z państwami Afryki są:

rolnictwo – URSUS, WIELTON, Feerum (silosy)

spożywczy – Pamapol, MOKATE, CAN-PACK

energetyka – CONSUS (import biomasy)

górnictwo – KOPEX, KREZUS, KULCZYK

wydobywczy - GOLDENMARK

budownictwo – IZODOM 2000 Polska

infrastruktura – P Pietrucha (Rwanda, Nigeria)

przemysł morski – NAVIMOR, VISTAL Gdynia

sektor IT – Asseco (Etiopia), DSBI

kosmetyki – INGLOT (RPA)

odzież i wyposażenie dla wojska – LUBAWA (Nigeria)



## Organizacja wizyt wyjazdowych (m.in. kierownictwa MSZ) i przyjazdowych z komponentem gospodarczym

- MSZ w procesie organizacji wydarzeń angażuje się we współpracę z innymi podmiotami, takimi jak samorzady terytorialne, samorzady gospodarcze, inne resorty, czy Polska Agencja Inwestycji i Handlu.
- Od 2013 r. do sierpnia 2016 r. odbyły się misje gospodarcze i wizyty z komponentem gospodarczym do Angoli, Botswany, Etiopii, Ghany, Kenii, Mozambiku, Nigerii, Republiki Konga, RPA, Senegal (3), Tanzanii, Togo i Zambii. W 2017 r. – w Republice Kenii oraz w Republice Wybrzeża Kości Słoniowej.





## Współpraca z organizacjami międzynarodowymi – promocja zielonych technologii

- MSZ pracuje także nad promocją polskiego sektora zielonych technologii – w listopadzie 2016 r., we współpracy z Ministerstwem Środowiska, delegacja polskich, „zielonych” firm została włączona do delegacji na światowy szczyt klimatyczny COP22 w Marrakeszu.
- Dzięki nawiązanym tam kontaktom, jedna ze spółek sektora budowlanego prowadzi zaawansowane rozmowy z partnerami z Ameryki Południowej. Inna otrzymała propozycje współpracy ze strony kilku samorządów marokańskich.



## Współpraca z organizacjami międzynarodowymi

- MSZ intensywnie współpracuje z organizacjami międzynarodowymi (agendami gospodarczymi ONZ - takimi jak UNCTAD, UNIDO, UNPD, UNDP, międzynarodowymi organizacjami finansowymi: Grupą Banku Światowego, EBOiR-Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju, Europejskim Bankiem Inwestycyjnym, a także WTO czy OECD).
- Celem tej współpracy jest **zwiększenie uczestnictwa polskich firm w projektach, procedurach przetargowych i innych inicjatywach tych organizacji.**
- We współpracy z OECD zamierzamy zrealizować w tym roku konkretny **projekt dla Tanzanii** polegający na podzieleniu się doświadczeniem i know-how w sektorze zarządzania wodą (m.in. wizyta studyjna w Polsce przedstawicieli Tanzanii i forum biznesowe)

# Publikacje i informatory



Rzeczpospolita Polska  
Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych



Rzeczpospolita Polska  
Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych



Wspieranie interesów ekonomicznych Rzeczypospolitej Polskiej za granicą jest zadaniem całej administracji państwowej, w tym jednym z głównych zadań dyplomata. Ministerstwo Spraw Zagranicznych dąży, aby wspieranie interesów gospodarczych, w tym na forum organizacji międzynarodowych, było harmonizowane z promocją polskiej kultury oraz współpracą rozwojową. Sprzyja to budowaniu wizerunku Polski jako stabilnego, nowoczesnego państwa, będącego jednocześnie atrakcyjnym partnerem handlowym i inwestycyjnym.

W ciągu ostatnich lat polska służba zagraniczna znacząco wzmacniała działania na rzecz promocji gospodarczej Polski, czego odzwierciedleniem jest rosnąca na polskim rynku liczba firm zainteresowanych ekspansją zagranicą, a co za tym idzie – liczbą podmiotów, z którymi współpracuje Ministerstwo Spraw Zagranicznych.

Niniejsze publikacje, którą chcielibyśmy skierować do polskich przedsiębiorców, jest wynikiem dialogu prowadzonego przez MSZ z licznymi partnerami, w tym z sektora biznesu. Dodałyśmy wszelkich starań, aby znalazła się w niej jak największa liczba praktycznych wskazówek, które powinny ułatwić Państwu dotarcie do informacji na temat projektów i zamówień organizacji międzynarodowych.

Przygotowując niniejsze publikacje braliśmy pod uwagę postulaty dotyczące systemu przetargów i projektów organizacji międzynarodowych, które zgłosziliście Państwu podczas szkoleń i warsztatów współorganizowanych przez Ministerstwo. Podkreśliście Państwo zwłaszcza brak uporządkowania w informacjach na temat przetargów, czy też niedostateczną znajomość procedur przetargowych przez polskie firmy. Wskazywaliście również, że ogłoszone przetargi są niedokrotnie niedostępne dla większości polskich przedsiębiorstw z uwagi na ich wysoką wartość. Zdajemy sobie także sprawę, że nie jest Państwu łatwa konkurencja z lobbyngiem i promowaniem tzw. „zmychanych partnerów” – firm, które nieważnie wygrywały przetargi i wspierały

7

cowoły z organizacjami, które je ogłaszają. Barię stanowi także niewystarczające doświadczenie polskiego biznesu na rynku, który jest odbiorcą danego projektu.

Mamy nadzieję, że prezentowany przez nas Przewodnik pomoże Państwu – polskim przedsiębiorcom – lepiej zrozumieć zawiłość, uporządkować informacje, a tym samym skuteczniej poruszać się po złożonym systemie zamówień i projektów organizacji międzynarodowych.

Chcilibyśmy przy okazji tej publikacji podziękować naszym dyplomatom, pracującym w polskich placówkach zagranicznych na całym świecie, a także pracownikom centrali Ministerstwa Spraw Zagranicznych, w tym w szczególności Departamentu Współpracy Ekonomicznej, za ich nieustanne zaangażowanie w promocję gospodarczą Polski i wspieranie ekspansji polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.

Podziękowanie za pomoc i konstruktywną współpracę przy przygotowywaniu Przewodnika kieruję również do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Wszystkim Czytelnikom życzę wielu sukcesów w realizacji zamówień i projektów w ramach organizacji międzynarodowych.

Witold Waszczykowski

Document kolejno powinien być przekazywany do wydziału zamówień (Procurement Section) na adres:

World Trade Organization, Procurement Section  
154, rue de Lausanne  
1211 Geneva 21, Switzerland

Użyteczne linki dot. WTO:

- Adres: <https://www.wto.org/>
- Informacje nt. działań: [https://www.wto.org/english/thewto\\_e/whowe\\_e.htm](https://www.wto.org/english/thewto_e/whowe_e.htm)
- Adres dot. zamówień publicznych: [https://www.wto.org/english/thewto\\_e/procurement\\_e/procurement\\_e.htm](https://www.wto.org/english/thewto_e/procurement_e/procurement_e.htm)
- Ogólne warunki dostaw WTO (WTO General Terms and Conditions) dostępne są pod adresem: [https://www.wto.org/english/thewto\\_e/procurement\\_e/terms\\_conditions\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/thewto_e/procurement_e/terms_conditions_e.pdf)

Strona Przewodnictwa RP przy Biurze NZ w Genewie: [http://genewa.msz.gov.pl/wskazownia\\_rp\\_kl\\_gjennaw.html](http://genewa.msz.gov.pl/wskazownia_rp_kl_gjennaw.html)

Adres: Location Route 15  
1218 St. Grand Saconnex  
Genève, Szwajcaria  
Tel: +41-22-710-97-97/98; faks: +41-22-710-97-99  
Adres e-mail: [genewa.pnc.sekretariat@msz.gov.pl](mailto:genewa.pnc.sekretariat@msz.gov.pl)

D.5. Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (Organization for Economic Cooperation and Development – OECD)

Zamówienia publiczne realizowane w ramach OECD obejmują: usługi intelektualne (konsultacje i doradztwo), dostawy sprzętu i usług IT, publikacje i komunikację, usługi konferencyjne; usługi ogólne, w tym przede wszystkim z zakresu zarządzania nieruchomościami i zakupu wyposażenia.

Podstawowe zasady udzielania zamówień OECD odnoszą się do następujących kategorii: konsultacje rynkowe (market consultation) – zamówienia na kwotę poniżej 30 000 euro (wymagane min. 1 oferta); konsultacje rynkowe – zamówienia na kwotę 30 000-150 000 euro (wymagane min. 3 oferty); wzwanie do składania ofert przetargowych (calls for tenders) – zamówienia powyżej 150 000 euro (wymagane min. 5 ofert). W stosunku do każdego zamówienia, przekraczającego 1 500 euro, OECD ma obowiązek złożenia pisemnego zamówienia lub też podpisania kontraktu.

**baza dostawców OECD**

Przedsiębiorca, który jest zainteresowany udziałem w ofercie przetargowej OECD powinien zarejestrować swoją działalność w **bazie dostawców OECD**, z której korzystają komórki i jednostki organizacyjne obsługujące konkretne zamówienia.

<https://oecd.browsolution.com/web/en/login.html>

Użyteczne linki dot. OECD:

- Adres www: <http://www.oecd.org/>
- Informacje nt. działań: <http://www.oecd.org/about/>
- Adres dot. zamówień publicznych: <http://www.oecd.org/calls/tenders/>
- Informacje udzielane są także indywidualnie pod adresem: [PIB.CFInfo@oecd.org](mailto:PIB.CFInfo@oecd.org)

Strona Przewodnictwa RP przy OECD

Adres: 136, rue de Longchamps  
75138 Paris, Francja  
Tel: +33 (0)1 56 28 57 40; faks: +33 (0)1 56 28 94 66  
Adres e-mail: [paris.oecd.sekretariat@msz.gov.pl](mailto:paris.oecd.sekretariat@msz.gov.pl)

### III. POLSKIE FIRMY AKTYWNE W SYSTEMIE MIĘDZYNARODOWYCH PROJEKTÓW I ZAMÓWIENIACH – PRZYKŁADY. PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI DOT. CZYNNIKÓW SUKCESU

Poniżej zawarliśmy praktyczne wskazówki dotyczące tego, jak poruszać się po systemie zamówień i projektów organizacji międzynarodowych przekazane przez firmy, które już dzisiaj aktywnie działają w tym systemie.

A. EP RD Biuro Polityki Gospodarczej i Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o.



EP RD ([www.eprd.pl](http://www.eprd.pl)) od ponad 20 lat aktywnie działa w obszarze doradztwa gospodarczego, realizując jednocześnie misję prorozwojową, w kraju i za granicą. Wśród klientów zagranicznych EP RD znajdują się takie podmioty jak: Komisja Europejska oraz jej delegatury na całym świecie, Europejski Bank Inwestycyjny, Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju, Bank Światowy, Organizacja Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju Przemysłowego, Ministerstwo Spraw Zagranicznych Finlandii, Belgijscy Agenci ds. Rozwoju, itp. Zdecydowa tych instytucji firma pozyskuje poprzez uczestnictwo w przetargach publicznych, a dzięki rozbudowanej sieci podwykonawców i firm partnerskich skutecznie konkuruje z firmami z krajów Europy Zachodniej. EP RD posiada stałe przedstawicielstwa w Belgii oraz w Szwajcarii oraz kilka biur projektowych na całym świecie.

A.1. Kwestie kluczowe/czynnik sukcesu

Aby możliwe było aktywne i skuteczne uczestnictwo w procedurach przetargowych i projektach finansowanych przez organizacje międzynarodowe, należy pamiętać o kilku kluczowych kwestiach.

## Zamówienia publiczne i projekty organizacji międzynarodowych

## PRZEWODNIK DLA POLSKIEGO PRZEDSIĘBIORCY

# Publikacje i informatory

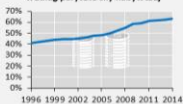


Rzeczpospolita Polska  
Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych

## Wspólne 20 lat transformacji gospodarczej

Polska osiągnęła wysoki poziom dobrobytu i jakości życia

**PKB na jednego mieszkańca w stosunku do średniej w OECD według paritetu siły nabywczej**



Polska, która w sposób wyjątkowy poradzila sobie ze światowym kryzysem gospodarczym i finansowym w 2009 r., utrzymuje stabilny wzrost gospodarczy i poprawia swoją pozycję względem innych państw OECD w zakresie poziomu PKB na jednego mieszkańca.



**OECD wspierała Polskę w procesie transformacji swoimi analizami i doradztwem politycznym**

- Przeeglądy gospodarcze co dwa lata od 1992 r.
- Program OECD *Partnerzy w trakcie przemian*
- Bezpośredni dialog z najważniejszymi uczestnikami przemian w Polsce
- Doradztwo polityczne ukierunkowane na odbudowę gospodarki, tworzenie strukturalnych sprzyjających wzrostowi, restrukturyzującą sektorą przedsiębiorczości i umocnienie integracji z gospodarką światową.

Polska podpisuje Konwencję OECD o zwalczaniu przekupstwa, 17 grudnia 1997 r.

Sekretarz Generalny Donald J. Johnston pierwsza oficjalna w Polsce

1997



1998

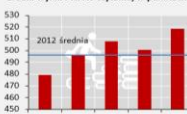


Hanna Suchocka, Minister Spraw Zagranicznych (1997-2000), podpisuje Konwencję OECD o zwalczaniu przekupstwa zaprzeczanych funkcji publicystycznych w międzynarodowych transakcjach handlowych - PRL 17 grudnia 1997 r.

**Jak wygląda dzisiaj życie w Polsce?**

- Według Indeksu Łącznego Życia OECD, Polska osiąga wyniki powyżej średniej w obszarze bezpieczeństwa osobistego, wizerunku społecznego i edukacji.
- Polacy odczuwają silne poczucie wspólnoty: 91% Polaków jest zdania, że zna kogoś, kim mogą polegać w razie potrzeby (średnia OECD wynosi 88%).
- 90% osób doradczych uważa, że w Polsce jest jeden z najlepszych wyników wśród państw członkowskich OECD.
- W Programie Międzynarodowej Oceny Umiejętności Uczniów (PISA) polscy uczniowie osiągnęli przeciętnie 521 punktów w czytaniu, 521 punktów w matematyce i naukach przyrodniczych (średni poziom w OECD wyniósł 497 punktów).

**Średni wynik PISA w czytaniu, w punktach**



**Czy wiesz, że...?**

- W 2000 r. w badaniu PISA Polska wypadła poniżej średniej OECD. Trzy lata później, wyniki polskich uczniów znacznie się poprawiły i obecnie przekraczają

## Wkład Polski do OECD

**Wsparcie finansowe**

Polska wspiera OECD wnosząc do organizacji składki członkowskie i przekazuje wpłaty dobrowolne. W latach 2006-2015 Polska wpłaciła dobrowolnie do OECD łącznie 5,47 mln EUR. Środki te przeznaczono na wsparcie Programu Konkurencyjność Europy oraz na Program Lokalnego Rozwoju Gospodarczego i Zatrudnienia. Polska sfinansowała również Przegląd Gospodarczy i Przegląd Polityki Edukacyjnej Ukrainy.

**Dobrowolne wpłaty finansowe, 2010-2015**



**Udział w pracach organów OECD (wg stanu na 2016 r.)**

**Na szczeblu wiceprzewodniczących**

- Ministerialne Sesje Rady OECD w latach: 1999, 2007 i 2012
- Rada Doradcza Programu „Konkurencyjność Europy”
- Grupa robocza ds. pomiaru i analizy gospodarki cyfrowej
- Grupa robocza ds. regulacji nowych reaktorów
- Komitet ds. Analiz Technicznych i Gospodarczych dotyczących Rozwijania Energii Jądrowej i Cyklu Paliwowego

**Na szczeblu członków biur**

- Komitet Nadzoru Korporacyjnego
- Komitet Sterujący ds. Programu Lokalnego Rozwoju Gospodarczego i Zatrudnienia (LEED)
- Grupa robocza ds. statystyk inwestycyjnych międzynarodowych
- Grupa robocza ds. migracji i Gospodarczych dotyczących Rozwijania Energii Jądrowej i Innowacji Edukacyjnych

**Organizowanie wydarzeń i promowanie działalności OECD**



Warszawa, 27-28 czerwca 2013 r.: pierwsze konferencja ministerialna Programu OECD Konkurencyjność Europy



Warszawa, 1 października 2014 r.: Andrzej Baranek, Minister Sportu Turystyki (2013-2015) otwiera 94. sesję Komitetu Turystyki OECD w wyjątkowym miejscu – na Stadionie Narodowym w Warszawie

Warszawa, 22 marca 2018 r.: prezentacja międzynarodowego Przeglądu Gospodarczego Polski 2018

W Warszawie odbyła się także zorganizowana po raz trzeci w historii organizacji poza Paryżem sesja Rady OECD (13-14 września 2000 r.), a w Krakowie – posiedzenie Komitetu Polityki Środkowoskrajowej (25-27 października 2006 r.).

**Pozyskiwanie talentów**

Polacy zatrudnieni w OECD wnoszą swój wkład w prace różnych dyrekcji i agencji organizacji. Na początku 2016 r. w OECD pracowało łącznie 43 Polaków.



Polacy zatrudnieni w OECD, marzec 2016r.

**Liczba polskich urzędników w OECD**



**Mężczyźni: 15 Kobiety: 28**

# 20 LAT PARTNERSTWA I WSPÓŁPRACY MIĘDZY POLSKĄ A OECD

# Promocja polskich zielonych technologii



Rzeczpospolita Polska  
Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych



Ministry  
of Foreign Affairs  
Republic of Poland



## DOING GREEN BUSINESS TOGETHER

A Guidebook to Green Technologies from Poland

II ALMANAC OF THE GREEN INDUSTRY IN POLAND

**EKOLOG**  
Eco & Green Technologies

**Ekologia S&P**  
Specialization: engineering, technology, and consulting projects related to green technologies: municipal and industrial wastewater treatment, water management and renewable energy production, storage and access to energy resources, municipal and agricultural energy efficiency, and heat energy systems, and more.

**Ekologia S&P**  
A Joint Venture: Catalyst and Center for development of advanced forms of non-ferrous treatment. Over the treatment based on Bioelectra which brings and MAKES ORGANIC for the further technological RECOVERY.

www.ekologia.com.pl    info@ekologia.com.pl    +48 22 224 12 02

Size of company: Medium

II ALMANAC OF THE GREEN INDUSTRY IN POLAND

**Bioelektro Grupa**

**Bioelektro Group**  
Specialization: waste management

www.bioelektro.com.pl    info@bioelektro.com.pl    +48 22 123 23 90

Size of company: Small

II ALMANAC OF THE GREEN INDUSTRY IN POLAND

**INT/S**  
Innovation of New Technologies

**INT/S**  
Specialization: environmental engineering

www.int.s.edu.pl    info@int.s.edu.pl    +48 66 444 50 53

Size of company: Small

### I. INTRODUCTION

Supporting energy efficient, environment-friendly companies and local governments in Poland. Developing electromobility in Poland through Polish and foreign companies that directly affect the development of this market by including electric cars in their vehicle fleets and using green business solutions. Building infrastructure in urban and rural communities, creating new concepts and developing smart cities.

The electromobility and energy efficiency markets in Poland are still under development. It can be evidenced by a lack of infrastructure and low demand for such products and technological solutions. The transition to a next phase of market development will require creating conditions for change in many areas. That is why, in order to achieve synergies between all stakeholders involved in the creation of this market, we have created the Clean Energy Club to provide all participants with various support tools, enabling energetic development.

We have aimed to build a community of knowledge sharing, which reacts to change, improves performance, communicates with the administration, and provides us with the necessary information.

The Clean Energy Club facilitates easy communication with all players and making a real impact on the development of the entire sector. A business-friendly State. A state that focuses on innovation development. A State that wants to improve the skills of entrepreneurs, increasing their development opportunities, opening Energy markets for them, and increasing economies of scale.

**Contact:**  
Agnieszka Kozłowska-Korbaż  
Coordinator to the Minister  
Ministry of Energy  
Innovation and Technology Development Department  
tel. (+48) 22 693 68 50  
agnieszka.kozlowska-korbaz@mme.gov.pl

### 101 MASHAMBAS PROJECT – POLISH ARCHITECTURAL CONCEPT FOR AFRICA

**Project:** An area of cultivated ground, a plot of land, a small subsistence farm for growing crops and fruit-bearing trees, often including a farmer's dwelling.

Over the last 30 years, absolute poverty has fallen sharply worldwide (from about 40% to under 20%). In African countries, however, the percentage has barely fallen at all. Today, over 40% of people living in sub-Saharan Africa still live in absolute poverty. More than half of them have the following thing in common: they are small farmers.

Despite a number of attempts, the Green Revolution's use of fertilisers, irrigation and high-yield seeds – which more than doubled global grain production between 1950 and 2000 – never had much of an impact in Africa due to poor infrastructure, limited markets, weak governance and feudalist wars that weakened basic throughout the postcolonial continent.

### 101 MASHAMBAS PROJECT – POLISH ARCHITECTURAL CONCEPT FOR AFRICA

The goal of the project is to bring the Green Revolution to the poorest people in Africa. Providing training, fertilisers and seeds to small farmers can give them an opportunity to produce as much per acre as large modern farms. When farmers improve their harvests, they pull themselves out of poverty. They also start producing surplus food for their neighbours. When farmers prosper, they eradicate poverty and hunger in their communities.

Mashambas is a mobile educational centre that reaches the poorest areas of the continent. It provides education, training on agricultural techniques, cheap fertilisers and modern tools; it also creates a local trading area that maximises profits from harvest sales. Agriculture around the centre flourishes and knowledge is spread widely.

The structure grows as long as the number of participants increases. When the local community becomes self-sufficient, it is transported somewhere else. The structure is put together using simple modular elements, which makes it easy to construct, take apart and transport. Modular elements are placed on top of one another, creating a high-rise structure, which is a form that occupies the smallest possible amount of space that local farmers might otherwise use.

Today, hunger and poverty may only be an African issue, but the world's population will likely reach nine billion by 2050, and scientists warn that this would lead to a global food shortage. Africa's fertile farmland could not only feed the continent's own growing population, it could also feed the world wide.



# Promocja start-upów



Rzeczpospolita Polska  
Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych



## Rozdział 4: Instrumenty prawne

### 1. Specjalne formy spółek

Komentarz: Marta Pawlak, Startup Poland



Z perspektywy start-upu ważne jest, aby forma prowadzenia działalności gospodarczej była prosta, elastyczna i transparentna oraz dawała możliwość pełnego udziału prawnego w formie elektronicznej, również w sprawach angażujących, powinna być łatwa w zmianie prosta i szybka procedura likwidacji działalności, gdy zapadnie taka konieczność.

Warunki te wydaje się spełniać **Prosta Spółka Akcyjna** (wznowiona na rozważaniach już funkcjonujących na Słowacji, która planuje wprowadzić do krajowego porządku prawnego polskie Ministerstwo Spraw Zagranicznych). Prosta Spółka Akcyjna jest jednym z podstawowych instrumentów prawnych potrzebnych start-upom. W Prostej Spółce Akcyjnej łatwiej jest również zachowanie swoobody umów, jeśli mają być. Naukowe regulacje dotyczące misyjnej akcjonariatu, to nie powinny być one odzwierciedlać. Najważniejsze, aby nowa spółka kapitałowa dedykowana start-upom była rzeczywiście prosta i nie została przerwana. Jak najwięcej rozstrzygnięć o działaniu prostej spółki akcyjnej powinno być konsekwentnie do wdrożenia decyzji.

40



## Rozdział 5: Promocja ekspansji zagranicznej

Komentarz: Jacek Ratajczak, PLUG Polish Tech Link



Na spotkaniach PLUG Polish Tech Link oraz Polish Tech Day w Londynie odbyłem dziesiątki rozmów z przedsiębiorcami, próbującymi zbudować pozycję swoich firm w Wielkiej Brytanii. Niemal wszyscy – od założycieli początkujących start-upów po przedsiębiorców całkiem dużych firm z branży nowych technologii – zgadzali się, że głównym wyzwaniem jest dla nich rozwój biznesu oczyniany jako przykładowe zarobku klientów, jak i inwestorów. Szczególnie że wśród polskich start-upów dominują firmy działające w modelu B2B (Business to Business) / SaaS (Software as a Service).

Polskie instytucje do tej pory skupiały się na przyciągnięciu inwestycji zagranicznych do Polski, a mniej na promocji ekspansji zagranicznej rodzimych firm. Obecnie w ramach obciążonego wsparcia uruchomiono szereg instrumentów, które powinny przyczynić się do skuteczniejszej promocji nie tylko polskiego eksportu, ale i inwestycji rodzimych firm.

Skuteczna pomoc polskim firmom w ekspansji zagranicznej powinna się skupiać na trzech obszarach:

1. inkubacyjnych, ale długofalowych programach edukacyjnych skierowanych na uzupełnienie luk kompetencyjnych zespołów planujących ekspansję np. w dziedzinie marketingu i sprzedaży na obcych rynkach czy też umiejętności prezentowania zagranicznym odbiorcom największych atutów własnych rozwiązań biznesowych (w formie pitchingu, czyli wystąpień publicznych).
2. szeroko zakrojonych działaniach marketingowych promujących polską markę technologiczną, które będą stanowiły wsparcie i tło dla indywidualnych działań poszczególnych firm,
3. udziałowi bezpośredniego wsparcia w budowaniu relacji biznesowych z lokalnym biznesem za granicą.

Ta pomoc musi być oparta na długofalowym planie działań, gdyż budowanie obecności na rynku zagranicznym to proces długoterminowy i wymagający konsekwentnej realizacji.

45

# Przedsiębiorczość startupowa Bank pomysłów dla polityków i samorządowców

# Ogólna promocja polskiej gospodarki i klimatu inwestycyjnego w kraju



Rzeczpospolita Polska  
Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych



Ministry  
of Foreign Affairs  
Republic of Poland

## POLAND – COUNTRY PROFILE



POLOGNE –  
DOSSIER  
PAYS

### 4 Poland – country profile

Poland boasts very good economic results. Its dynamic GDP growth (over 2% p.a. on average), a well-educated population, numerous incentives for companies and its central location in Europe make Poland one of the most interesting markets for entrepreneurs.

Poland is the only European country that has not experienced recession in the last 25 years. Since the beginning of the 2008 crisis, Poland's GDP has risen by a record 51%.



Source: author's own study on the basis of World Bank data

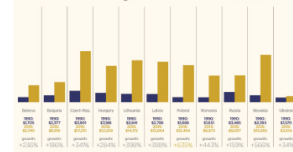
Over the past 25 years, the time of the Polish economy has not had a single year of recession.

### 5 Poland – country profile

POLAND'S ECONOMY

#### Growth champion

Normal GDP per capita based on inflated and large rate of the local currency.



Source: MSZ, Discover Polska 2016

Poland is perceived as a country with strong economic foundations and promising growth prospects. This can be seen in the record-high scale of foreign investments that have been made in Poland in recent years and the hundreds of successful economic initiatives completed or ongoing in our country.

#### Public finances

Poland's stable macroeconomic and political situation is reflected in its sound public finances and allows entrepreneurs to create and implement long-term business plans. Continuing low interest rates (1.5%) and low inflation combined with the dynamic growth of consumer demand are strong incentives to invest in our country.

### 2 Poland – country profile

BASIC FACTS ABOUT POLAND

#### National symbols



Source: Ministry of Foreign Affairs of Poland (MSZ), Discover Polska 2016

GDP growth 2016 (forecast 2017) <sup>1</sup>	2.9% (3.6%)
Inflation (SQ 2017) <sup>2</sup>	1.9%
Budget deficit 2016 <sup>3</sup>	2.5%
Public debt (2016) <sup>4</sup>	54.1%
Unemployment rate (Sept. 2017) <sup>5</sup>	6.8%
GDP per capita at PPP (2016) <sup>6</sup>	USD 27,810.5
Exports (2016) <sup>7</sup>	EUR 184.8 billion
Imports (2016) <sup>8</sup>	EUR 180.9 billion

<sup>1</sup> According to GUS, 2017 - official projection of the Polish government.

<sup>2</sup> According to GUS.

<sup>3</sup> According to EUROSTAT.

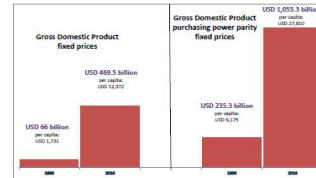
<sup>4</sup> According to GUS.

<sup>5</sup> According to the World Bank.

<sup>6</sup> According to GUS.

### 3 Poland – country profile

Following 20 years of continued economic growth, Poland has been recognised by the World Bank and the OECD as a high-income economy.<sup>1</sup> GDP per capita at PPP rose to about USD 27,8 thousand.



Source: author's own study on the basis of World Bank data

After 1989, Poland became an example of effective transition to a free market economy. Today, Poland is:

- > the largest economy in Central and Eastern Europe;
- > the seventh-largest economy in the European Union (a member of the Big Six);
- > one of the 25 largest economies in the world (according to 'The World Factbook' published by the US Central Intelligence Agency – CIA).

<sup>1</sup> MSZ, Discover Polska 2016.

# Wsparcie internacjonalizacji przedsiębiorstw



Rzeczpospolita Polska  
Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych



Rzeczpospolita Polska  
Ministerstwo  
Spraw Zagranicznych



**Joanna Wronka**  
Podsekretarz stanu  
ds. współpracy z międzynarodowymi partnerami  
i komunikacji w sprawach konsularnych



**Marek Magierowski**  
Podsekretarz stanu  
ds. współpracy z międzynarodowymi partnerami  
i komunikacji w sprawach konsularnych

## Stawiamy Platformę

Bankowość islamska pozostaje w naszym kraju tematem stosunkowo mało znanym. Tymczasem dynamiczny rozwój tego systemu finansów na globalnych rynkach rodzi potrzebę zapoznania się z jego regułami tak, aby w pełni zrozumieć oferowane przez ten system możliwości.

Znajomość tego zagadnienia wydaje się niezbędna nie tylko dla osób zainteresowanych działalnością na rynkach świata muzułmańskiego. Produkty bankowości islamskiej funkcjonują i tworzą nowe szanse również w innych obszarach kulturowych, także w Europie. Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP przygotowało niniejszy informator o Finansach Islamskich z myślą o polskich przedsiębiorcach i instytucjach finansowych. Chcemy przybliżyć Państwu wspomnianą tematykę w sposób jak najbardziej kompletny i klarowny. Publikacja jest owocem licznych konsultacji prowadzonych przez Ministerstwo z partnerami zagranicznymi sektora bankowości islamskiej oraz nauki. Wyłożyliśmy także pod uwagę potrzeby zgłaszane podczas szeregów warsztatów i szkoleń w zagranicznych przedstawicielstwach kierownictwa MSZ organizowanych w ramach wspierania polskiego sektora prywatnego.

Mamy nadzieję, że niniejszy przewodnik pozwoli Państwu zgłębić problematykę finansów islamskich, pomoże wprowadzić informacje na ich temat i pomoże w korzystaniu z tego narzędzia. Ocielelibyśmy przedsiębiorców i pracowników polskich placówek zagranicznych, którzy zgromadzili materiały do informatora. Dziękujemy także pracownikom Centrali MSZ, w szczególności Departamentowi Współpracy Ekonomicznej, za opracowanie publikacji, jak również za codzienne zaangażowanie w promocję gospodarczą naszego kraju i wsparcie polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.

Szanownym Czytelnikom życzymy z sukcesem w realizacji najmilejszych przedsięwzięć biznesowych.



## INFORMATOR O BANKOWOŚCI ZGODNEJ Z REGULAMI ISLAMU

**1.4. WSPARCIE INTERNACJONALIZACJI PRZEDSIĘBIORSTWA**

- Al-Banku** - zgodnie z wytycznymi. W ten sposób przyczynia się do rozwoju gospodarczego i finansowania działalności gospodarczej przedsiębiorstw. Łączy partnerów z kapitałem do udziału w rynku w sposób zgodny z prawem szari'at. Jest również w stanie dostarczyć dane i informacje o możliwościach w zakresie aktywności w obszarze bankowości islamskiej. Rozwój partnerów ma charakter zwinny i elastyczny, nie wymaga dużych nakładów finansowych. Wzrost partnerów ma charakter zwinny i elastyczny, nie wymaga dużych nakładów finansowych.
- Al-Banku** - zgodnie z wytycznymi. Jest w stanie dostarczyć dane i informacje o możliwościach w zakresie aktywności w obszarze bankowości islamskiej. Rozwój partnerów ma charakter zwinny i elastyczny, nie wymaga dużych nakładów finansowych.
- Al-Banku** - zgodnie z wytycznymi. Jest w stanie dostarczyć dane i informacje o możliwościach w zakresie aktywności w obszarze bankowości islamskiej. Rozwój partnerów ma charakter zwinny i elastyczny, nie wymaga dużych nakładów finansowych.
- Al-Banku** - zgodnie z wytycznymi. Jest w stanie dostarczyć dane i informacje o możliwościach w zakresie aktywności w obszarze bankowości islamskiej. Rozwój partnerów ma charakter zwinny i elastyczny, nie wymaga dużych nakładów finansowych.

**1.5. FINANSOWANIE ISLAMSKIE WODNYM TYPU KONTRAKTU ZGODNEGO Z SZARI'ATEM ISLAMU NA 10 KWARTAŁ (2016 ROKU) - WYDZIAŁ PRACEJ**

- Al-Banku** - zgodnie z wytycznymi. Jest w stanie dostarczyć dane i informacje o możliwościach w zakresie aktywności w obszarze bankowości islamskiej. Rozwój partnerów ma charakter zwinny i elastyczny, nie wymaga dużych nakładów finansowych.
- Al-Banku** - zgodnie z wytycznymi. Jest w stanie dostarczyć dane i informacje o możliwościach w zakresie aktywności w obszarze bankowości islamskiej. Rozwój partnerów ma charakter zwinny i elastyczny, nie wymaga dużych nakładów finansowych.
- Al-Banku** - zgodnie z wytycznymi. Jest w stanie dostarczyć dane i informacje o możliwościach w zakresie aktywności w obszarze bankowości islamskiej. Rozwój partnerów ma charakter zwinny i elastyczny, nie wymaga dużych nakładów finansowych.

### PRZYKŁADY RYNKÓW Z OBECNOŚCIĄ BANKOWOŚCI ISLAMSKIEJ

**1. Charakterystyka funkcjonowania systemu bankowości islamskiej w poszczególnych regionach regionalnych**

#### AFRYKA

##### EGIPT

Sektor finansów islamskich w Egipcie

Okolo 30% populacji w Egipcie uważa się za bankowość islamską. Z uwagi na fakt, że tylko 10% dotychczas Egipcjan posiadała lub jest współwłaścicielem rachunku bankowego w oficjalnej instytucji finansowej, część potencjalnych klientów, zwłaszcza spośród Muzułmanów i Szeichów Próżniactwa, nie korzysta z banków z powodów religijnych.

#### ETIOPIA

Czynnymi kandydatami na rozwój finansów islamskich w Etiopii

Z inicjatywą utworzenia bankowości islamskiej w Etiopii wdrożonej w 2010 roku grupa muzułmańskich przedsiębiorców etiopskich, ich grupa biznesowa uzyskała wsparcie

#### EGIPT

Sektor finansów islamskich w Egipcie

Okolo 30% populacji w Egipcie uważa się za bankowość islamską. Z uwagi na fakt, że tylko 10% dotychczas Egipcjan posiadała lub jest współwłaścicielem rachunku bankowego w oficjalnej instytucji finansowej, część potencjalnych klientów, zwłaszcza spośród Muzułmanów i Szeichów Próżniactwa, nie korzysta z banków z powodów religijnych.

#### ETIOPIA

Czynnymi kandydatami na rozwój finansów islamskich w Etiopii

Z inicjatywą utworzenia bankowości islamskiej w Etiopii wdrożonej w 2010 roku grupa muzułmańskich przedsiębiorców etiopskich, ich grupa biznesowa uzyskała wsparcie

#### AFRYKA

##### EGIPT

Sektor finansów islamskich w Egipcie

Okolo 30% populacji w Egipcie uważa się za bankowość islamską. Z uwagi na fakt, że tylko 10% dotychczas Egipcjan posiadała lub jest współwłaścicielem rachunku bankowego w oficjalnej instytucji finansowej, część potencjalnych klientów, zwłaszcza spośród Muzułmanów i Szeichów Próżniactwa, nie korzysta z banków z powodów religijnych.

#### ETIOPIA

Czynnymi kandydatami na rozwój finansów islamskich w Etiopii

Z inicjatywą utworzenia bankowości islamskiej w Etiopii wdrożonej w 2010 roku grupa muzułmańskich przedsiębiorców etiopskich, ich grupa biznesowa uzyskała wsparcie

#### AFRYKA

##### EGIPT

Sektor finansów islamskich w Egipcie

Okolo 30% populacji w Egipcie uważa się za bankowość islamską. Z uwagi na fakt, że tylko 10% dotychczas Egipcjan posiadała lub jest współwłaścicielem rachunku bankowego w oficjalnej instytucji finansowej, część potencjalnych klientów, zwłaszcza spośród Muzułmanów i Szeichów Próżniactwa, nie korzysta z banków z powodów religijnych.

#### ETIOPIA

Czynnymi kandydatami na rozwój finansów islamskich w Etiopii

Z inicjatywą utworzenia bankowości islamskiej w Etiopii wdrożonej w 2010 roku grupa muzułmańskich przedsiębiorców etiopskich, ich grupa biznesowa uzyskała wsparcie



Zdjęcie z obłoku Airbusów RP w Abu Dhabi

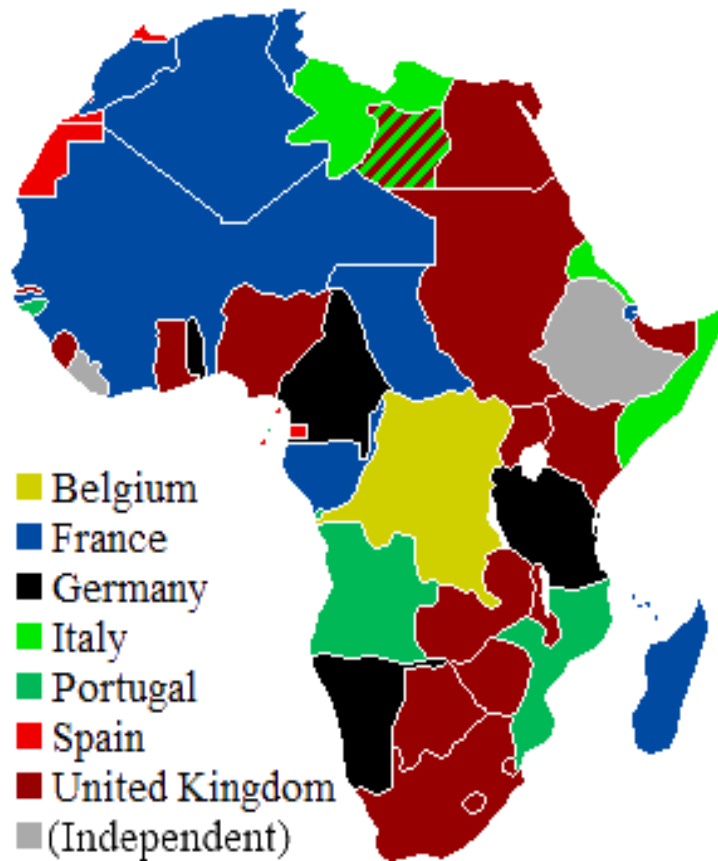




## Poznaj 12 krajów Afryki z najwyższą liczbą użytkowników internetu

1. **Nigeria** - 182 milionami mieszkańców, z czego aż 91,88 miliona ludzi jest podłączonych do Internetu.
2. **Egipt** - Korzysta z niego 34,8 miliona ludzi z ponad 91 milionowej populacji.
3. **Kenia** - z Internetem łączy się codziennie w sumie 32 milionów ludzi.
4. **Afryka Południowa** - mieszka tu 28,58 miliona osób, z czego około 90 procent korzysta z internetu.
5. **Maroko** - 20,21 miliona mieszkańców korzysta z Internetu (na 34 milionów mieszkańców).
6. **Algieria** – 15 milionów (na 34 milionów mieszkańców).
7. **Uganda** - którą zamieszkuje 39 milionów ludzi, z czego dostęp do Internetu ma aż 11,92 miliona ludzi.
8. **Sudan** - z Internetu korzysta aż 10.89 miliona osób.
9. **Gana** - zamieszkuje ok. 25 milionów ludzi, z czego 7,96 miliona korzysta z Internetu.
10. **Tanzania** - posiada 7,59 miliona użytkowników Internetu.
11. **Senegal** - zamieszkuje 15,13 miliona obywateli, aż 7.26 miliona korzysta z dostępu do Internetu.
12. **Zimbabwe** - mieszka tu ponad 15,6 miliona ludzi, z czego, 6,76 miliona korzysta z dostępu do Internetu.

# W jakich językach europejskich najszybciej porozumiesz się..



Wszystkie publikacje znajdziecie Państwo na stronie internetowej:

<https://msz.gov.pl>

zakładka>dyplomacja dla biznesu>inne wydarzenia

Zapraszam do kontaktu!

Ewa Kordys

Departament Współpracy Ekonomicznej

[E-mail: Ewa.Kordys@msz.gov.pl](mailto:Ewa.Kordys@msz.gov.pl)

Tel. 523 84 87

