

Załącznik nr 1 do regulaminu - Kryteria oceny

Kryteria obowiązkowe stanowiące podstawę do oceny formalnej

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

	Kryterium	Czy firma spełnia kryterium
1.	Firma posiada siedzibę i prowadzi działalność na terenie województwa pomorskiego	Tak /Nie
2.	Firma posiada zakres działalności gospodarczej zgodny z tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego	Tak /Nie
3.	Firma jest mikro, małym lub średnim przedsiębiorcą	Tak /Nie
4.	Firma nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o środki europejskie.	Tak /Nie
5.	Czy firma posiada potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu	Tak /Nie
6.	Czy firma posiada potencjał marketingowy – materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego na targach w języku angielskim	Tak /Nie
7.	Prezentowany na targach, przez firmę, produkt/usługa nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o pomoc publiczną na targi (Rozporządzenie nr 651/2014) oraz pomocy de minimis (Rozporządzenie nr 1407/2013)	Tak/Nie

Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej

	Kryterium	Opis kryterium		Ocena
1.	Czy firma posiada produkt(y)/usługi gotowe do zaprezentowania podczas imprezy wystawienniczej.	Należy opisać sposób prezentacji produktu/usługi na targach przedstawić, co firma zaprezentuje na targach. <ul style="list-style-type: none"> Brak opisu sposobu prezentacji produktu na targach – 0 pkt Standardowy opis prezentacji produktu na targach – 1 pkt Ponad standardowy opis sposobu prezentacji produktu na targach – 2 pkt 	0-2 pkt	
2.	Czy firma prowadziła działalność eksportową	<ul style="list-style-type: none"> firma nie prowadziła działalności eksportowej – 0 pkt firma prowadziła działalność eksportową – 1 pkt 	0-1 pkt	
3.	Czy firma uczestniczyła w targach, misjach, innych wydarzeniach	Należy podać ile razy i w jakich targach, misjach, wydarzeniach gospodarczych firma brała udział.	0-1 pkt	

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Al. Grunwaldzka 472 D, 80-309 Gdańsk

Zarząd: Łukasz Żelewski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Zarządu

ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530

Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

	gospodarczych?	<ul style="list-style-type: none"> firma nie uczestniczyła w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych – 0 pkt firma uczestniczyła w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych – 1 pkt 		
4.	Czy firma skorzystała z usług Brokera eksportowego i posiada rekomendację do udziału w targach?	<ul style="list-style-type: none"> firma nie skorzystała z usług brokera eksportowego – 0 pkt firma skorzystała z usług brokera eksportowego – 1 pkt 	0-1 pkt	
5.	Czy firma posiada plan rozwoju eksportu lub inny dokument strategiczny w obszarze eksportu	<ul style="list-style-type: none"> firma nie posiada planu rozwoju eksportu – 0 pkt firma posiada plan rozwoju eksportu – 1 pkt 	0-1 pkt	
6.	Czy firma posiada stronę internetową w języku obcym?	<ul style="list-style-type: none"> firma nie posiada strony internetowej lub strona internetowa jest tylko w języku polskim – 0 pkt firma posiada stronę internetową w języku obcym – 1 pkt 	0-1 pkt	
7.	Czy firma posiada potencjał kadrowy do prowadzenia działań eksportowych?	<ul style="list-style-type: none"> firma nie zatrudnia osoby dedykowanej do działań eksportowych – 0 pkt firma zatrudnia co najmniej 1 osobę do prowadzenia działań eksportowych – 1 pkt 	0-1 pkt	