

Załącznik Nr 1 do Regulaminu uczestnictwa w eksportowym wydarzeniu gospodarczym w Oslo

Kryteria wyboru Przedsiębiorców do udziału w eksportowym wydarzeniu gospodarczym w Oslo (Norwegia)

Kryteria formalne	
Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy według kryteriów określonych w przepisach ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 646) oraz w przepisach Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.	Tak/Nie
Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia formularza zgłoszeniowego status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej.	Tak/Nie
Przedsiębiorca posiada siedzibę lub stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej lub dodatkowe stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej na obszarze województwa pomorskiego (zgodnie z wpisem do właściwego rejestru przedsiębiorców). Przez siedzibę firmy rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej lub dodatkowe stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.	Tak/Nie
Przedsiębiorca spełnia kryteria dotyczące skorzystania z pomocy publicznej wynikające z przepisów Rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielania pomocy <i>de minimis</i> w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015 r. poz. 488) wydanego w oparciu o rozporządzenie KE nr 1407/2013 z dnia 18.12.2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy <i>de minimis</i> (Dz. U. UE L 352 z 24.12.2013).	Tak/Nie
Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej.	Tak/Nie
Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie objętym tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego.	Tak/Nie
Przedsiębiorca zobowiązał się, że w wydarzeniu gospodarczym będzie uczestniczyć w jego imieniu osoba kompetentna w zakresie samodzielnej prezentacji oferty w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi w języku angielskim.	Tak/Nie

Kryteria dodatkowe (maksymalnie 17 pkt.)	
Opis	Skala punktowa
<p>POTENCJAŁ EKSPORTOWY FIRMY <i>PODPowiedź: opis potencjału eksportowego (marketingowego i kadrowego) Przedsiębiorcy: tj. czy Przedsiębiorca posiada stronę internetową w języku angielskim, materiały informacyjne w języku angielskim, czy jest obecny w mediach społecznościowych i czy zatrudnia pracowników dedykowanych do działań eksportowych?</i></p>	<p>Maksymalnie 5 pkt. <u>1. Potencjał marketingowy – max. 3 pkt.</u> 1.1. Strona internetowa firmy w j. angielskim – max. 1 pkt. -przedsiębiorca nie posiada strony internetowej lub strona internetowa jest tylko w j. polskim – 0 pkt. -przedsiębiorca posiada stronę internetową w j. angielskim – 1 pkt. 1.2. Materiały informacyjne w j. angielskim – max. 1 pkt. -przedsiębiorca nie posiada materiałów informacyjnych (dotyczących swojej firmy i produktów w zakresie branży meblarskiej) – 0 pkt. -przedsiębiorca posiada materiały informacyjne (dotyczące swojej firmy i produktów w zakresie branży meblarskiej) – 1 pkt. 1.3. Obecność w mediach społecznościowych – max. 1 pkt. -przedsiębiorca nie jest obecny w mediach społecznościowych – 0 pkt. -przedsiębiorca jest obecny w mediach społecznościowych – 1 pkt. <u>2. Potencjał kadrowy – max. 2 pkt.</u> -przedsiębiorca nie zatrudnia osoby dedykowanej do działań eksportowych – 0 pkt. -przedsiębiorca zatrudnia 1 osobę, która w swoim zakresie obowiązków ma również prowadzenie działań eksportowych oraz posiada odpowiednie kwalifikacje (język angielski na poziomie biegłym) – 1 pkt. -przedsiębiorca zatrudnia 2 lub więcej osób, które w swoim zakresie obowiązków ma również prowadzenie działań eksportowych oraz posiada odpowiednie kwalifikacje (język angielski na poziomie biegłym) – 2 pkt.</p>
<p>DOŚWIADCZENIE EKSPORTOWE <i>PODPowiedź: opis doświadczenia eksportowego Przedsiębiorcy – czy Przedsiębiorca już prowadzi działalność eksportową oraz czy uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach</i></p>	<p>Maksymalne 2 pkt. <u>1. Działalność eksportowa – max. 1 pkt.</u> -przedsiębiorca nie prowadzi działalności eksportowej – 0 pkt. -przedsiębiorca prowadzi działalność eksportową – 1 pkt.</p>

<p><i>gospodarczych poza granicami RP?</i></p>	<p><u>2.Posiadanie doświadczenia w uczestnictwie w międzynarodowych wydarzeniach</u> <u>gospodarczych poza granicami RP – max. 1 pkt.</u> -przedsiębiorca nie uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 0 pkt. -przedsiębiorca uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 1 pkt.</p>
<p>PRODUKT/USŁUGA <i>PODPOWIEDŹ: wyróżniki produktu/usługi na rynku i jego przewagi konkurencyjne; uzyskane nagrody, tytuły, certyfikaty; sposoby prezentacji produktu potencjalnym klientom podczas Wydarzenia</i></p>	<p>Maksymalnie 6 pkt. <u>1.Wyróżniki produktu/usługi i jego/jej przewagi konkurencyjne (w zakresie branży meblarskiej) – max. 2 pkt.</u> -brak opisu wyróżników produktu/usługi i jego/jej przewag konkurencyjnych – 0 pkt. -ogólny opis wyróżników produktu/usługi i jego/jej przewag konkurencyjnych – 1 pkt. -dokładny opis wyróżników produktu/usługi i jego/jej przewag konkurencyjnych – 2 pkt. <u>1.Uzyskane nagrody, tytuły certyfikaty (w zakresie działalności w branży meblarskiej) – max. 2 pkt.</u> -brak uzyskanych nagród, tytułów, certyfikatów – 0 pkt. -uzyskane nagrody, tytuły, certyfikaty w liczbie 1 – 1 pkt. -uzyskane nagrody, tytuły, certyfikaty w liczbie większej niż 1 – 2 pkt. <u>1.Sposób planowanej prezentacji produktu podczas Wydarzenia – max. 2 pkt.</u> -brak opisu sposobu prezentacji produktu podczas wydarzenia – 0 pkt. -standardowy sposób prezentacji produktu podczas wydarzenia (rozmowy, wizytówki itp.) – 1 pkt. -multimedialny sposób prezentacji produktu podczas wydarzenia – 2 pkt.</p>
<p>PLANY ROZWOJU <i>PODPOWIEDŹ: kierunki rozwoju w ciągu 3-5 lat, w tym cele i efekty udziału w Wydarzeniu</i></p>	<p>Maksymalnie 2 pkt. Opis planu rozwoju firmy z uwzględnieniem strategii rozwoju na rynkach międzynarodowych (w branży meblarskiej) w okresie najbliższych 3-5 lat: -brak opisu planów rozwoju firmy – 0 pkt. -ogólny opis planów rozwoju firmy – 1 pkt.</p>

	-szczegółowy opis planów rozwoju firmy z uwzględnieniem strategii rozwoju na rynkach międzynarodowych oraz celu i efektów udziału w wydarzeniu – 2 pkt.
OPIEKA BROKERA EKSPORTOWEGO	Maksymalnie 2 pkt. Czy Przedsiębiorca korzystał z opieki Brokera eksportowego w ramach Projektu? -NIE – 0 pkt. -TAK – 2 pkt.

Punkty za poszczególne kryteria dodatkowe będą przyznawane na podstawie średniej arytmetycznej punktów przyznanych przez członków komisji oceniającej wnioski.