

Cykl seminariów informacyjnych dotyczących podejmowania działań eksportowych przez firmy technologiczne, w tym startupy w wariacie tematycznym: „USA & China Gate” w terminie 07.09.2018-20.10.2018 r. realizowanego w ramach Projektu „Pomorski Broker Eksportowy. Kompleksowy system wspierania eksportu w województwie pomorskim” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Osi priorytetowej 2 Przedsiębiorstwa, Działania 2.3 Aktywność eksportowa, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

## III zjazd w terminie 19.-20.10.2018 r. Strategia i marketing

Organizator: **Eurofinance Training Sp. z o.o.**

ul. Smolna 11 lok. 15; 00-375 Warszawa

tel.: 22 830 13 40; tel. kom.: 609 124 124

<http://www.efszkolenia.pl>

# Dzień dobry !



**Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020**

Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości, ul. Lęborska 3b, 80-386 Gdańsk

GFP zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 0000234045,

NIP: 583-290-74-40, Regon: 220049622



Gdańska Fundacja  
Przedsiębiorczości

## Użyteczne linki

- <https://www.parp.gov.pl/#>
- <http://www.een.org.pl>
- <https://www.web.gov.pl>
- <https://www.mckinsey.com/featured-insights>
- <https://www.ted.com>
- <https://www.cxo.pl/klubcio>

# Planowanie Strategii Marketingowej

## Strategia = przewidywanie + planowanie

# Kiedy mówimy o strategii

Musi istnieć wyraźny cel i różne opcje dojścia do niego.

Pamiętaj, w konkretnej sytuacji i konkretnym przedsiębiorstwie mogą istnieć różne cele pośrednie, ale zawsze prowadzą one do celu głównego (finalnego) – osiągnięcia maksymalnego zysku.

- cele marketingowe,
- grupa docelowa,
- plan marketingowy,
- pozycjonowanie,
- segmentacja,
- strategia marketingowa,
- Marketing mix,

# Podstawowe pojęcia

- zdefiniowanie wizji, misji i celów biznesu,
- określenie i kształtowane możliwości rozwoju,
- zdefiniowanie cyklu produktu,
- planowanie finansów,
- weryfikacja istniejących działań, planowanie nowych

Marketing – lejkem na problemy biznesu

- geolokalizacja – prawidłowa obecność na mapach,
- aplikacja na urządzenia mobilne,
- domy medialne,
- konferencje – własne lub uczestnictwo,
- szkolenia – własne (najlepiej darmowe) dla klientów,
- networking,
- konkursy.
- sponsoring – wydarzeń, patronaty, akcje charytatywne,
- media: prasa, radio, telewizja – komentarze eksperckie, artykuły.
- publikacja raport—w – wyniki badań, ankiet.
- książka (e-book)– wydanie książki eksperckiej z dziedziny swojego corebusiness.
- podcast – regularne dźwiękowe publikacje.
- infografiki – kreatywny i nośny sposób na marketing wirusowy.

# Narzędzie przydatne w planowaniu strategii marketingowej



- ✓ elastyczność,
- ✓ aktualność,
- ✓ kompleksowość,
- ✓ ukierunkowanie na właściwy segment rynku,
- ✓ realizowalność,
- ✓ koncentracja na unikatowej ofercie,
- ✓ spójność finansowania,
- ✓ poparcie pracowników,
- ✓ świadomość czynników zewnętrznych

Cechy dobrych  
Strategii  
Marketingowej

# Planowanie Strategii Marketingowej

Innowacja wartości stawia na to, by konkurencja przestała być istotna, zamiast na konkurowanie z nią.

Jest to możliwe, przez stworzenie nowej wartości dla klientów i własnej firmy, czyli otwarcie nowej przestrzeni rynkowej (błękitny ocean).

/Adam Pioch/

1. Niewłaściwe prognozy i analizy
2. Niewłaściwe rozpoznanie rynku, konkurencji, grupy docelowej,
3. Błędne szacowanie finansów,
4. Błędna kalkulacja kosztów,
5. Nadmierny pośpiech,
6. Nieskuteczny marketing i promocja,
7. Brak należytego zabezpieczenia transakcji,
8. Błędy technologiczne, funkcjonalne i estetyczne
9. Nieumiejętność utrzymania klienta,
10. Nieprzemyślane łączenie dostępnych narzędzi.

# Główne błędy biznesu

# Dlaczego Internet?

- brak ograniczeń geograficznych,
- szanse na pozyskanie nowych klientów,
- niższe koszty operacji i transakcji,
- wysoka dostępność,
- pojemność, elastyczność i szybkość,
- wysoka skuteczność internetu, jak kanału komunikacji,
- szerokie możliwości badawcze i analityczne,
- dostępność do danych w czasie rzeczywistym,
- możliwość testowania

# 8 Kroków w budowaniu strategii

# Sukces Strategii Marketingowej

=

przemysłana strategia marketingowa

+

systematyczność

# Kalkulacja cenowa

Co uwzględnić?

Po co robić?

Jak policzyć?



gg97927280 www.gograph.com

**Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020**

Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości, ul. Lęborska 3b, 80-386 Gdańsk

GFP zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy

Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 0000234045,

NIP: 583-290-74-40, Regon: 220049622



Gdańska Fundacja  
Przedsiębiorczości



# Dziękuję!

Witkowska Kancelaria Prawna  
Warszawa & Gdańsk

T: + 48/ 534 771 007

@: [beata.witkowska@icloud.com](mailto:beata.witkowska@icloud.com)

# Organizator:

## **Eurofinance Training Sp. z o.o.**

ul. Smolna 11 lok. 15; 00-375 Warszawa

tel.: 22 830 13 40; tel. kom.: 609 124 124

<http://www.efszkolenia.pl>