



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Udział Polski w EXPO w Dubaju - szansą na promocję polskich firm

Programy: gospodarczy oraz partnerski

Zespół EXPO Dubaj 2020

Warszawa, 11 grudnia 2018 r.





Co to jest EXPO?

- Wystawy światowe – **cykliczne ekspozycje** prezentujące dorobek kulturalny, naukowy i techniczny krajów i narodów świata.
- Organizacją wystaw zajmuje się **Międzynarodowe Biuro Wystaw** (fr.: Bureau International des Expositions), powstałe w 1928 r. w wyniku umowy międzynarodowej, ratyfikowanej przez większość państw Ligi Narodów.
- Tzw. duże Wystawy odbywają się co 5 lat (poprzednia była w Mediolanie w 2015 r.), trwają 6 miesięcy, a głównymi wystawcami są państwa, które budują na nich swe pawilony narodowe.



Pawilony Polski na dużych wystawach EXPO: 2000 r. (Hanower), 2005 r. (Aichi), 2010 r. (Szanghaj), 2015 r. (Mediolan)



Podstawowe fakty - EXPO 2020 w Dubaju

- Kiedy: 20 października 2020 r. - 10 kwietnia 2021 r. (pierwsze „zimowe” EXPO)
- Gdzie: Dubaj, ZEA (pierwsze arabskie EXPO)
- Hasło przewodnie: „Connecting Minds, Creating the Future”
- Podtematy: Opportunity, Mobility, Sustainability
- Uczestnicy: 200 państw i organizacji międzynarodowych
- Zasada: jeden kraj, jeden pawilon
- Zwiedzający: 18 mln gości, 25 mln wizyt, 70 % zwiedzających spoza ZEA



Harmonogram przygotowań

- 7 marca 2018 r. - uchwała w sprawie potwierdzenia przez Polskę woli udziału w Wystawie oraz powołania Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej EXPO 2020 w Dubaju
- 25 kwietnia 2018 r. - Premier Piotr Gliński wraz z Komisarzem Generalnym Sekcji Polskiej złożyli na ręce Pani Reem Al Hashimi Sekretarz Stanu ds. Współpracy Narodowej Dubaju List Intencyjny o udziale Polski w wydarzeniu
- Określone wiodące tematy polskiej ekspozycji:
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ i MOBILNOŚĆ
- Opracowany projekt Koncepcji Programowej udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju
- Maj 2018 r. - Zatwierdzenie lokalizacja działki i wielkość Pawilonu Polski
- 20 września 2018 r. - zakończenie konkursu na projekt Pawilonu i ekspozycji
- 5 października 2018 r. ogłoszenie wyników konkursu
- I kw. 2019 r. - przetarg na wykonawcę generalnego

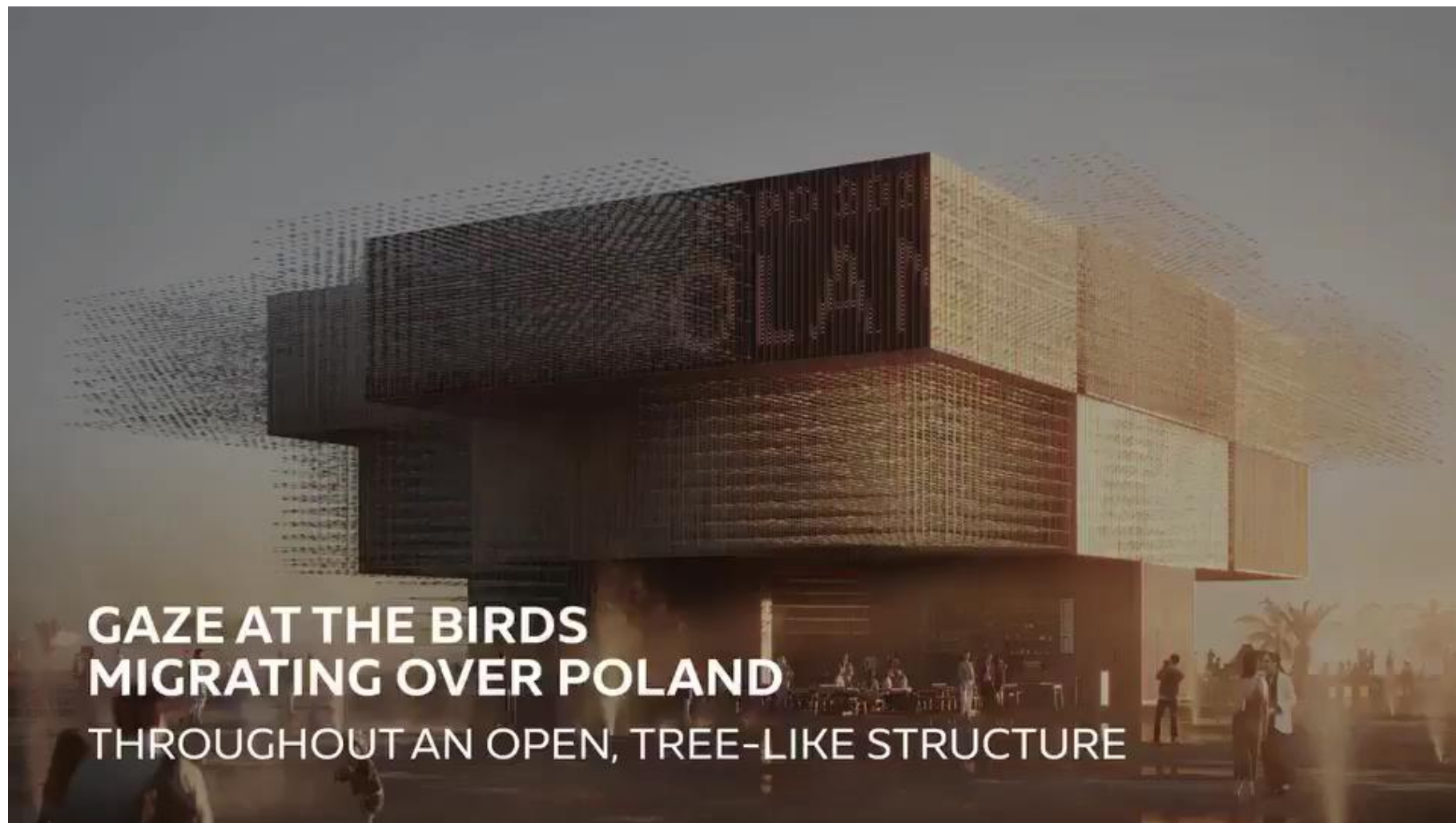


Polska na EXPO 2020 w Dubaju

Zwycięski projekt Pawilonu Polski na Expo 2020 w Dubaju



Zwycięski projekt Pawilonu Polski na Expo 2020 w Dubaju



Cele obecności Polski na EXPO

! Wystawy światowe nie są targami skierowanymi do profesjonalistów i ekspertów, ale wydarzeniami prezentującymi dorobek kulturalny, naukowy i techniczny krajów i narodów świata, adresowanymi do szerokiej publiczności.

- Promocja gospodarcza: wzmocnienie kontaktów gospodarczych Polski z krajem – gospodarzem Wystawy oraz całym rejonem Bliskiego Wschodu, w szczególności w zakresie wspierania polskich przedsiębiorców w poszukiwaniu nowych rynków zbytu oraz budowaniu trwałych relacji handlowych, a także w zakresie współpracy naukowej.
- Budowa wizerunku: kształtowanie wizerunku Polski w obszarach związanych z tematem przewodnim Wystawy, w odniesieniu do nowych, w porównaniu z poprzednimi wystawami - grup docelowych.
- Efekt „halo”: zbudowanie marki i rozpoznawalności Polski poprzez inicjowanie działań z wielu obszarów i dotarcie tym samym do różnych grup docelowych.

Cele udziału Polski w EXPO 2020 koncentrują się wokół kwestii gospodarczych. Budżet udziału Polski w Wystawie jest traktowany jako inwestycja, która w przyszłości przyniesie korzyści polskiej gospodarce i polskim firmom.



Zrównoważony Rozwój i Mobilność



Rozwiązania dla otoczenia (Solutions for environment)

technologie przyjazne
dla otoczenia i czyniące otoczenie
przyjaznym dla człowieka



Rozwiązania dla dobrego życia (Good life solutions)

wybrane technologie i produkty polskich firm z branż:

- IT/ICT,
- polskie specjalności żywnościowe
- biotechnologia i farmaceutyki,
- sprzęt medyczny,
- usługi prozdrowotne,
- budowa i wykańczanie budowli,
- meble,
- polska moda,
- kosmetyki.



Promocja Polski podczas EXPO 2020 - narzędzia

- **Ekspozycja Polski / pawilon Polski** – nośnik głównych przekazów oraz treści informacyjno-promocyjnych, w formie najnowszych trendów designerskich oraz miejsce organizacji wydarzeń.
- **Wydarzenia towarzyszące**, realizowane:
 - na terenie EXPO (ekspozycja/ pawilon Polski, inne tereny na EXPO udostępnione przez organizatorów),
 - na terenie Dubaju (wydarzenia kulturalne, sportowe),
 - na terenie ZEA (np. targi branżowe).
- **Program promocji gospodarczej**
- **Program polityczno-dyplomatyczny**, obejmujący:
 - wizyty oficjalne na najwyższym szczeblu z kontekstem gospodarczym
 - Dzień Polski (7.03.2021)
- **Program promocji regionalnej**
- **Program promocji polskiej kultury**
- **Program promocji turystyki**



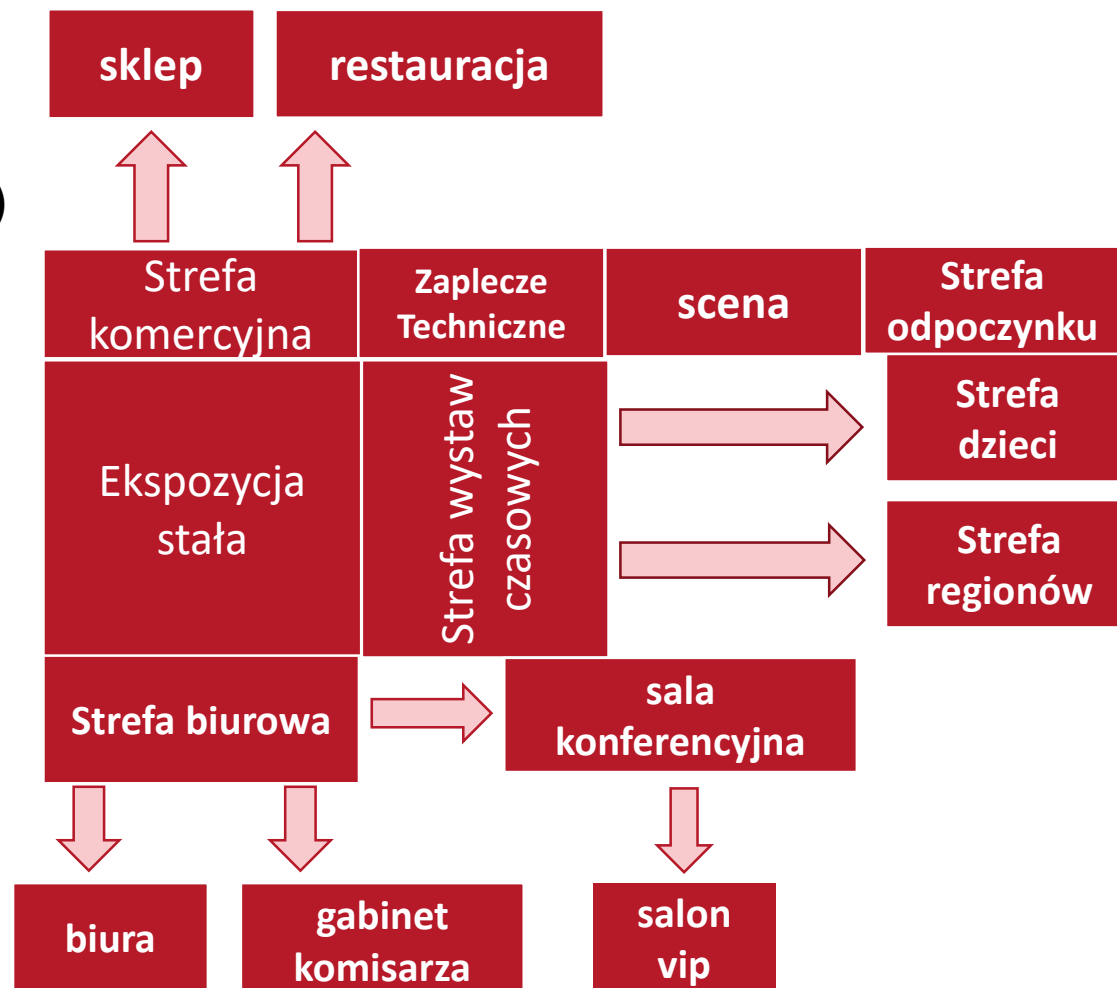
Pawilon Polski – planowane przestrzenie

Rozmiar pawilonu: średni

Działka: 1876 m²

Pow. zabudowy: 1170 m²

Pow. pawilonu: 2030 m² (3 kond.)



Program promocji gospodarczej: elementy

- Stworzenie listy polskich firm, technologii i produktów zainteresowanych promocją podczas EXPO [konkurs PAIH];
 - Udział przedsiębiorców w programie promocji gospodarczej realizowanej w latach 2018-2019 ze środków poddziałania 3.3.2 „Brand”;
 - Możliwość pozyskania wsparcia finansowego w ramach programów i działań: Polskie Mosty Technologiczne [PAIH];
 - Możliwość wzięcia udziału w programie partnerstwa komercyjnego;
 - Możliwość wzięcia udziału w programie gospodarczym PAIH/ MPiI;
 - Możliwość udziału w programach regionalnych.
- 
- Wkomponowanie polskich technologii w założenia architektoniczne pawilonu oraz w treści ekspozycji;
 - Udział polskich firm w stoiskach narodowych na targach branżowych w ZEA;
 - Sfinansowanie części kosztów zw. z ekspansją zagraniczną;
 - Możliwość odpłatnej promocji firmy przy wydarzeniach towarzyszących, poprzez *product placement* w pawilonie i na ekspozycji oraz sfinansowanie wybranych elementów ekspozycji;
 - Udział w prezentacjach, misjach konferencjach, organizowanych przez regiony



Programy regionalne

- Udział w EXPO Dubaj 2020 zadeklarowało 16 regionów;
- Regiony współpracowały przy promocji *Konkursu na promocję nowoczesnych technologii* (kwiecień-maj 2018) skierowanego do firm;
- Regiony informowały „swoje” uczelnie wyższe o możliwości włączenia się w projekt EXPO, poprzez realizację projektów stażowych, finansowanych w ramach konkursu NCBiR: POWER.03.05.00-IP.08-00-P23/17;
- Regiony przedstawiły wstępne propozycje własnych programów promocyjnych podczas EXPO.





Programy regionalne

Programy obejmować będą promocję gospodarczą, turystyczną i kulturalną poszczególnych regionów.

Program promocji gospodarczej

Misje dla przedsiębiorców regionalnych, obecność na stoiskach narodowych podczas imprez targowych, konferencje i spotkania B2B w Sali konferencyjnej Pawilonu Polski

Program promocji kulturalnej

- Strefa wystaw czasowych: ekspozycje, wystawy, pokazy kulinarne, warsztaty w strefie dzieci
- Scena przed Pawilonem Polski: występy wokalne – taneczne regionalnych zespołów artystycznych

Program promocji turystycznej

Wystawy fotograficzne, filmy promocyjne, prezentacje w Sali konferencyjnej Pawilonu Polski



Współpraca z regionami. Województwo pomorskie – dotychczasowe działania

- Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego zadeklarował udział w Programie regionalnym Expo 2020.
- Firmy Regionu Pomorskiego w Konkursie na promocję nowoczesnych technologii (kwiecień – maj 2018)

Wyłonione w ramach konkursu produkty i technologie znalazły się na liście referencyjnej, stanowiącej załącznik do dokumentacji konkursu architektonicznego.

Podmioty biorące udział w konkursie architektonicznym mogły wykorzystać technologie i produkty z listy referencyjnej do tworzenia treści ekspozycji oraz budowy budynku pawilonu Polski.

Ewaluacja: w ramach ewaluacji po zakończeniu konkursu zapytaliśmy firmy o skuteczność tej formy promocji. Z 50 firm odpowiedziało nam 23, które łącznie zanotowały 34 zapytania ze strony zespołów projektowych

- Firmy Regionu Pomorskiego w Programie Partnerskim Expo Dubaj 2020 (wrzesień – grudzień 2018)
Do Programu zgłosiły się 3 firmy: branża jubilerska 1, branża gastronomiczna 1, budowlana (wykańczanie budowli) 1,
Obecnie trwa weryfikacja zgłoszeń.



Termin: wrzesień – grudzień 2018 r.

Cele:

- Stworzenie możliwości zaangażowania MSP oraz dużych polskich firm w program towarzyszący udziałowi Polski w EXPO 2020.
- Prezentacja potencjału polskiej gospodarki poprzez potencjał dużych polskich firm oraz MSP (promocja firm w powiązaniu z promocją kraju).
- Promocja polskich firm podczas EXPO 2020.

Kategorie:

- Partner Wyposażenia Pawilonu
- Partner Wydarzenia
- Partner Specjalny



Planowany zakres świadczeń dla Partnerów

Partner Złoty, Srebrny, Brązowy (w każdej z kategorii zróżnicowany pakiet świadczeń promocyjnych)

- nazwa Partnera na tablicy informacyjnej w Pawilonie;
- ekspozycja logotypu – na stronie www.expo.gov.pl, social media i in.;
- materiały promocyjne nt. firmy (konferencje prasowe, recepcja Pawilonu);
- obsługa Pawilonu przeszkolona z informacji nt. firmy;
- dodatkowa forma udziału Partnera w wydarzeniu (powitanie przez moderatora i in.);
- dostęp do salonu VIP oraz Sali konferencyjnej;
- pula biletów wstępu na teren EXPO 2020;
- udział przedstawicieli Partnera w programie ceremonii Dnia Polski;
- inne formy promocji ustalone indywidualnie z każdym z partnerów.



Program promocji gospodarczej. Dalsze działania

- **Stoiska narodowe** na istotnych z punktu widzenia polskich interesów gospodarczych wydarzeniach targowo-wystawienniczych w Dubaju, których terminy pokrywają się z czasem trwania Wystawy Światowej.
- **Katalog** z profilami polskich firm z branż objętych programem promocji gospodarczej. Katalog będzie dystrybuowany podczas targów, na których zaplanowane zostaną polskie stoiska narodowe, jak również w Pawilonie Polski na terenie Wystawy EXPO. Publikacja ta będzie także dostępna w formie elektronicznej na stronie internetowej www.expo.gov.pl.
- **Forum Gospodarcze**
Wydarzenie stanowiące kulminację programu gospodarczego. Forum będzie częścią programu Polskiego Dnia Narodowego w dniu 7 marca 2021 r.

III fazy: działania przygotowawcze, program podczas EXPO, działania utrwalające



Program promocji gospodarczej

Stoiska narodowe na targach w ZEA w 2019 r.

Termin	Targi	Branża	Organizator
Styczeń	ARAB HEALTH	Sprzęt medyczny	PAIH/ PARP
Luty/marzec	DUBAI INTERNATIONAL BOAT SHOW	Jachty, łodzie	PAIH
Marzec	INDEX	Meble	PAIH
Kwiecień	Middle East Pharma Cold Chain Congress	Biotechnologia i farmaceutyki	PAIH
Maj	Automechanika Dubai	Części samochodowe i lotnicze	PAIH
Maj	BEAUTY WORLD MIDDLE EAST	Kosmetyki	PAIH
Październik	GITEX	IT/ICT	PARP



Program promocji gospodarczej

Stoiska narodowe na targach w ZEA 2020-2021



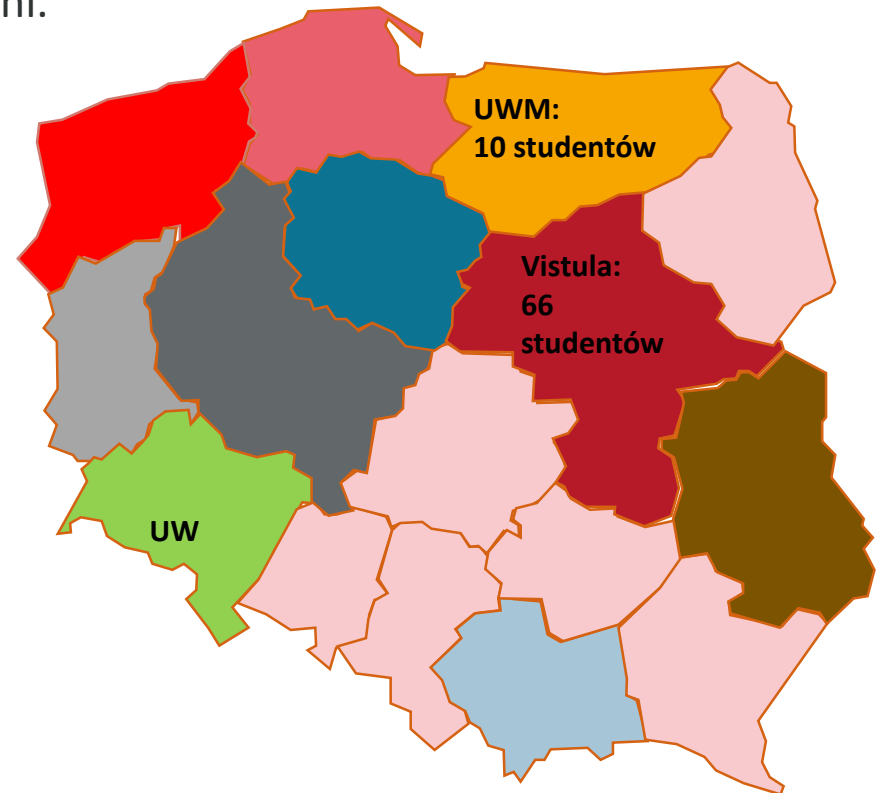
Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Termin	Rok 2020	Rok 2021	Branża	Liczba wyst. z Polski 2017/18
Listopad	Al Fares		Branża jeździecka produkty, usługi, sprzęt i technologie	-
Listopad	The Big 5		budownictwo	14
Styczeń		Arab Health	sprzęt medyczny, usługi prozdrowotne	52
Luty		GulfFood	napoje, tłuszcze, oleje, roślinne produkty mleczne, produkty bezglutenowe, ziarna, zboża, mięso i drób	55
Luty		Bride Show	moda, design, kosmetyki	-
Marzec		AGRA Middle East	drób i zwierzęta, rybołówstwo i akwakultura, kwiaciarstwo i ogrodnictwo, agrobiznes, maszyny i zaopatrzenie.	3

Promocja regionalnych uczelni - uniwersytety

Zaproszenie do współpracy zastało skierowane do 15 uczelni wyższych, które otrzymały dofinansowanie w ramach ogłoszonego przez NCBR Konkursu nr POWR.03.05.00-IP.08-00-P23/17(NCBR) Zintegrowane Programy Uczelni.

Uniwersytet Szczeciński
Uniwersytet Gdański
Uniwersytet Warmińsko - Mazurski
Uniwersytet Warszawski, Vistula
UMK, Uniwersytet. K. Wielkiego
UAM, Uniwersytet Ekonomiczny
Uniwersytet Wrocławski, Uniwersytet Ekonomiczny
Uniwersytet Jagielloński
KUL
Uniwersytet Zielonogórski



Oferta: możliwość zaangażowania do obsługi Pawilonu studentów uczelni – jako forma odbycia stażu zagranicznego



Promocja regionalnych uczelni - politechniki

Zaproszenie do współpracy zostało skierowane do 12 politechnik, które otrzymały dofinansowanie w ramach ogłoszonego przez NCBR Konkursu nr POWR.03.05.00-IP.08-00-P23/17(NCBR) Zintegrowane Programy Uczelni.

Politechnika Gdańska

Politechnika Koszalińska

Politechnika Wrocławska

Politechnika Lubelska

Politechnika Białostocka

Politechnika Łódzka

Politechnika Rzeszowska

Politechnika Śląska

Politechnika Warszawska

Politechnika Świętokrzyska

Politechnika Poznańska



Oferta: realizacja staży zawodowych podczas budowy Pawilonu Polski, który został zaprojektowany w technologii drewnianej (jako forma promocji kierunku – BUDOWNICTWO DREWNIANE)

Projekty badawcze podczas EXPO - przykłady

Studenci w ramach programu „ZINTEGROWANE PROGRAMY UCZELNI” mają możliwość przygotowania projektów badawczych w obszarze:

1. **Programów Regionalnych** przygotowanych przez 16 Urzędów Marszałkowskich, które zadeklarowały udział w Expo 2020 w Dubaju;
2. **Programu Promocji Turystycznej** przygotowywanego we współpracy z POT (kierunki turystyczne);
3. **Programu promocji kulturalnej** – włączenie do prac zespołów realizujących kluczowe wydarzenia: Dzień Niepodległości Polski – Filharmonia Narodowa, Narodowy Dzień Polski - Teatr Wielki Opera Narodowa (kierunki artystyczne);
4. **Programu edukacyjnego dedykowanego STREFIE DZIECI** – wsparcie Akademickiego Związku Sportowego w organizacji wydarzeń sportowych, praca w charakterze edukatorów w strefie dzieci (kierunki sportowe, kierunki pedagogiczne

Obecność w Dubaju podczas Wystawy Światowej daje możliwość przygotowania ciekawych projektów badawczych na bazie spotkań, rozmów i ankiet przeprowadzonych w międzynarodowym środowisku – uczestników EXPO 2020



Wstępny harmonogram wydarzeń

- Inauguracja (otwarcie) Pawilonu Polski (październik 2020 r.),
- Święto Niepodległości Polski (11 listopada 2020 r.),
- Polsko-Emirackie Forum Gospodarcze (6 marca 2021 r.),
- Polski Dzień Narodowy (7 marca 2021 r.),
- Polski Dzień Kobiet na EXPO (8 marca 2021 r.),
- Ceremonia zamknięcia Pawilonu Polski (10 kwietnia 2021 r.),
- Organizacja stoisk narodowych na wydarzeniach targowych organizowanych w Dubaju w okresie trwania wystawy:
 - ✓ Yummex Middle East (30 października - 1 listopada 2020 r.),
 - ✓ Al Fares Dubai (7-9 listopada 2020 r.),
 - ✓ The Big 5 (26-29 listopada 2020 r.),
 - ✓ Arab Health (styczeń 2021 r.),
 - ✓ GulFood (luty 2021 r.),
 - ✓ Bride Show (luty 2021 r.),
 - ✓ Agrame (uprawy rolnicze, ogrodnictwo, nawozy, hodowla, marzec 2021 r.)



Harmonogram realizacji projektu

- | | | |
|--|---|--|
| ■ 10 października 2018 r.:
Rozstrzygnięcie konkursu
architektonicznego |  | ■ Start prac nad uszczegółowieniem:
koncepcji architektonicznej polskiego
pawilonu, koncepcji tematycznej
ekspozycji wewnętrznej oraz projektu
zagospodarowania terenu przyległego |
| ■ październik - grudzień 2018 |  | ■ Akceptacja przez organizatorów EXPO
dokumentacji projektowej pawilonu |
| ■ I kw. 2019 |  | ■ Ogłoszenie przetargu budowlanego
(formuła: zaprojektuj-wybuduj-rozbierz); |
| ■ III kw. 2019 |  | ■ Rozpoczęcie prac budowlanych przez
wykonawcę generalnego pawilonu |
| ■ 20 października 2020 –
10 kwietnia 2021 |  | ■ Wystawa Światowa EXPO |
| ■ kwiecień – grudzień 2021 |  | ■ Rozbiórka pawilonu i ekspozycji |





Zapraszamy do współpracy!

www.paih.gov.pl
uae.trade.gov.pl

EXPO TEAM Warszawa:

Monika Dyląg-Sajór, Koordynator Zespołu EXPO Dubai 2020

e-mail: monika.dylag@paih.gov.pl

Marta Zielińska, Koordynator współpracy z regionami, Zespół Dubai EXPO 2020

e-mail: marta.zielinska@paih.gov.pl

Marcin Olejnik, Budżet oraz zamówienia publiczne, Zespół EXPO Dubai 2020

tel.: +48 22 334 98 55

e-mail: marcin.olejnik@paih.gov.pl

tel.: +48 22 334 98 55

EXPO TEAM Dubaj [ZBH Dubaj]:

Moneer Faour, Kierownik biura

e-mail: moneer.faour@paih.gov.pl

tel.: +971 504 797 255