

Załącznik nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru przedsiębiorców do udziału w eksportowej misji gospodarczej Smart City Finlandia 2019 w dniach 25 – 29.11.2019 r.

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

Kryteria formalne – obowiązkowe		
1	Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak /Nie
2	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy ¹	Tak /Nie
3	Przedsiębiorca posiada siedzibę lub stałe miejsce wykonywania działalności na terenie województwa pomorskiego	Tak /Nie
4	Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej	Tak /Nie
5	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w języku angielskim w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas Misji	Tak /Nie
6	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał marketingowy tj. materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego podczas Misji w języku angielskim	Tak /Nie
7	Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie objętym tematyką organizowanej Misji gospodarczej	Tak /Nie
8	Prezentowany przez przedsiębiorcę produkt/usługa nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o pomoc de minimis (Rozporządzenie nr 1407/2013)	Tak /Nie
9	Przedsiębiorca po raz pierwszy będzie brał udział w wyjeździe organizowanym przez Partnerów projektu. Przedsiębiorca, który brał udział w wyjeździe organizowanym przez Partnerów projektu, wpisany zostaje na listę rezerwową. Pierwszeństwo udziału w wyjeździe mają przedsiębiorcy po raz pierwszy biorący udział w wyjeździe.	Tak/Nie

Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej			
	Kryterium	Opis kryterium	Ocena
1	PRODUKT/ USŁUGA	Opis produktu – ocena odpowiedzi na pytania: 1. Charakterystyka produktu w stosunku do produktów konkurencji <ul style="list-style-type: none"> • Szczegółowa charakterystyka i opis cech produktów lub usług przeznaczonych do eksportu na dany rynek zagraniczny – 2 pkt. • Ogólny opis produktów lub usług – 1 pkt. • Brak opisu – 0 pkt. 	0-7 pkt

¹ Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

		<p>2. Atrakcyjność produktu dla zagranicznych klientów</p> <ul style="list-style-type: none"> Wskazanie i opis trzech cech produktu, które mogą wpływać na jego atrakcyjność dla zagranicznych klientów – 2 pkt Ogólny opis cech produktu, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych – 1 pkt. Brak opisu cech produktu, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych – 0 pkt. <p>3. Posiadane certyfikaty, patenty, nagrody dla produktu (max 3 pkt)</p> <ul style="list-style-type: none"> Wskazanie przynajmniej jednego certyfikatu – 1 pkt. Wskazanie przynajmniej jednego patentu lub zabezpieczenia dla produktu – 1 pkt Wskazanie przynajmniej jednej nagrody dla produktu – 1 pkt. Brak certyfikatów, patentów, nagród – 0 pkt. 	
2	DOŚWIADCZENIE EKSPORTOWE	<p>1. Działalność eksportowa</p> <ul style="list-style-type: none"> Przedsiębiorca prowadzi działalność eksportową – 2 pkt Przedsiębiorca nie prowadzi działalności eksportowej – 0 pkt <p>2. Doświadczenie w uczestnictwie w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP</p> <ul style="list-style-type: none"> Przedsiębiorca uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 2 pkt Przedsiębiorca nie uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 0 pkt 	0-4 pkt
3	PLANY ROZWOJU EKSPORTU	<p>1. Plan rozwoju eksportu</p> <ul style="list-style-type: none"> Przedsiębiorca posiada plan rozwoju eksportu – 1 pkt Przedsiębiorca nie posiada planu rozwoju eksportu – 0 pkt <p>2. Zgodność kierunku wydarzenia z działaniami firmy w zakresie penetracji rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> Przedsiębiorca uargumentował zgodność kierunku misji z działaniami/planami penetracji tego samego rynku zagranicznego (przeprowadził analizę, ma już kontakty na tym rynku, ma klientów partnerów z tego rynku itd.) – 2 pkt. Brak działań na rynku lub brak opisu – 0 pkt. 	0-3 pkt
4	UDZIAŁ W INNYCH DZIAŁANIACH PROJEKTU	<p>1. Badanie Proeksport</p> <ul style="list-style-type: none"> Przedsiębiorca wziął udział w badaniu Proeksport prowadzonym przez Brokera Eksportowego – 1 pkt Przedsiębiorca nie brał udziału w badaniu Proeksport prowadzonym przez Brokera Eksportowego – 0 pkt 	0-1 pkt