

Regulamin Showroomu w Biurze Pomorskim w Chinach

W związku z realizacją Umowy nr DRP/26/2021 na usługę utworzenia i prowadzenia biura świadczącego usługi na rzecz promocji gospodarczej województwa pomorskiego i pomorskich firm w Chinach z dnia 19 kwietnia 2021 r., Agencja Rozwoju Pomorza organizuje konkurs na wybór produktów do Showroomu w Biurze Pomorskim w Chinach.

Niniejszy regulamin określa zasady zgłoszeń potencjalnych uczestników oraz wyboru produktów, które będą mogły być eksponowane w Showroomie organizowanym w Biurze Pomorskim w Chinach.

1. Słownik:

Showroom – miejsce o powierzchni 10 m² prezentacji produktów pomorskich firm w Biurze Pomorskim w Chinach.

Biuro – Biuro Pomorskie w Chinach, które świadczy usługi dla mikro, małych i średnich firm z siedzibą w województwie pomorskim oraz instytucji otoczenia biznesu działających na rzecz tych firm w okresie od 19.04.2021 do 31.12.2022r. na podstawie umowy DRP/26/2021 z dn. 19 kwietnia 2021 zawartej pomiędzy ARP a Dragon Era Trade Ltd.

Organizator – Agencja Rozwoju Pomorza S.A. (ARP)

Region – województwo pomorskie

Projekt – projekt pn. „*Pomorski Broker Eksportowy. Kompleksowy system wspierania eksportu w województwie pomorskim*” w ramach, którego organizowany jest Showroom.

Próbka – model produktu lub cały produkt, który jest możliwy do wyeksponowania na półce, foldery i inne materiały uzgodnione z Organizatorem.

Potencjalny przedsiębiorca – mikro, małe lub średnie przedsiębiorstwo z siedzibą w województwie pomorskim

Uczestnik – potencjalny przedsiębiorca, który został pozytywnie oceniony i wybrany do udziału w Showroomie

2. Postanowienia ogólne.

2.1. Organizatorem Showroomu jest Agencja Rozwoju Pomorza S.A. Działanie jest realizowane w ramach projektu pn. „*Pomorski Broker Eksportowy. Kompleksowy system wspierania eksportu w województwie pomorskim*”. Projekt dofinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 Oś priorytetowa 2: Przedsiębiorstwa, Działanie 2.3: Aktywność eksportowa. Nr umowy: RPPM.02.03.00-22-0001/16-01.

2.2. Biuro Pomorskie w Chinach znajduje się w Pekinie (adres: Beijing (10004) Chaoyang Qu, Jianguomenwai Dajie 24a/1702)

2.3. Celem organizacji Showroomu jest promocja pomorskich firm oraz ich produktów wśród potencjalnych chińskich partnerów biznesowych.

3. Obowiązki Organizatora i Uczestnika

3.1. Organizator zapewnia Uczestnikom:

- **bezpłatną promocję produktów** oraz oferty wśród potencjalnych chińskich partnerów biznesowych (m.in. importerów, dystrybutorów i przedstawicieli sieci handlowych),
- **udostępnienie zainteresowanym chińskim firmom próbek produktów** Uczestników
- po zakończeniu wydarzenia w ramach podsumowania, **udostępnienie listy kontaktowej chińskich firm**, które wyraziły wstępne zainteresowanie ofertą danego Uczestnika.

3.2. Wybrane produkty będą znajdowały się w Showroomie przez okres sześciu miesięcy, podczas których, w trakcie dedykowanych sesji prezentacyjnych zorganizowanych dla chińskich importerów, dystrybutorów, przedstawicieli sieci handlowych itp. zostaną przedstawione produkty oraz oferta 10 pomorskich firm, które zakwalifikują się do udziału w Wydarzeniu i prześlą swoje próbki zgodnie z wytycznymi;

3.3. Uczestnik zobowiązany będzie do:

- **Dostarczenia próbek**, modeli produktów lub całych produktów, jeśli z uwagi na wielkość możliwe jest ich wyeksponowanie na półce, folderów i innych materiałów uzgodnionych z Organizatorem, na własny koszt w terminie wyznaczonym przez Organizatora
- **Odebrania dostarczonych** do Biura w Chinach próbek o których mowa powyżej w terminie wskazanym przez Organizatora na własny koszt. Brak odbioru próbek w wyznaczonym terminie oznaczać będzie zgodę na utylizację dostarczonych próbek.

4. Zgłoszenie udziału w prezentacji produktów w Showroomie

4.1. Przedsiębiorca zainteresowany przedstawieniem produktu/ów w Showroomie może do dnia 14 stycznia 2022 r. dokonać zgłoszenia poprzez wysłanie na adres email: anna.jafra@arp.gda.pl wypełnionego formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.

4.2. Zgłoszenie przesłane po upływie wyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane, chyba że nie zostanie osiągnięty limit Uczestników Wydarzenia (10 zgłoszeń) i Organizator postanowi rozpatrzyć zgłoszenia przesłane po upływie terminu.

4.3. Zgłaszający zobligowany jest do podania Organizatorowi wszystkich wymaganych danych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym. Organizator zastrzega, że zgłoszenie niepełne i nieuzupełnione do dnia 14 stycznia 2022 r. zostanie odrzucone.

4.4. Dokonanie zgłoszenia jest jednoznaczne z zapoznaniem się przez Zgłaszającego oraz akceptacją niniejszego Regulaminu.

5. Wybór Uczestników i Organizacja Showroom

5.1. Organizator, po analizie otrzymanych zgłoszeń, dokona wyboru Uczestników

5.2. Organizator, dokonując wyboru Uczestników oceniać będzie:

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. | Al. Grunwaldzka 472 D | 80-309 Gdańsk

tel. 58 32 33 100 | sekretariat@arp.gda.pl | www.arp.gda.pl

Zarząd: Łukasz Żelewski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Zarządu

ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530

Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



Spółka Samorządu
Województwa Pomorskiego

- **produkt:** ocenie podlegać będzie możliwość sprzedaży na rynku Chińskim, preferowane będą produkty, na które istnieje popyt na rynku chińskim oraz produkty, które możliwe są do wyeksponowania w showroomie np. w postaci próbek, modeli lub całych produktów jeśli z uwagi na wielkość możliwe jest ich wyeksponowanie na półce.
 - **doświadczenie firmy:** oceniane będzie dotychczasowe doświadczenie przedsiębiorstwa w zakresie sprzedaży produktów na rynkach zagranicznych. Preferowane będą zgłoszenia firm posiadających doświadczenie, w szczególności we współpracy z partnerami z rynków azjatyckich.
- 5.3. Organizator, do dnia 20 stycznia 2022 r. powiadomi wszystkich zgłoszonych potencjalnych uczestników, którzy przesłali w wyznaczonym terminie formularz zgłoszeniowy, o zakwalifikowaniu bądź braku zakwalifikowania do udziału w Showroomie.
- 5.4. Organizator, wraz z informacją o zakwalifikowaniu wybranych Uczestników, przekaze instrukcję dotyczącą wysyłki próbek produktów.
6. Wysokość wsparcia
- 6.1. Szacowana wartość usługi promocji towaru/usługi w Showroomie to kwota 4 215,56 zł netto (słownie: cztery tysiące dwieście piętnaście złotych 56/100) + podatek VAT.
- 6.2. Podatek VAT od wartości usługi (969,58 zł) nie jest objęty wsparciem i musi być zapłacony przez uczestnika wsparcia.
- 6.3. Wartość usługi promocji towaru/usługi w Showroomie stanowiła będzie dla przedsiębiorstwa pomoc de minimis w wysokości 100% kwoty netto za wykonanie usługi.
7. Pomoc de minimis.
- 7.1. Pomoc de minimis na usługę promocji towaru/usługi w Showroomie będzie przyznana na podstawie rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015r. w sprawie udzielania pomocy de minimis w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014–2020 (Dz.U. z 2015 r., poz. 488) wydanego w oparciu o rozporządzenie Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013).
- 7.2. Zgodnie z Rozporządzeniem wskazanym w ust.1 z usługi promocji towaru/usługi w Showroomie wykluczeni są Wnioskodawcy:
- 7.2.1. prowadzący działalność w sektorze rybołówstwa i akwakultury, objętym rozporządzeniem Rady (WE) nr 104/2000 x dnia 17 grudnia 1999 r. w sprawie wspólnej organizacji produktów rybołówstwa i akwakultury (Dz.U. L 17 z 21.1.200, s. 22)
 - 7.2.2. zajmujący się produkcją podstawową produktów rolnych;
 - 7.2.3. prowadzący działalność w sektorze przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych w następujących przypadkach:

- 7.2.3.1. kiedy wysokość pomocy jest ustalana na podstawie ceny lub ilości takich produktów nabytych od producentów podstawowych lub wprowadzonych na rynek przez przedsiębiorstwa objęte pomocą,
 - 7.2.3.2. kiedy przyznanie pomocy zależy od faktu przekazania jej w części lub w całości producentom podstawowym;
 - 7.2.4. planujący wydatki bezpośrednio związane z ilością wywożonych produktów, tworzeniem i funkcjonowaniem sieci dystrybucyjnej lub z innymi wydatkami bieżącymi związanymi z prowadzeniem działalności wywozowej;
 - 7.2.5. chcący przeznaczyć pomoc na wydatki związane z pierwszeństwem korzystania z towarów krajowych w stosunku do towarów sprowadzanych z zagranicy;
 - 7.2.6. zajmującym się wytwarzaniem, przetwórstwem i wprowadzaniem do obrotu tytoniu i wyrobów tytoniowych;
 - 7.2.7. znajdujących się w trudnej sytuacji w rozumieniu unijnych przepisów dotyczących pomocy państwa;
 - 7.2.8. na których ciąży obowiązek zwrotu pomocy wynikający z decyzji Komisji Europejskiej uznającej pomoc za niezgodną z prawem oraz wspólnym rynkiem.
- 7.3. Przedsiębiorstwo może skorzystać ze wsparcia w ramach usługi promocji towaru/usługi w Showroomie pod warunkiem, że jedno przedsiębiorstwo w rozumieniu Rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013 łącznie z inną pomocą de minimis otrzymaną w bieżącym roku podatkowym oraz w ciągu dwóch poprzedzających lat podatkowych z różnych źródeł i w różnych formach, nie przekroczy kwoty 200 tysięcy EUR, a w przypadku przedsiębiorcy prowadzącego działalność w sektorze transportu drogowego towarów – 100 tysięcy EUR.
- 7.4. Dzień zawarcia umowy na udzielenie wsparcia w postaci usługi promocji towaru/usługi w Showroomie będzie dniem udzielenia przedsiębiorcy przez Organizatora pomocy de minimis.
- 7.5. Organizator w związku z udzieleniem pomocy de minimis wystawi przedsiębiorcy zaświadczenie o udzielonej pomocy de minimis zgodnie z zasadami ujętymi w umowie na udzielenie wsparcia stanowiącej załącznik nr 8 do niniejszego Regulaminu.
- 7.6. Wnioskodawca składający wniosek o udzielenie wsparcia na skorzystanie z usługi promocji produktu/usługi w Showroomie załączy do niego dokumenty wymagane przy ubieganiu się o pomoc de minimis. tj. załączniki nr 4, 5,6 do niniejszego Regulaminu.
- 7.7. Przed podpisaniem umowy przedsiębiorca jest zobowiązany do dostarczenia zaktualizowanego na dzień podpisania umowy oświadczenia o uzyskanej pomocy de minimis oraz zaktualizowanego formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis albo oświadczenie o braku zmian w formularzu złożonym razem z wnioskiem.

8. Przetwarzanie danych osobowych.

- 8.1. Agencja Rozwoju Pomorza S.A. jest administratorem danych osobowych zebranych i przetwarzanych w związku z realizacją usługi promocji towaru/usługi w Showroomie realizowanej w ramach Projektu.
- 8.2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu udziału firmy w niniejszym konkursie i dostarczeniem wsparcia w postaci usługi promocji towaru/usługi w Showroomie.
- 8.3. W związku z udziałem w konkursie, przetwarzane będą dane osobowe osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, dane osób reprezentujących przedsiębiorstwo takie jak, imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail (jeśli zawiera imię i nazwisko), stanowisko.
- 8.4. W związku ze skorzystaniem z usługi promocji towaru/usługi w Showroomie, przetwarzane będą dane osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, dane osób reprezentujących przedsiębiorstwo i delegowanych do udziału w usłudze, o których mowa w § 7 ust. 7, takie jak imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail (jeśli zawiera imię i nazwisko), stanowisko.
- 8.5. Dane osobowe przekazane przez przedsiębiorstwa, z którymi zostanie podpisana umowa na udzielenie wsparcia w postaci usługi promocji towaru/usługi w Showroomie zostaną przekazane do przetwarzania wykonawcy usługi – DRAGON ERA TRADE LTD.
- 8.6. Dane osobowe przetwarzane w związku z realizacją celu, o którym mowa w ust. 2 będą przekazane do przetwarzania wykonawcy usługi promocji towaru/usługi w Showroomie na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zawartej pomiędzy Organizatorem a Wykonawcą.
- 8.7. Uczestnik wsparcia w związku z udziałem w konkursie do wniosku na skorzystanie z usługi powinien załączyć oświadczenia osób, których dane osobowe zostały wskazane we wniosku, o tym, że zostały poinformowane o zasadach przetwarzania danych w ramach konkursu.
- 8.8. Uczestnik wsparcia, z którym zostanie zawarta umowa na skorzystanie ze wsparcia dostarczy Organizatorowi oświadczenia wszystkich osób, zaangażowanych w realizację usługi, o tym że zostały poinformowane o zasadach przetwarzania danych oraz o tym, jakiemu wykonawcy usługi zostały przekazane ich dane osobowe.
- 8.9. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane w związku z realizacją usługi mogą być przekazywane do Państwa trzeciego tj. Chińskiej Republiki Ludowej.
- 8.10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne – obowiązek ich podania nie wynika z ustawy, ani z umowy. Podanie danych jest jednak niezbędne, aby mogli Państwo uczestniczyć w Projekcie i korzystać z udzielanego w nim wsparcia.
- 8.11. Dane przetwarzane będą:
 - 8.11.1. ponieważ jest to niezbędne do wykonania zawartej z Państwem umowy o uczestnictwie w Projekcie lub o udzielenie na Państwa rzecz wsparcia w ramach Projektu lub też do podjęcia - na podstawie Państwa żądania - działań związanych z przyjęciem Państwa do Projektu przed zawarciem takiej umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),

- 8.11.2. ponieważ przetwarzanie danych jest niezbędne do wypełnienia ciążących na nas obowiązków prawnych w związku z realizacją Projektu i tym samym podlegają procedurom określonym przez Instytucje udzielające dofinansowania na realizację projektów (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- 8.11.3. ponieważ przetwarzanie danych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów, które są przez nas realizowane, a które wynikają z naszych powiązań z Państwem w związku z realizacją Projektów i z udzielaniem na Państwa rzecz wsparcia w ramach Projektu (art. 6ust. 1 lit. f RODO),
- 8.11.4. oparciu o udzielaną przez Państwa zgodę w celu otrzymywania newslettera, tj. informacji o wydarzeniach i działaniach podejmowanych w Projekcie (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
- 8.12. Zebrane dane osobowe przetwarzane będą także w celu realizacji, monitoringu i ewaluacji Projektu, w tym w celu:
- 8.12.1. nawiązania lub utrzymania kontaktu w sprawach związanych z uczestnictwem w Projekcie,
- 8.12.2. udzielenia wsparcia w postaci usługi promocji produktu/usługi w Showroomie, którym są Państwo zainteresowani,
- 8.12.3. archiwizowania dokumentacji projektowej.
- 8.13. Dodatkowo, jeżeli wyrażona zostanie zgoda, dane osobowe będą przetwarzane (adres poczty elektronicznej) w celu rozsyłania Państwu drogą elektroniczną newslettera, tj. informacji o wydarzeniach i działaniach podejmowanych w Projekcie.
- 8.14. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania newslettera, tj. informacji o wydarzeniach i działaniach podejmowanych w Projekcie nie jest warunkiem uczestnictwa w Projekcie. W odniesieniu do danych osobowych, które są przetwarzane na podstawie Państwa zgody, mogą Państwo cofnąć tę zgodę w dowolnym momencie. Nie ma to jednak wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie takiej zgody przed jej cofnięciem.
- 8.15. Odbiorcami danych osobowych są: Partnerzy Projektu, pracownicy i współpracownicy Administratora i Partnerów projektu, podmioty monitorujące realizację Projektu - Instytucja Zarządzająca lub Pośrednicząca, podmioty, które realizują zadania w Projekcie (np. brokerzy eksportowi) w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji danego zadania oraz odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie umowa w oparciu o przepisy ustawy o dostępie do informacji publicznej oraz podmioty, z którymi Agencja Rozwoju Pomorza S.A. zawarła stosowne umowy powierzenia związane z przechowywaniem oraz certyfikowanym niszczeniem dokumentów;
- 8.16. Osoba, której dane są przetwarzane, posiada:
- 8.16.1. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących,
- 8.16.2. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania jej danych osobowych (skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą postanowień

umowy w zakresie niezgodnym z wnioskiem o skorzystanie z usługi promocji produktu/usługi w Showroomie),

- 8.16.3. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego),
- 8.16.4. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
- 8.17. Agencja Rozwoju Pomorza S.A. oświadcza, że Inspektorem ochrony danych osobowych w Agencji Rozwoju Pomorza S.A. jest Lucjan Brudzyński, kontakt: rodo@arp.gda.pl.
- 8.18. Dane nie podlegają profilowaniu, nie przetwarzamy danych w sposób zautomatyzowany.
- 8.19. Dane osobowe podlegają przetwarzaniu, w tym archiwizowaniu do 31 grudnia 2034 r.