

**Załącznik nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru przedsiębiorców do udziału w misji gospodarczej:  
Hydrogen Americas Summit w Waszyngtonie (08 – 13 października 2022 r.)**

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregośkolwiek z kryteriów skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

| <b>Kryteria formalne – obowiązkowe</b> |   |          |
|--|---|----------|
| 1.                                     | Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej  | Tak /Nie |
| 2.                                     | Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy <sup>1</sup>   | Tak /Nie |
| 3.                                     | Przedsiębiorca posiada siedzibę lub główne miejsce wykonywania działalności na terenie województwa pomorskiego <sup>2</sup>   | Tak /Nie |
| 4.                                     | Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej   | Tak /Nie |
| 5.                                     | Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w języku angielskim lub kraju docelowego w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu | Tak /Nie |
| 6.                                     | Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał marketingowy tj. materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego podczas wyjazdu w języku angielskim lub kraju docelowego                                      | Tak /Nie |
| 7.                                     | Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie objętym tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego   | Tak /Nie |
| 8.                                     | Prezentowany przez przedsiębiorcę produkt/usługa nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o pomoc publiczną na targi (Rozporządzenie nr 651/2014) oraz pomocy de minimis (Rozporządzenie nr 1407/2013)              | Tak /Nie |
| 9*                                     | Przedsiębiorca po raz pierwszy będzie brał udział w wyjeździe organizowanym przez partnerów projektu <sup>3</sup>   | Tak/Nie  |

| <b>Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej</b> |                  |   |              |
|--|------------------|---|--------------|
|  | <b>Kryterium</b> | <b>Opis kryterium</b>   | <b>Ocena</b> |
| 1.   | PRODUKT/ USŁUGA  | Opis produktu – ocena odpowiedzi na pytania:<br><b>1. Charakterystyka produktu w stosunku do produktów konkurencji</b><br>- Szczegółowa charakterystyka i opis cech produktów lub usług przeznaczonych do eksportu na dany rynek zagraniczny – 2 pkt.<br>- Ogólny opis produktów lub usług – 1 pkt.<br>- Brak opisu – 0 pkt.<br><b>2. Atrakcyjność produktu dla zagranicznych klientów</b><br>- Wskazanie i opis trzech cech produktu, które mogą wpływać na jego atrakcyjność dla zagranicznych klientów – 2 pkt | 0-7 pkt      |

1 Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

2 Przez siedzibę przedsiębiorcy rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.

3 Przedsiębiorca, który brał udział w wyjeździe organizowanym przez partnerów projektu wpisany jest na listę rezerwową. Pierwszeństwo mają przedsiębiorcy po raz pierwszy biorący udział w wyjeździe.

**Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020**

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Al. Grunwaldzka 472 D, 80-309 Gdańsk  
 Zarząd: Łukasz Żelewski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Zarządu  
 ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
 w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530  
 Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

**Agencja Rozwoju Pomorza S.A.**



Spółka Samorządu  
Województwa Pomorskiego

|    |                                      |  |         |
|----|--------------------------------------|--|---------|
|    |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ogólny opis cech produktu, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych – 1 pkt.</li> <li>- Brak opisu cech produktu, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych – 0 pkt.</li> </ul> <p><b>3. Posiadane certyfikaty, patenty, nagrody dla produktu (max 3 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wskazanie przynajmniej jednego certyfikatu – 1 pkt.</li> <li>- Wskazanie przynajmniej jednego patentu lub zabezpieczenia dla produktu – 1 pkt</li> <li>- Wskazanie przynajmniej jednej nagrody dla produktu – 1 pkt.</li> <li>- Brak certyfikatów, patentów, nagród – 0 pkt.</li> </ul> |         |
| 2. | DOŚWIADCZENIE EKSPORTOWE             | <p><b>1. Działalność eksportowa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca prowadzi działalność eksportową – 2 pkt</li> <li>- Przedsiębiorca nie prowadzi działalności eksportowej – 0 pkt</li> </ul> <p><b>2. Doświadczenie w uczestnictwie w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 2 pkt</li> <li>- Przedsiębiorca nie uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 0 pkt</li> </ul>   | 0-4 pkt |
| 3. | PLANY ROZWOJU EKSPORTU               | <p><b>1. Plan rozwoju eksportu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca posiada plan rozwoju eksportu – 1 pkt</li> <li>- Przedsiębiorca nie posiada planu rozwoju eksportu – 0 pkt</li> </ul> <p><b>2. Zgodność kierunku wydarzenia z działaniami firmy w zakresie penetracji rynku</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca uargumentował zgodność kierunku misji z działaniami/planami penetracji tego samego rynku zagranicznego (przeprowadził analizę, ma już kontakty na tym rynku, ma klientów partnerów z tego rynku itd.) – 2 pkt.</li> <li>- Brak działań na rynku lub brak opisu – 0 pkt.</li> </ul>      | 0-3 pkt |
| 4. | UDZIAŁ W INNYCH DZIAŁANIACH PROJEKTU | <p><b>1. Badanie Proeksport</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorca wziął udział w badaniu Proeksport prowadzonym przez Brokera Eksportowego – 1 pkt</li> <li>- Przedsiębiorca nie brał udziału w badaniu Proeksport prowadzonym przez Brokera Eksportowego – 0 pkt</li> </ul>   | 0-1 pkt |