

Załącznik nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru Przedsiębiorców do udziału w Misji gospodarczej do Hamburga w dniach 26.09.2022 r. – 29.09.2022 r.

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów (od 1 do 9) skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych (od 1 do 9) wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

Kryteria formalne – obowiązkowe		
1.	Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak /Nie
2.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy ¹	Tak /Nie
3.	Przedsiębiorca posiada siedzibę lub stałe miejsce wykonywania działalności na terenie województwa pomorskiego	Tak /Nie
4.	Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej	Tak /Nie
5.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał kadrowy umożliwiający uczestnictwo w Misji gospodarczej samodzielną prezentację oferty firmy w języku angielskim lub kraju docelowego w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas Misji	Tak /Nie
6.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał marketingowy tj. materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego podczas wyjazdu w języku angielskim lub kraju docelowego	Tak /Nie
7.	Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie objętym tematyką organizowanej Misji	Tak /Nie
8.	Prezentowany przez przedsiębiorcę produkt/usługa nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o pomoc publiczną na targi (Rozporządzenie nr 651/2014) oraz pomocy de minimis (Rozporządzenie nr 1407/2013)	Tak /Nie
9.	Przedsiębiorca po raz pierwszy będzie brał udział w wyjeździe organizowanym przez partnerów projektu. Przedsiębiorca, który brał udział w wyjeździe organizowanym przez partnerów projektu, wpisany zostaje na listę rezerwową. Pierwszeństwo udziału w wyjeździe mają przedsiębiorcy po raz pierwszy biorący udział w wyjeździe.	Tak /Nie

¹ Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej			
	Kryterium	Opis kryterium	Ocena
1.	PRODUKT/ USŁUGA	<p>Opis produktu – ocena odpowiedzi na pytania:</p> <ol style="list-style-type: none"> Charakterystyka produktu w stosunku do produktów/usług konkurencji <ul style="list-style-type: none"> - Szczegółowa charakterystyka i opis cech produktów lub usług przeznaczonych do eksportu na dany rynek zagraniczny – 2 pkt. - Ogólny opis produktów lub usług – 1 pkt. - Brak opisu – 0 pkt. Atrakcyjność produktu/usługi dla zagranicznych klientów <ul style="list-style-type: none"> - Wskazanie i opis trzech cech produktu/usługi, które mogą wpływać na jego atrakcyjność dla zagranicznych klientów – 2 pkt - Ogólny opis cech produktu/usługi, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych – 1 pkt. - Brak opisu cech produktu/usługi, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych – 0 pkt. Posiadane certyfikaty, patenty, nagrody dla produktu/usługi (max 3 pkt) <ul style="list-style-type: none"> - Wskazanie przynajmniej jednego certyfikatu – 1 pkt. - Wskazanie przynajmniej jednego patentu lub zabezpieczenia dla produktu/usługi – 1 pkt - Wskazanie przynajmniej jednej nagrody dla produktu/usługi – 1 pkt. - Brak certyfikatów, patentów, nagród – 0 pkt. 	<p>0-7 pkt</p> <p>Ilość Punktów</p>
2.	DOŚWIADCZENIE EKSPORTOWE	<ol style="list-style-type: none"> Działalność eksportowa <ul style="list-style-type: none"> - Przedsiębiorca prowadzi działalność eksportową – 2 pkt - Przedsiębiorca nie prowadzi działalności eksportowej – 0 pkt Doświadczenie w uczestnictwie w międzynarodowych Misjach gospodarczych poza granicami RP <ul style="list-style-type: none"> - Przedsiębiorca uczestniczył w międzynarodowych Misjach gospodarczych poza granicami RP – 2 pkt - Przedsiębiorca nie uczestniczył w międzynarodowych Misjach gospodarczych poza granicami RP – 0 pkt 	<p>0-4 pkt</p> <p>Ilość Punktów</p>
3.	PLANY ROZWOJU EKSPORTU	<ol style="list-style-type: none"> Plan rozwoju eksportu <ul style="list-style-type: none"> - Przedsiębiorca posiada plan rozwoju eksportu – 1 pkt - Przedsiębiorca nie posiada planu rozwoju eksportu – 0 pkt Zgodność kierunku Misji z działaniami firmy w zakresie penetracji rynku <ul style="list-style-type: none"> - Przedsiębiorca uargumentował zgodność kierunku Misji z działaniami/planami penetracji tego samego rynku zagranicznego (przeprowadził analizę, ma już kontakty na tym rynku, ma klientów partnerów z tego rynku itd.) – 2 pkt. - Brak działań na rynku lub brak opisu – 0 pkt. 	<p>0-3 pkt</p> <p>Ilość Punktów</p>
4.	UDZIAŁ W INNYCH DZIAŁANIACH PROJEKTU	<ol style="list-style-type: none"> Badanie Proeksport <ul style="list-style-type: none"> - Przedsiębiorca wziął udział w badaniu Proeksport prowadzonym przez Brokera Eksportowego – 1 pkt - Przedsiębiorca nie brał udziału w badaniu Proeksport prowadzonym przez Brokera Eksportowego – 0 pkt 	<p>0-1 pkt</p> <p>Ilość Punktów</p>
łącznie ilość punktów			