



Załącznik nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru przedsiębiorców do udziału w misji gospodarczej na targi AVALON Australian International Airshow Aerospace and Defence Exposition w Melbourne (28.02. – 05.03.2023 r.)

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

| Kryteria formalne – obowiązkowe | | |
|---------------------------------|---|----------|
| 1. | Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej | Tak /Nie |
| 2. | Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy ¹ | Tak /Nie |
| 3. | Przedsiębiorca posiada siedzibę lub główne miejsce wykonywania działalności na terenie województwa pomorskiego ² | Tak /Nie |
| 4. | Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej | Tak /Nie |
| 5. | Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w języku angielskim lub kraju docelowego w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu | Tak /Nie |
| 6. | Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał marketingowy tj. materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego podczas wyjazdu w języku angielskim lub kraju docelowego | Tak /Nie |
| 7. | Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie objętym tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego | Tak /Nie |
| 8. | Prezentowany przez przedsiębiorcę produkt/usługa nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o pomoc publiczną na targi (Rozporządzenie nr 651/2014) oraz pomocy de minimis (Rozporządzenie nr 1407/2013) | Tak /Nie |

| Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej | | | |
|---|-----------------|--|---------|
| | Kryterium | Opis kryterium | Ocena |
| 1. | PRODUKT/ USŁUGA | Opis produktu – ocena odpowiedzi na pytania: 1. Charakterystyka produktu w stosunku do produktów konkurencji - Szczegółowa charakterystyka i opis cech produktów lub usług przeznaczonych do eksportu na dany rynek zagraniczny – 2 pkt. - Ogólny opis produktów lub usług – 1 pkt. - Brak opisu – 0 pkt. 2. Atrakcyjność produktu dla zagranicznych klientów - Wskazanie i opis trzech cech produktu, które mogą wpływać na jego atrakcyjność dla zagranicznych klientów – 2 pkt - Ogólny opis cech produktu, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych – 1 pkt. - Brak opisu cech produktu, które mogą być atrakcyjne dla klientów zagranicznych – 0 pkt. | 0-7 pkt |

1 Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

2 Przez siedzibę przedsiębiorcy rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.



| | | | |
|----|--------------------------------------|---|---------|
| | | <p>3. Posiadane certyfikaty, patenty, nagrody dla produktu (max 3 pkt)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wskazanie przynajmniej jednego certyfikatu – 1 pkt. - Wskazanie przynajmniej jednego patentu lub zabezpieczenia dla produktu – 1 pkt - Wskazanie przynajmniej jednej nagrody dla produktu – 1 pkt. - Brak certyfikatów, patentów, nagród – 0 pkt. | |
| 2. | DOŚWIADCZENIE EKSPORTOWE | <p>1. Działalność eksportowa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przedsiębiorca prowadzi działalność eksportową – 2 pkt - Przedsiębiorca nie prowadzi działalności eksportowej – 0 pkt <p>2. Doświadczenie w uczestnictwie w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przedsiębiorca uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 2 pkt - Przedsiębiorca nie uczestniczył w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych poza granicami RP – 0 pkt | 0-4 pkt |
| 3. | PLANY ROZWOJU EKSPORTU | <p>1. Plan rozwoju eksportu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przedsiębiorca posiada plan rozwoju eksportu – 1 pkt - Przedsiębiorca nie posiada planu rozwoju eksportu – 0 pkt <p>2. Zgodność kierunku wydarzenia z działaniami firmy w zakresie penetracji rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przedsiębiorca uargumentował zgodność kierunku misji z działaniami/planami penetracji tego samego rynku zagranicznego (przeprowadził analizę, ma już kontakty na tym rynku, ma klientów partnerów z tego rynku itd.) – 2 pkt. - Brak działań na rynku lub brak opisu – 0 pkt. | 0-3 pkt |
| 4. | UDZIAŁ W INNYCH DZIAŁANIACH PROJEKTU | <p>1. Badanie Proeksport</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przedsiębiorca wziął udział w badaniu Proeksport prowadzonym przez Brokera Eksportowego – 1 pkt - Przedsiębiorca nie brał udziału w badaniu Proeksport prowadzonym przez Brokera Eksportowego – 0 pkt | 0-1 pkt |