



# RYNEK FRANCUSKI

– odkryjmy  
nowe  
możliwości

## Rynek francuski – odkryjmy nowe możliwości.

**Seminarium / Gdańsk, 25 marca 2024**

Francja zachęca polskich przedsiębiorców do wejścia swoim dużym i chłonnym rynkiem. Nie jest to jednak rynek łatwy. Podczas planowania ekspansji trzeba dobrze przemyśleć strategię, aby wystrzec się błędów.

Celem seminarium "Rynek francuski – odkryjmy nowe możliwości" jest możliwie pełne przedstawienie tego rynku i przekazanie wskazówek, którymi powinna kierować się firma chcąca odnieść sukces eksportowy w Republice Francuskiej. To bardzo dobry moment, aby poważnie pomyśleć o ekspansji w kraju będącym jedną z największych gospodarek świata. Dlaczego? – zapraszamy na nasze seminarium.



### Gdzie i kiedy?

25 marca (poniedziałek),  
godz. 12:00-16:30.

Olivia Business Centre,  
Olivia Six  
Aleja Grunwaldzka 472 D  
Gdańsk



# PROGRAM

12:00–12:15	<b>Otwarcie seminarium, powitanie</b> <b>Łukasz Żelewski</b> , Prezes Agencji Rozwoju Pomorza S.A. <b>Alain Mompert</b> , Konsul Honorowy Francji
12:15–13:15	<b>Charakterystyka rynku francuskiego</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dane gospodarcze o rynku francuskim</li><li>- Bliżej o sektorach IT, zdrowie, energia odnawialna</li><li>- Przykłady polskich firm, które z sukcesem weszły do Francji</li><li>- Analiza rynku francuskiego od strony praktycznej</li><li>- Izba Handlowo-Przemysłowa we Francji – jako partner strategiczny</li></ul> <b>Urszula Majorkiewicz</b> , Dyrektor Polskiej Izby Handlowo-Przemysłowej we Francji
13:15–13:30	<b>Pomorski Broker Eksportowy 2030 – program wspierania eksporterów pomorskich</b> <b>Katarzyna Matuszak-Dzierżyńska</b> , Dyrektor Działu Rozwoju Przedsiębiorczości Agencji Rozwoju Pomorza
13:30–13:50	Przerwa kawowa
13:50–14:20	<b>Formy wejścia na rynek francuski w zależności od prowadzonej działalności.</b> Obowiązki firmy wynikające z obecności na rynku francuskim. <b>Agnieszka Paszkowski</b> , PARTNER DBA
14:20–14:40	<b>Jak rozmawiać z Francuzami?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- różnice kulturowe w biznesie</li><li>- wzajemne relacje Polska – Francja</li><li>- specyfikacja rynku francuskiego</li><li>- różnice kulturowe w relacjach biznesowych pomiędzy Polską a Francją</li></ul> <b>Aleksandra Nicot-Berenger</b> , NBIingénierie
14:40–15:30	<b>Case studies – polskie firmy z doświadczeniem na rynku francuskim</b> <b>Jacek Milewski</b> , Członek Zarządu CRIST S.A. <b>Marcin Sikorski</b> , Dyrektor Generalny BOLLORÉ <b>Beata Koniarska</b> , właścicielka bConnect
15:30–16:30	<b>Networking</b>



## Zgłoszenia

Zgłoszenia do 18 marca 2024 za pośrednictwem strony [www.brokereksportowy.pl](http://www.brokereksportowy.pl).  
Liczba miejsc ograniczona. Udział w spotkaniu jest bezpłatny.