



RYNEK FRANCUSKI

– odkryjmy
nowe
możliwości

Rynek francuski – odkryjmy nowe możliwości.

Seminarium / Gdańsk, 25 marca 2024

Rynek francuski zachęca polskich przedsiębiorców do wejścia swoim dużym i chłonnym rynkiem. Nie jest to jednak rynek łatwy. Podczas planowania ekspansji trzeba dobrze przemyśleć strategię, aby wystrzec się błędów.

Celem seminarium "Rynek francuski – odkryjmy nowe możliwości" jest możliwie pełne przedstawienie tego rynku i przekazanie wskazówek, którymi powinna kierować się firma chcąca odnieść sukces eksportowy w Republice Francuskiej. To bardzo dobry moment, aby poważnie pomyśleć o ekspansji w kraju będącym jedną z największych gospodarek świata. Dlaczego? – zapraszamy na nasze seminarium.



Gdzie i kiedy?

25 marca (poniedziałek),
godz. 12:00-16:30.

Olivia Business Centre,
Olivia Six
Aleja Grunwaldzka 472 D
Gdańsk



PROGRAM

12:00–12:15	Otwarcie seminarium, powitanie Łukasz Żelewski , Prezes Agencji Rozwoju Pomorza S.A. Alain Mompert , Konsul Honorowy Francji
12:15–13:15	Charakterystyka rynku francuskiego <ul style="list-style-type: none">- Dane gospodarcze o rynku francuskim- Bliżej o sektorach IT, zdrowie, energia odnawialna- Przykłady polskich firm, które z sukcesem weszły do Francji- Analiza rynku francuskiego od strony praktycznej- Izba Handlowo-Przemysłowa we Francji – jako partner strategiczny Urszula Majorkiewicz , Dyrektor Polskiej Izby Handlowo-Przemysłowej we Francji
13:15–13:30	Pomorski Broker Eksportowy 2030 – program wspierania eksporterów pomorskich Katarzyna Matuszak-Dzierżyńska , Dyrektor Działu Rozwoju Przedsiębiorczości Agencji Rozwoju Pomorza
13:30–13:50	Przerwa kawowa
13:50–14:20	Formy wejścia na rynek francuski w zależności od prowadzonej działalności. Obowiązki firmy wynikające z obecności na rynku francuskim. Agnieszka Paszkowski , PARTNER DBA
14:20–14:40	Jak rozmawiać z Francuzami? <ul style="list-style-type: none">- różnice kulturowe w biznesie- wzajemne relacje Polska – Francja- specyfikacja rynku francuskiego- różnice kulturowe w relacjach biznesowych pomiędzy Polską a Francją Aleksandra Nicot-Berenger , NBIingénierie
14:40–15:30	Case studies – polskie firmy z doświadczeniem na rynku francuskim Jacek Milewski , Członek Zarządu CRIST S.A. Marcin Sikorski , Dyrektor Generalny BOLLORÉ Beata Koniarska , właścicielka i Dyrektorka Zarządzająca, bConnect presents VirtualExpo Group
15:30–16:30	Networking



Zgłoszenia

Zgłoszenia do 18 marca 2024 za pośrednictwem strony www.brokereksportowy.pl.
Liczba miejsc ograniczona. Udział w spotkaniu jest bezpłatny.