



**Załącznik nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru przedsiębiorców do udziału
w targach Beauty Istanbul
w Stambule w terminie 07 – 09 maja 2026 r.**

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

| Kryteria formalne – obowiązkowe | | |
|---------------------------------|---|----------|
| 1. | Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej | Tak /Nie |
| 2. | Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy ¹ | Tak /Nie |
| 3. | Przedsiębiorca posiada siedzibę lub główne miejsce wykonywania działalności na terenie województwa pomorskiego ² | Tak /Nie |
| 4. | Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej | Tak /Nie |
| 5. | Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w języku angielskim lub kraju docelowego w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu | Tak /Nie |
| 6. | Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał marketingowy tj. materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego podczas wyjazdu w języku angielskim lub kraju docelowego | Tak /Nie |
| 7. | Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie objętym tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego | Tak /Nie |
| 8. | Prezentowany przez przedsiębiorcę produkt/usługa nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o pomoc de minimis (Rozporządzenie Komisji (UE) 2023/2831) | Tak /Nie |

| Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej | | |
|---|---|-------|
| Kryterium | Opis kryterium | Ocena |
| 1. | Liczba pracowników <ul style="list-style-type: none"> UoP więcej lub równe 50% to 3 pkt. UoP 25-49% i/lub umowy zlecenie więcej lub równe 50% to 2 pkt, UoP mniej niż 25% i/lub kontrakty B2B więcej lub równe 50% to 1 pkt. | |
| 2. | Całkowity bieżący obrót przedsiębiorca <ul style="list-style-type: none"> podanie obrotu – 1 pkt. Brak informacji – 0 pkt. | |
| 3. | Potencjał kadrowy <ul style="list-style-type: none"> Opisany – 1 pkt. Brak opisu – 0 pkt. | |
| 4. | Potencjał marketingowy <ul style="list-style-type: none"> Opisany – 1 pkt. Brak opisu – 0 pkt. | |

1 Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

2 Przez siedzibę przedsiębiorcy rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.

Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. Al. Grunwaldzka 472 D I 80-309 Gdańsk

tel. 58 32 33 100 | sekretariat@arp.gda.pl | www.arp.gda.pl

Zarząd: Sławomir Kosakowski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Zarządu

ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530

Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



Spółka Samorządu
Województwa Pomorskiego



| | | |
|-----|---|--|
| 5. | Dlaczego dane wydarzenie może przyczynić się do rozwoju działalności eksportowej firmy <ul style="list-style-type: none"> • Uzasadnione – 1 pkt. • Brak uzasadnienia – 0 pkt. | |
| 6. | Zgodność kierunku wydarzenia z działaniami firmy w zakresie penetracji rynku <ul style="list-style-type: none"> • przedsiębiorca uargumentował zgodność kierunku wydarzenia z działaniami/planami penetracji tego samego rynku zagranicznego (przeprowadził analizę, ma już kontakty na tym rynku, ma klientów, partnerów z tego rynku itp.) – 2 pkt. • Brak działań na rynku lub brak opisu – 0 pkt. | |
| 7. | Charakterystyka produktów/usług, które będą prezentowane podczas wydarzenia <ul style="list-style-type: none"> • Szczegółowa charakterystyka z cechami wyróżniającymi, głównymi atrybutami produktu – 2 pkt. • Ogólna charakterystyka – 1 pkt. • Brak opisu – 0 pkt. | |
| 8. | Komercjalizacja produktu <ul style="list-style-type: none"> • Skomercjalizowany – 1 pkt • Nieskomercjalizowany – 0 pkt. | |
| 9. | Charakterystyka klientów docelowych na danym rynku <ul style="list-style-type: none"> • Określeni – 1 pkt. • Nieokreśleni – 0 pkt. | |
| 10. | Posiadane certyfikaty, patenty, nagrody dla produktu/usługi <ul style="list-style-type: none"> • Wskazanie przynajmniej jednego certyfikatu – 1 pkt. • Wskazanie przynajmniej jednego patentu lub zabezpieczenia dla produktu – 1 pkt. • Wskazanie przynajmniej jednej nagrody dla produktu – 1 pkt. • Brak certyfikatów, patentów, nagród – 0 pkt. | |
| 11. | Dotychczasowe działania eksportowe realizowane w firmie <ul style="list-style-type: none"> • Jedna lub więcej (krótko opisane) – 1 pkt. • Brak – 0 pkt. | |
| 12. | Międzynarodowe wydarzenia gospodarcze, podczas których przedsiębiorca prezentował produkt/usługi na stoisku wystawienniczym <ul style="list-style-type: none"> • 5 i więcej wydarzeń – 3 pkt. • 3 i 4 wydarzenia – 2 pkt. • 1-2 wydarzenia – 1 pkt. | |

