

**Załącznik nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru przedsiębiorców do udziału
w seminarium EUPF w Nowym Jorku, USA w terminie 28– 29 kwiecień 2026 r.**

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

Kryteria formalne – obowiązkowe		
1.	Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak /Nie
2.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy ¹	Tak /Nie
3.	Przedsiębiorca posiada siedzibę lub główne miejsce wykonywania działalności na terenie województwa pomorskiego ²	Tak /Nie
4.	Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej	Tak /Nie
5.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w języku angielskim lub kraju docelowego w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu	Tak /Nie
6.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał marketingowy tj. materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego podczas wyjazdu w języku angielskim lub kraju docelowego	Tak /Nie
7.	Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie objętym tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego	Tak /Nie
8.	Prezentowany przez przedsiębiorcę produkt/usługa nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o pomoc publiczną na targi (Rozporządzenie nr 651/2014) oraz pomocy de minimis (Rozporządzenie nr 1407/2013)	Tak /Nie

Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej			
	Kryterium	Opis kryterium	Ocena
1.		Udział w seminariach/webinariach organizowanych przez Pomorski Broker Eksportowy odn. ONZ i/lub warsztatach dot. ofertowania do przetargów. <ul style="list-style-type: none"> W co najmniej 2 wydarzeniach – 2 pkt. W co najmniej 1 wydarzeniu – 1 pkt. W żadnym wydarzeniu – 0 pkt. 	
2.		Firma jest zarejestrowana jako potencjalny dostawca w systemie ONZ (UNGM) <ul style="list-style-type: none"> Tak – 2 pkt. W trakcie rejestracji – 1 pkt Brak rejestracji – 0 pkt. 	
3.		Charakterystyka celów firmy w ramach udziału w EUPF w Nowym Jorku: <ul style="list-style-type: none"> Od 7 do 6 celów – 3 pkt. Od 5 do 4 celów – 2 pkt. 	

1 Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

2 Przez siedzibę przedsiębiorcy rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.

		<ul style="list-style-type: none"> • Od 3 celów i mniej – 1 pkt. • Żaden z celi nie określono – 0 pkt 	
4.		<p>Posiadane certyfikaty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 certyfikaty – 3 pkt • 1 certyfikat – 2 pkt. • W trakcie pozyskiwania – 1 pkt. • Brak -0 pkt. 	
5.		<p>Opis gotowości biznesowej firmy do prezentowania oferty podczas wydarzenia i przygotowania do ofertowania na przetargi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Firma realizuje projekty międzynarodowe, posiada zespół projektowy oraz potencjał do ofertowania na przetargi – 3 pkt • Firma realizuje projekty międzynarodowe, korzysta z usług zewnętrznej firmy przy tworzeniu ofert – 2 pkt. • Firma nie realizuje projektów międzynarodowych, aczkolwiek posiada potencjał do ich realizowania dzięki zespołowi projektowemu – 1 pkt. • Brak – 0 pkt. 	