



**Załącznik nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru przedsiębiorców do udziału  
w targach CPHI Americas  
w Filadelfii w terminie 02 – 04 czerwca 2026 r.**

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

Kryteria formalne – obowiązkowe		
1.	Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak /Nie
2.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy <sup>1</sup>	Tak /Nie
3.	Przedsiębiorca posiada siedzibę lub główne miejsce wykonywania działalności na terenie województwa pomorskiego <sup>2</sup>	Tak /Nie
4.	Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej	Tak /Nie
5.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w języku angielskim lub kraju docelowego w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu	Tak /Nie
6.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał marketingowy tj. materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego podczas wyjazdu w języku angielskim lub kraju docelowego	Tak /Nie
7.	Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie objętym tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego	Tak /Nie
8.	Prezentowany przez przedsiębiorcę produkt/usługa nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o pomoc de minimis (Rozporządzenie Komisji (UE) 2023/2831)	Tak /Nie

Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej		
Kryterium	Opis kryterium	Ocena
1.	Liczba pracowników <ul style="list-style-type: none"> <li>UoP więcej lub równe 50% to 3 pkt.</li> <li>UoP 25-49% i/lub umowy zlecenie więcej lub równe 50% to 2 pkt,</li> <li>UoP mniej niż 25% i/lub kontrakty B2B więcej lub równe 50% to 1 pkt.</li> </ul>	
2.	Całkowity bieżący obrót przedsiębiorstwa <ul style="list-style-type: none"> <li>do 1 mln – 0 pkt.</li> <li>od 1,1 mln do 5 mln – 1 pkt.</li> <li>od 5,1 do 10 mln – 2 pkt.</li> <li>powyżej 10 mln – 3 pkt</li> </ul>	
3.	Potencjał kadrowy <ul style="list-style-type: none"> <li>Opisany – 1 pkt.</li> <li>Brak opisu – 0 pkt.</li> </ul>	
4.	Potencjał marketingowy <ul style="list-style-type: none"> <li>Opisany – 1 pkt.</li> </ul>	

1 Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

2 Przez siedzibę przedsiębiorcy rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.

## Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. Al. Grunwaldzka 472 D I 80-309 Gdańsk

tel. 58 32 33 100 | [sekretariat@arp.gda.pl](mailto:sekretariat@arp.gda.pl) | [www.arp.gda.pl](http://www.arp.gda.pl)

Zarząd: Sławomir Kosakowski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Zarządu

ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530

Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



Spółka Samorządu  
Województwa Pomorskiego



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak opisu – 0 pkt.</li> </ul>	
5.	<p>Dlaczego dane wydarzenie może przyczynić się do rozwoju działalności eksportowej firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uzasadnione – 1 pkt.</li> <li>• Brak uzasadnienia – 0 pkt.</li> </ul>	
6.	<p>Zgodność kierunku wydarzenia z działaniami firmy w zakresie penetracji rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przedsiębiorca uargumentował zgodność kierunku wydarzenia z działaniami/planami penetracji tego samego rynku zagranicznego (przeprowadził analizę, ma już kontakty na tym rynku, ma klientów, partnerów z tego rynku itp.) – 2 pkt.</li> <li>• Brak działań na rynku lub brak opisu – 0 pkt.</li> </ul>	
7.	<p>Charakterystyka produktów/usług, które będą prezentowane podczas wydarzenia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Szczegółowa charakterystyka z cechami wyróżniającymi, głównymi atrybutami produktu – 2 pkt.</li> <li>• Ogólna charakterystyka – 1 pkt.</li> <li>• Brak opisu – 0 pkt.</li> </ul>	
8.	<p>Komercjalizacja produktu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skomercjalizowany – 1 pkt</li> <li>• Nieskomercjalizowany – 0 pkt.</li> </ul>	
9.	<p>Charakterystyka klientów docelowych na danym rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Określeni – 1 pkt.</li> <li>• Nieokreśleni – 0 pkt.</li> </ul>	
10.	<p>Posiadane certyfikaty, patenty, nagrody dla produktu/usługi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wskazanie przynajmniej jednego certyfikatu – 1 pkt.</li> <li>• Wskazanie przynajmniej jednego patentu lub zabezpieczenia dla produktu – 1 pkt.</li> <li>• Wskazanie przynajmniej jednej nagrody dla produktu – 1 pkt.</li> <li>• Brak certyfikatów, patentów, nagród – 0 pkt.</li> </ul>	
11.	<p>Dotychczasowe działania eksportowe realizowane w firmie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedna lub więcej (krótko opisane) – 1 pkt.</li> <li>• Brak – 0 pkt.</li> </ul>	
12.	<p>Międzynarodowe wydarzenia gospodarcze, podczas których przedsiębiorca prezentował produkt/usługi na stoisku wystawienniczym</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 i więcej wydarzeń – 3 pkt.</li> <li>• 3 i 4 wydarzenia – 2 pkt.</li> <li>• 1-2 wydarzenia – 1 pkt.</li> </ul>	

## Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. Al. Grunwaldzka 472 D I 80-309 Gdańsk

tel. 58 32 33 100 | [sekretariat@arp.gda.pl](mailto:sekretariat@arp.gda.pl) | [www.arp.gda.pl](http://www.arp.gda.pl)

Zarząd: Sławomir Kosakowski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Zarządu

ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530

Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



Spółka Samorządu  
Województwa Pomorskiego