

**Załącznik nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru przedsiębiorców do udziału
w targach AFRIDEX**

26–29 października 2026 r. | Lagos, Nigeria

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregokolwiek z kryteriów skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

Kryteria formalne – obowiązkowe		
1.	Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak /Nie
2.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy ¹	Tak /Nie
3.	Przedsiębiorca posiada siedzibę lub główne miejsce wykonywania działalności na terenie województwa pomorskiego ²	Tak /Nie
4.	Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej	Tak /Nie
5.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w języku angielskim lub kraju docelowego w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu	Tak /Nie
6.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał marketingowy tj. materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego podczas wyjazdu w języku angielskim lub kraju docelowego	Tak /Nie
7.	Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie objętym tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego	Tak /Nie
8.	Prezentowany przez przedsiębiorcę produkt/usługa nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o pomoc publiczną na targi (Rozporządzenie nr 651/2014) oraz pomocy de minimis (Rozporządzenie nr 1407/2013)	Tak /Nie

Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej			
	Kryterium	Opis kryterium	Ocena
1.		Opis zakresu produktów, usług czy technologii z zakresu obronności i bezpieczeństwa. - Firma działa w sektorze obronności i bezpieczeństwa – 2 pkt. - Firma rozwija technologie dual use – 1 pkt. - Brak – 0 pkt.	
2.		Opis działań podejmowanych przez firmę w zakresie nawiązywania kontaktów i współpracy w sektorze obronności i bezpieczeństwa. - Firma brała udział w określonych wydarzeniach/szeroki opis – 2 pkt. - Firma brała udział w wydarzeniach, brak szerokiego opisu – 1 pkt - Nie brała udział w żadnych wydarzeniach – 0 pkt.	

1 Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

2 Przez siedzibę przedsiębiorcy rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.

3.		Charakterystyka udziału firmy w realizowanych zamówieniach dla sektora obronności i bezpieczeństwa - Firma realizuje zamówienia jako wykonawca lub podwykonawca dla wielu podmiotów, posiada doświadczenie – 3 pkt. - Firma jest w trakcie pozyskiwania lub realizacji pierwszego zamówienia – 2 pkt. - Firma przedstawiła szeroki opis zastosowania produktu na rynku cywilnym i jego ewentualną przydatność na rynku wojskowym – 1 pkt. - Brak opisu – 0 pkt	
4.		Opis poziomu przygotowania firmy do współpracy z sektorem obronności i bezpieczeństwa - Firma posiada niezbędne koncesje, certyfikaty, zezwolenia, zdolność do ochrony informacji niejawnych i wszelkiej innej dokumentacji – 2 pkt - Firma jest w trakcie pozyskiwania niezbędnej dokumentacji – 1 pkt. - Brak – 0 pkt.	
5.		Opis rodzaju aktywności podejmowanych w zakresie nawiązania współpracy z rynkiem afrykańskim - Szczegółowa charakterystyka z cechami wyróżniającymi – 2 pkt - Ogólny – 1 pkt. - Brak -0 pkt..	
6.		Opis poziomu przygotowania firmy do udziału w targach AFRIDEX oraz potencjału kadrowego - Firma posiada produkt/usługę/technologię odpowiadającą specyfice targów oraz odpowiednie zasoby kadrowe – 2 pkt - Firma posiada produkt/usługę/technologię na rynku cywilnym, który może być dostosowanym dla potrzeb wojskowych celem zaprezentowania podczas targów – 1 pkt. - Brak – 0 pkt.	