

**Załącznik nr 1 do Regulaminu - Kryteria wyboru przedsiębiorców do udziału
w targach CPHI Korea****w Seulu w terminie 25 – 27 sierpnia 2026 r.**

Ocena formalna jest oceną zerojedynkową (z przypisanymi wartościami logicznymi Tak/Nie). Niespełnienie któregośkolwiek z kryteriów skutkuje uzyskaniem przez wniosek negatywnej oceny formalnej. W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów formalnych wniosek uzyskuje pozytywną ocenę formalną i jego weryfikacja jest kontynuowana w zakresie oceny merytorycznej.

Kryteria formalne – obowiązkowe		
1.	Przedsiębiorca posiada na dzień złożenia wniosku status podmiotu zarejestrowanego we właściwym rejestrze przedsiębiorców prowadzonym w Rzeczypospolitej Polskiej	Tak /Nie
2.	Przedsiębiorca posiada status mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy ¹	Tak /Nie
3.	Przedsiębiorca posiada siedzibę lub główne miejsce wykonywania działalności na terenie województwa pomorskiego ²	Tak /Nie
4.	Przedsiębiorca nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej	Tak /Nie
5.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał kadrowy umożliwiający samodzielną prezentację oferty firmy w języku angielskim lub kraju docelowego w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas wyjazdu	Tak /Nie
6.	Przedsiębiorca posiada wystarczający potencjał marketingowy tj. materiały informacyjne na temat firmy i produktu prezentowanego podczas wyjazdu w języku angielskim lub kraju docelowego	Tak /Nie
7.	Przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą w zakresie objętym tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego	Tak /Nie
8.	Prezentowany przez przedsiębiorcę produkt/usługa nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o pomoc de minimis (Rozporządzenie Komisji (UE) 2023/2831)	Tak /Nie

Kryteria dodatkowe stanowiące podstawę do oceny merytorycznej		
Kryterium	Opis kryterium	Ocena
1.	Liczba pracowników - UoP więcej lub równe 50% to 3 pkt. - UoP 25-49% i/lub umowy zlecenie więcej lub równe 50% to 2 pkt, - UoP mniej niż 25% i/lub kontrakty B2B więcej lub równe 50% to 1 pkt.	
2.	Całkowity bieżący obrót przedsiębiorstwa - do 1 mln – 0 pkt. - od 1,1 mln do 5 mln – 1 pkt. - od 5,1 do 10 mln – 2 pkt. - powyżej 10 mln – 3 pkt	
3.	Potencjał kadrowy - Opisany – 1 pkt. - Brak opisu – 0 pkt.	
4.	Potencjał marketingowy Opisany – 1 pkt.	

1 Według kryteriów określonych w Załączniku 1 do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

2 Przez siedzibę przedsiębiorcy rozumie się: w przypadku indywidualnej działalności gospodarczej stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej, w przypadku pozostałych podmiotów, siedzibę wskazaną we właściwym rejestrze.

Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027

Agencja Rozwoju Pomorza S.A. Al. Grunwaldzka 472 D I 80-309 Gdańsk

tel. 58 32 33 100 I sekretariat@arp.gda.pl I www.arp.gda.pl

Zarząd: Sławomir Kosakowski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu,

ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530

Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Spółka Samorządu
Województwa Pomorskiego



	Brak opisu – 0 pkt.	
5.	Dlaczego dane wydarzenie może przyczynić się do rozwoju działalności eksportowej firmy - Uzasadnione – 1 pkt. - Brak uzasadnienia – 0 pkt.	
6.	Zgodność kierunku wydarzenia z działaniami firmy w zakresie penetracji rynku - przedsiębiorca uargumentował zgodność kierunku wydarzenia z działaniami/planami penetracji tego samego rynku zagranicznego (przeprowadził analizę, ma już kontakty na tym rynku, ma klientów, partnerów z tego rynku itp.) – 2 pkt. - Brak działań na rynku lub brak opisu – 0 pkt.	
7.	Charakterystyka produktów/usług, które będą prezentowane podczas wydarzenia - Szczegółowa charakterystyka z cechami wyróżniającymi, głównymi atrybutami produktu – 2 pkt. - Ogólna charakterystyka – 1 pkt. - Brak opisu – 0 pkt.	
8.	Komercjalizacja produktu - Skomercjalizowany – 1 pkt - Nieskomercjalizowany – 0 pkt.	
9.	Charakterystyka klientów docelowych na danym rynku - Określeni – 1 pkt. - Nieokreśleni – 0 pkt.	
10.	Posiadane certyfikaty, patenty, nagrody dla produktu/usługi - Wskazanie przynajmniej jednego certyfikatu – 1 pkt. - Wskazanie przynajmniej jednego patentu lub zabezpieczenia dla produktu – 1 pkt. - Wskazanie przynajmniej jednej nagrody dla produktu – 1 pkt. - Brak certyfikatów, patentów, nagród – 0 pkt.	
11.	Dotychczasowe działania eksportowe realizowane w firmie - Jedna lub więcej (krótko opisane) – 1 pkt. - Brak – 0 pkt.	
12.	Międzynarodowe wydarzenia gospodarcze, podczas których przedsiębiorca prezentował produkt/usługi na stoisku wystawienniczym 5 i więcej wydarzeń – 3 pkt. 3 i 4 wydarzenia – 2 pkt. 1-2 wydarzenia – 1 pkt.	

